

REPORTE ANUAL 2023

QUE SE PRESENTA DE ACUERDO CON LAS DISPOSICIONES DE CARÁCTER GENERAL APLICABLES A LAS EMISORAS DE VALORES Y A OTROS PARTICIPANTES DEL MERCADO POR EL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023



Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V.

Cifras financieras presentadas en millones de Dólares americanos (\$)

Avenida Paseo de la Reforma 483, piso 47,
Colonia Cuauhtémoc,
Alcaldía Cuauhtémoc,
Ciudad de México, 06500
Tel. **+52 55 5366 4000**

Valores de Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V., que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

I. Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. (“Orbia”, la “Compañía” o la “Emisora”), cotiza acciones representativas de su Capital Social Serie Única, Clase “I” y “II”, representativas de la parte fija sin derecho a retiro y de la parte variable del capital social, respectivamente. Las acciones confieren los mismos derechos corporativos y patrimoniales a sus tenedores.

Clave de Cotización: ORBIA*

Las acciones ORBIA Serie “**” (única) nominativa, se encuentran inscritas en el Registro Nacional de Valores han sido listadas en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y son objeto de cotización en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y en la Bolsa Institucional de Valores, S.A. de C.V.

La calificación de riesgo crediticio asignada a ORBIA por Standard & Poor’s es de ‘BBB-’ en escala global y ‘mxA/mxA-1+’ en escala nacional en el corto y largo plazo, respectivamente, con perspectiva estable.

La calificación de riesgo crediticio de Moody’s es ‘Baa3’ en escala global de largo plazo y con perspectiva estable.

La calificación de riesgo crediticio de Fitch es ‘BBB’ en escala global de largo plazo, ‘AAA(mex)’ en escala nacional de largo plazo, y ‘F1+(mex)’ en escala nacional de corto plazo, con perspectiva estable.

La calificación de riesgo crediticio de HR Ratings es ‘HR AAA’ en escala nacional de largo plazo con perspectiva estable.

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, solvencia de la Emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en el Reporte Anual, ni convalida los que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

El reporte Anual se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado, del ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2023.



ORBIA

II. Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. mantiene un Programa Dual de Certificados Bursátiles a Corto y Largo Plazo con Carácter Revolvente, autorizado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores mediante oficio 153/5476/2023 de fecha 28 de agosto de 2023, por un monto de hasta \$20,000,000,000.00 (veinte mil millones de pesos 00/100, moneda nacional) o su equivalente en Unidades de Inversión (UDIs). En virtud de este Programa, Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. ha ofrecido y colocado las siguientes Emisiones de Certificados Bursátiles que se encuentran vigentes a la fecha de este Reporte Anual:

CONCEPTO	PRIMERA EMISIÓN	SEGUNDA EMISIÓN
Tipo de valor:	Certificados bursátiles de largo plazo (los "Certificados Bursátiles").	Certificados bursátiles de largo plazo (los "Certificados Bursátiles").
Clave de cotización	"ORBIA 22L".	"ORBIA 22-2L"
Total de la Oferta	\$4,440,000,000.00 (Cuatro mil millones, cuatrocientos cuarenta Pesos 00/100 M.N.).	\$15,560,000,000.00 (quince mil millones, quinientos sesenta mil Pesos 00/100 M.N.).
Serie de deuda	Única	Única
Fecha de emisión	8 de diciembre de 2022 y 31 de agosto de 2023.	8 de diciembre de 2022 y 31 de agosto de 2023.
Fecha de vencimiento	4 de diciembre de 2025	25 de noviembre de 2032
Plazo de emisión (certificados originales)	3 años	10 años
Plazo de emisión (nuevos certificados)	2 años	9 años
Procedimiento de cálculo de intereses	<p>La Tasa de Interés Bruta Anual (como se define a continuación) se calculará sumando 0.40 puntos porcentuales a la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio ("TIIE" o "Tasa de Referencia") con un plazo de hasta 29 días, divulgada por el Banco de México, por los medios masivos de comunicación determinados por él o a través de cualquier otro medio electrónico de cómputo o telecomunicación, incluyendo Internet, autorizados para este propósito precisamente por el Banco de México, en la Fecha de Determinación de la Tasa de Interés Bruta Anual correspondiente o, en su defecto, dentro de los 30 Días Hábiles previos a ella, en cuyo caso se tomará como base la tasa comunicada en el Día Hábil más cercano a dicha Fecha de Determinación de la Tasa de Interés Bruta Anual. En caso de que la TIIE deje de existir o publicarse, el Representante Común utilizará como tasa sustituta para determinar la Tasa de Interés Bruta Anual de los Certificados Bursátiles, la anunciada oficialmente por el Banco de México como la tasa sustituta de la TIIE con un plazo de hasta 29 días.</p> <p>Una vez que se haya realizado la adición de 0.40 puntos porcentuales a la tasa de TIIE, se debe capitalizar o, en su caso, hacerla equivalente al número de días transcurridos hasta la fecha de pago. Para determinar la tasa de rendimiento capitalizada o, en su caso, equivalente al número de días transcurridos desde la última fecha de pago de intereses hasta la siguiente fecha correspondiente de pago de intereses de la TIIE para el plazo mencionado, el Representante</p>	<p>La Tasa de Interés Anual Bruta será del 10.63% (diez punto sesenta y tres por ciento), la cual se mantendrá fija durante el plazo de la emisión. A partir de su Fecha de Emisión y siempre y cuando no sean amortizadas, las Certificados de Acciones devengarán un interés anual bruto sobre su Valor Nominal o Valor Nominal Ajustado a una tasa del 10.63% (diez punto sesenta y tres por ciento) (la "Tasa de Interés Anual Bruta"), la cual se mantendrá fija durante el plazo de la emisión. La Tasa de Interés Anual Bruta se tomó como referencia la tasa de la M de Interés Bruta Anual correspondiente Bond Rate interpolada 31-34 (como se define en el Suplemento) del 9.13% (nueve punto trece por ciento) más 1.50% (uno punto cincuenta por ciento) en la fecha de cierre del libro de los Certificados de Acciones.</p> <p>La Tasa de Interés Anual Bruta se incrementará en 25 puntos base a partir del período de interés número 8 (ocho), que comienza el 4 de junio de 2026, y hasta la Fecha de Vencimiento, a menos que el Emisor publique un evento relevante en el que indique que ha cumplido con los Objetivos de Desempeño en Sustentabilidad, previa confirmación del Verificador Externo de acuerdo con sus procedimientos habituales. En caso de que los Certificados de Acciones devenguen intereses a la Tasa de Interés Anual Bruta ajustada de acuerdo con lo anterior, no será necesario reemplazar el Título que documenta esta Emisión, ya que éste ya contempla la aplicación de dicha tasa. Los intereses que devengarán los Certificados Bursátiles se calcularán desde su fecha de emisión</p>

	Común utilizará la fórmula establecida y al inicio de cada período de interés, y en el Título que documenta esta Emisión y reproducida en el Suplemento. La Tasa de Interés Bruta Anual aumentará en 25 puntos base a partir del período de interés número 21 (veintiuno), que comienza el 20 de junio de 2024 (y dicha tasa será la "Tasa de Interés Bruta Anual Ajustada"), a menos que el Emisor y el monto de los intereses a pagar, el Representante Común utilizará las fórmulas establecidas en el Suplemento y el Título que documenta esta Emisión.	los cálculos para determinar la tasa y el monto de los intereses a pagar deberán incluir los días calendario transcurridos hasta la fecha de pago de intereses correspondiente. Los cálculos se realizarán cerrando a centésimas. Para determinar la tasa de interés capitalizada y el monto de los intereses a pagar, el Representante Común utilizará las fórmulas establecidas en el Suplemento y el Título que documenta esta Emisión.
Periodicidad en el pago de intereses	El primer pago de los intereses ordinarios que devenguen los Certificados Bursátiles se realizó el 5 de enero de 2023 y los subsecuentes se liquidarán cada 28 días, conforme al calendario que se indica en el Título que documenta esta Emisión ORBIA 22-L y que se reproduce en el Suplemento correspondiente, o, si fuera inhábil, el siguiente Día Hábil, durante la vigencia de la emisión, contra la entrega de las constancias que S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V. ("Indeval") haya expedido.	El primer pago de intereses ordinarios se realizó el 8 de junio de 2023 y los subsecuentes que devenguen los Certificados Bursátiles se liquidarán cada 182 días, conforme al calendario que se indica en el Título que documenta esta Emisión ORBIA 22-2L y que se reproduce en el Suplemento correspondiente, o, si fuera inhábil, el siguiente Día Hábil, durante la vigencia de la emisión, contra la entrega de las constancias que S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V. ("Indeval") haya expedido.
Lugar y forma de pago de intereses y principal	El principal y los intereses ordinarios acumulados por los Certificados Bursátiles serán pagados en la Fecha de Vencimiento y en cada Fecha de Pago de Intereses (como se define más abajo), respectivamente, mediante transferencia electrónica de fondos, a través de Indeval, cuyas oficinas se encuentran ubicadas en Avenida Paseo de la Reforma número 255, tercer piso, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de México, a cambio de la entrega del Título o de los certificados emitidos para tal fin por Indeval.	
Subordinación de los títulos, en su caso	No aplica	
Amortización	El principal de los Certificados Bursátiles será pagado mediante un único pago en la Fecha de Vencimiento, a través de una transferencia electrónica por medio de Indeval, previa entrega del Título correspondiente o los certificados emitidos por Indeval en ese momento. En caso de que la Fecha de Vencimiento no sea un día hábil, la amortización se llevará a cabo en el siguiente día hábil sin que se considere un incumplimiento.	
Amortización anticipada	La Emisora tendrá derecho a redimir anticipadamente, en su totalidad o en parte, los Certificados Bursátiles de acuerdo con la sección "Redención Anticipada Voluntaria" del Suplemento.	
Garantía, en su caso	Los Certificados de la Bolsa de Valores son quirografarios.	
Asesor de Sostenibilidad para el Marco y Segunda Opinión	ISS ESG.	
Fiduciario, en su caso	No aplica	

Calificación otorgada por una institución calificadora:	<p>Calificación otorgada por Fitch México, S.A. de C.V.: "AAA (mex)". La calificación otorgada indica la calificación más alta asignada por la agencia en su escala nacional para ese país. Esta calificación se asigna a emisores o debentures con la expectativa más baja de riesgo de impago en comparación con otros emisores y debentures en el mismo país. La calificación otorgada a la emisión no constituye una recomendación de inversión y puede estar sujeta a actualizaciones o modificaciones en cualquier momento, de acuerdo con las metodologías de Fitch México, S.A. de C.V.</p> <p>Calificación otorgada por HR Ratings de México, S.A. de C.V.: "HR AAA". La calificación otorgada significa que el emisor o emisión con esta calificación se considera de la más alta calidad crediticia, ofreciendo gran seguridad para el pago oportuno de las obligaciones de deuda. Mantiene un riesgo crediticio mínimo. La calificación otorgada a la Emisión no constituye una recomendación de inversión y puede estar sujeta a actualizaciones o modificaciones en cualquier momento, de acuerdo con las metodologías de HR Ratings de México, S.A. de C.V.</p>
Representante Común	CI Banco, S.A., Institución de Banca Múltiple.
Depositario	Indeval, en los términos y para los efectos del artículo 282 y otros artículos aplicables de la Ley del Mercado de Valores.
Observaciones al Régimen Fiscal aplicable a las emisiones de Certificados Bursátiles	<p>Esta sección contiene una breve descripción de ciertos impuestos aplicables en México a la adquisición, posesión y disposición de instrumentos de deuda como los Certificados Bursátiles, pero no pretende ser una descripción exhaustiva de todas las consideraciones fiscales que pueden ser relevantes para la decisión de adquirir, mantener o disponer de los Certificados Bursátiles. El régimen fiscal actual puede ser modificado a lo largo del plazo del Programa o de esta Emisión. Los inversionistas deben consultar periódicamente a sus asesores fiscales de manera independiente sobre las disposiciones aplicables a la adquisición, posesión y disposición de instrumentos de deuda como los Certificados Bursátiles antes de tomar cualquier decisión de inversión en ellos. La tasa de retención aplicable en la fecha del Suplemento con respecto a los intereses pagados en virtud de los Certificados Bursátiles está sujeta: (i) para las personas físicas o entidades legales residentes en México para fines fiscales, a las disposiciones de los artículos 54, 55, 135 y otros artículos aplicables de la Ley del Impuesto sobre la Renta vigente; y (ii) para las personas físicas y entidades legales residentes en el extranjero para fines fiscales, según lo establecido en los artículos 153, 166 y otros artículos aplicables de la Ley del Impuesto sobre la Renta vigente. Los posibles compradores de Certificados deben consultar con sus asesores sobre las consecuencias fiscales resultantes de su inversión en los Certificados, incluida la aplicación de normas específicas respecto a su situación particular. El régimen fiscal actual puede ser modificado a lo largo de la duración del Programa y durante la vigencia de esta Emisión.</p>

II. Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V., tiene en circulación instrumentos de deuda denominados en Dólares y Euros a nivel internacional, los cuales se describen a continuación:

Al 31 de diciembre de 2023 algunos financiamientos y las Senior Notes o Bonos Internacionales emitidos en los años 2012, 2014 y 2017, así como los Bonos Vinculados a la Sustentabilidad en el 2021, se encuentran avalada por las subsidiarias de la Compañía denominadas Mexichem Brasil Indústria de Transformação Plástica Ltda., Mexichem Derivados, S.A. de C.V., Mexichem Resinas Vinílicas, S.A. de C.V., Mexichem Flúor, S.A. de C.V., Mexichem Resinas Colombia, S.A.S., Mexichem Soluciones Integrales, S.A. de C.V., Mexichem Compuestos, S.A. de C.V., Mexichem UK Limited, Mexichem Ecuador, Mexichem Fluor, Inc., Mexichem FluorComercial, S.A. de C.V.

Bonos Sustentables 2026

Serie de deuda	Bonos Vinculados a la Sustentabilidad con monto de \$600 millones de dólares de EUA.
Fecha de emisión	11 de mayo de 2021
Fecha de vencimiento	11 de mayo de 2026
Plazo de la emisión	5 años
Procedimiento de cálculo de intereses	Tasa Anual fija del 1.875%.
Periodicidad en el pago de intereses	Pagaderos semestralmente los días 11 de mayo y 11 de noviembre.
Lugar y forma de pago de intereses y principal	A más tardar a las 10:00 a.m. (Hora de la ciudad de Nueva York), a más tardar un día hábil antes de cualquier fecha de pago, la Compañía depositará irrevocablemente ante el Fiduciario o el Agente de pagos el dinero suficiente para pagar dicho capital e intereses.
Subordinación de los títulos, en su caso	No aplica
Amortización y amortización anticipada / vencimiento anticipado, en su caso	ND
Garantía, en su caso	Avales de Mexichem Brasil Industria de Transformación Plástica Ltda, Mexichem Derivados, S.A. de C.V., Mexichem Resinas Vinílicas, S.A. de C.V., Mexichem Flúor, S.A. de C.V., Mexichem Resinas Colombia, S.A.S., Mexichem Soluciones Integrales, S.A. de C.V., Mexichem Compuestos, S.A. de C.V., Mexichem UK Limited., Mexichem Ecuador, Mexichem Fluor, Inc., Mexichem FluorComercial, S.A. de C.V.
Fiduciario, en su caso	Deutsche Bank Trust Company Americas
Calificación otorgada por una institución calificadora:	Fitch Ratings: BBB Moody's: Baa3 Standard & Poor's: BBB-
Representante Común	No aplica
Depositario	No aplica
Régimen Fiscal	No aplica
Observaciones	No aplica

Bonos Sustentables 2031

Serie de deuda	Bonos Vinculados a la Sustentabilidad con monto de \$500 millones de dólares de EUA.
Fecha de emisión	11 de mayo de 2021
Fecha de vencimiento	11 de mayo de 2031
Plazo de la emisión	10 años
Procedimiento de cálculo de intereses	Tasa Anual fija del 2.875%.
Periodicidad en el pago de intereses	Pagaderos semestralmente los días 11 de mayo y 11 de noviembre.
Lugar y forma de pago de intereses y principal	A más tardar a las 10:00 a.m. (Hora de la ciudad de Nueva York), a más tardar un día hábil antes de cualquier fecha de pago, la Compañía depositará irrevocablemente ante el Fiduciario o el Agente de pagos el dinero suficiente para pagar dicho capital e intereses.
Subordinación de los títulos, en su caso	No aplica
Amortización y amortización anticipada / vencimiento anticipado, en su caso	ND
Garantía, en su caso	Avales de Mexichem Brasil Industria de Transformación Plástica Ltda, Mexichem Derivados, S.A. de C.V., Mexichem Resinas Vinílicas, S.A. de C.V., Mexichem Flúor, S.A. de C.V., Mexichem Resinas Colombia, S.A.S., Mexichem Soluciones Integrales, S.A. de C.V., Mexichem Compuestos, S.A. de C.V., Mexichem UK Limited., Mexichem Ecuador, Mexichem Fluor, Inc., Mexichem FluorComercial, S.A. de C.V.
Fiduciario, en su caso	Deutsche Bank Trust Company Americas
Calificación otorgada por una institución calificadora:	Fitch Ratings: BBB Moody's: Baa3 Standard & Poor's: BBB-
Representante Común	No aplica
Depositario	No aplica
Régimen Fiscal	No aplica
Observaciones	No aplica

Senior Notes 2027

Serie de deuda	Senior Notes 2027 con monto de \$500 millones de dólares de EUA.
Fecha de emisión	4 de octubre de 2017
Fecha de vencimiento	4 de octubre de 2027
Plazo de la emisión	10 años
Intereses / Rendimiento procedimiento del cálculo	Tasa Anual fija del 4.0%
Periodicidad en el pago de intereses	Pagaderos semestralmente los días 4 de abril y 4 de octubre.
Lugar y forma de pago de intereses y principal	A las 10:00 a.m. hora de Nueva York, a más tardar un día hábil antes de cada Fecha de pago en cualquier Nota de la Serie correspondiente, la Compañía depositará al agente de pagos la suma suficiente para pagar capital e intereses (incluyendo cualquier cantidad bajo la Sección 4.7).
Subordinación de los títulos, en su caso	No aplica
Amortización y amortización anticipada / vencimiento anticipado, en su caso	A opción de la Compañía, en su totalidad o en parte, en cualquier Fecha de Pago de Intereses, al notificar no menos de 30 días o más de 60 días de dicha redención a los Titulares.
Garantía, en su caso	Avales de Mexichem Brasil Industria de Transformação Plástica Ltda, Mexichem Derivados, S.A. de C.V., Mexichem Resinas Vinílicas, S.A. de C.V., Mexichem Flúor, S.A. de C.V., Mexichem Resinas Colombia, S.A.S., Mexichem Soluciones Integrales, S.A. de C.V., Mexichem Compuestos, S.A. de C.V., Mexichem UK Limited., Mexichem Ecuador, S.A., Mexichem Fluor, Inc., Mexichem FluorComercial, S.A. de C.V.
Fiduciario, en su caso	Deutsche Bank Trust Company Americas
Calificación otorgada por una institución calificadora:	Fitch Ratings: BBB. Moody's Investor Services: Baa3 Standard & Poor's: BBB-
Representante Común	No aplica
Depositario	No aplica
Régimen Fiscal	No aplica
Observaciones	No aplica

Senior Notes 2042

Serie de deuda	Senior Notes 2042 con monto de \$400 millones de dólares de EUA.
Fecha de emisión	19 de septiembre de 2012
Fecha de vencimiento	19 de septiembre de 2042

Plazo de la emisión	30 años
Procedimiento de cálculo de intereses	Tasa Anual fija del 6.75%
Periodicidad en el pago de intereses	Pagaderos semestralmente los días 19 de marzo y 19 de septiembre.
Lugar y forma de pago de intereses y principal	A más tardar a las 10:00 a.m. (Hora de la ciudad de Nueva York), a más tardar un día hábil antes de cualquier fecha de pago, la Compañía depositará irrevocablemente ante el Fiduciario o el Agente de pagos el dinero suficiente para pagar dicho capital e intereses.
Subordinación de los títulos, en su caso	No aplica
Amortización y amortización anticipada / vencimiento anticipado, en su caso	Cada Serie de Bonos se podrá canjear, a opción de la Compañía, en su totalidad o en parte, en cualquier Fecha de Pago de Intereses, al notificar a los Titulares no menos de 30 días o más de 60 días (dicho aviso deberá ser irrevocable), a un Precio de reembolso, calculado por la Compañía, igual al mayor de (i) 100% del monto principal de la Serie de Notas relevante y (ii) la suma de los valores actuales de los pagos programados restantes del capital e intereses al respecto (excluyendo los intereses devengados a la fecha de redención) descontados a la Fecha de Redención en forma semestral (suponiendo un año de 360 días que consta de doce meses de 30 días) a la Tasa del Tesoro más (a) 50 base puntos para los Bonos de 2022, y (b) 50 puntos básicos para los Bonos de 2042, más, en cada caso, intereses acumulados a la fecha de la redención y cualquier Monto adicional pagadero con respecto a los mismos.
Garantía, en su caso	Avales de Mexichem Brasil Industria de Transformación Plástica Ltda., Mexichem Derivados, S.A. de C.V., Mexichem Resinas Vinílicas, S.A. de C.V., Mexichem Flúor, S.A. de C.V., Mexichem Resinas Colombia, S.A.S., Mexichem Soluciones Integrales, S.A. de C.V., Mexichem Compuestos, S.A. de C.V., Mexichem UK Limited, Mexichem Ecuador, SA., Mexichem Fluor, Inc.
Fiduciario, en su caso	Deutsche Bank Trust Company Americas.
Calificación otorgada por una institución calificadora:	Fitch Ratings: BBB Moody's: Baa3 Standard & Poor's: BBB-
Representante Común	No aplica
Depositario	No aplica
Régimen Fiscal	No aplica
Observaciones	No aplica

Senior Notes 2044

Serie de deuda	Senior Notes 2044 con monto de \$750 millones de dólares de EUA.
Fecha de emisión	17 de septiembre de 2014
Fecha de vencimiento	17 de septiembre de 2044
Plazo de emisión	30 años
Procedimiento de cálculo de intereses.	Tasa Fija Anual de 5.875%.
Periodicidad en el pago de intereses.	Pagadero semestralmente el 17 de marzo y el 17 de septiembre.
Lugar y forma de pago de intereses y principal.	A más tardar a las 10:00 a.m. (hora de la ciudad de Nueva York), a más tardar un día hábil antes de cualquier fecha de pago, la Compañía depositará irrevocablemente con el Fideicomisario o Agente Pagador suficiente dinero para pagar dicho capital e intereses.
Subordinación de títulos, si los hubiere.	No aplica.
Amortización y amortización anticipada / vencimiento anticipado, si la hubiera.	A elección de la Sociedad, total o parcialmente, en cualquier Fecha de Pago de Intereses, notificando a los Titulares no menos de 30 días o más de 60 días de dicho reembolso.
Garantía, si la hubiera.	Avales de Mexichem Brasil Industria de Transformación Plástica Ltda., Mexichem Derivados, S.A. de C.V., Mexichem Resinas Vinílicas, S.A. de C.V., Mexichem Flúor, S.A. de C.V., Mexichem Resinas Colombia, S.A.S., Mexichem Soluciones Integrales, S.A. de C.V., Mexichem Compuestos, S.A. de C.V., Mexichem UK Limited, Mexichem Ecuador, Mexichem Fluor, Inc., Mexichem FluorComercial, S.A. de C.V.
Fiduciario, si lo hubiera.	Deutsche Bank Trust Company Americas.
Calificación otorgada por una institución calificadora:	Fitch Ratings: BBB Moody's: Baa3 Standard & Poor's: BBB-
Representante Común	No aplica
Depositario	No aplica
Régimen Fiscal	No aplica
Observaciones	No aplica

Senior Notes 2048

Serie de deuda	Senior Notes 2048 con monto de \$500 millones de dólares de EUA.
Fecha de emisión	4 de octubre de 2017
Fecha de vencimiento	15 de enero de 2048
Plazo de la emisión	30 años
Procedimiento de cálculo de intereses	Tasa Anual fija del 5.5%.
Periodicidad en el pago de intereses	Pagaderos semestralmente los días 4 de abril y 4 de octubre.
Lugar y forma de pago de intereses y principal	A más tardar a las 10:00 a.m. (Hora de la ciudad de Nueva York), a más tardar un día hábil antes de cualquier fecha de pago, la Compañía depositará irrevocablemente ante el Fiduciario o el Agente de pagos el dinero suficiente para pagar dicho capital e intereses.
Subordinación de los títulos, en su caso	No aplica
Amortización y amortización anticipada / vencimiento anticipado, en su caso	A opción de la Compañía, en su totalidad o en parte, en cualquier Fecha de Pago de Intereses, al notificar no menos de 30 días o más de 60 días de dicha redención a los Titulares.
Garantía, en su caso	Avales de Mexichem Brasil Industria de Transformación Plástica Ltda., Mexichem Derivados, S.A. de C.V., Mexichem Resinas Vinílicas, S.A. de C.V., Mexichem Flúor, S.A. de C.V., Mexichem Resinas Colombia, S.A.S., Mexichem Soluciones Integrales, S.A. de C.V., Mexichem Compuestos, S.A. de C.V., Mexichem UK Limited, Mexichem Ecuador, Mexichem Fluor, Inc., Mexichem FluorComercial, S.A. de C.V.
Fiduciario, en su caso	Deutsche Bank Trust Company Americas.
Calificación otorgada por una institución calificadora:	Fitch Ratings: BBB Moody's: Baa3 Standard & Poor's: BBB-
Representante Común	No aplica
Depositario	No aplica
Régimen Fiscal	No aplica
Observaciones	No aplica

Políticas relativas a cambios de control, reestructuras corporativas (incluyendo fusiones, adquisiciones y escisiones), venta y/o constitución de gravámenes sobre activos esenciales de la Emisora, durante la vigencia de la deuda:

Al 31 de diciembre de 2023 algunos financiamientos, las *Senior Notes* o Bonos Internacionales emitidos en los años 2012, 2014 y 2017, así como los Bonos Vinculados a la Sustentabilidad en el 2021, y los Certificados Bursátiles establecen ciertas restricciones, entre las cuales destacan, restricciones a gravamen o hipoteca de propiedades, la venta y posterior arrendamiento de activos y limitaciones a la consolidación, fusión o transferencia de activos de la Emisora.

Entre las obligaciones de no hacer contenidas en los financiamientos vigentes de la Compañía se incluyen las que son usuales para este tipo de financiamientos corporativos como:

(i) Cambio de control: cláusulas de aceleración de los créditos en caso de cambio de Control, de conformidad con la Legislación Aplicable.

(ii) Reestructuras societarias: ciertas restricciones enfocadas a limitar la consolidación, fusión y/o transferencia de diversos activos de la Emisora.

(iii) Activos esenciales: diversas restricciones relacionadas con el otorgamiento o imposición de gravámenes sobre ciertas propiedades, así como la imposición de gravámenes sobre los activos de la Compañía.

ÍNDICE

1. INFORMACIÓN GENERAL	14
a) Glosario de términos y definiciones	14
b) Resumen Ejecutivo	17
c) Factores de Riesgo	22
d) Otros Valores	40
e) Cambios Significativos a los Derechos de los Valores Inscritos en el Registro	41
f) Destino de los Fondos	41
g) Documentos de Carácter Público	41
2. LA EMISORA	42
a) Historia y Desarrollo	42
i. Denominación Social y nombre comercial de la Emisora	42
ii. Fecha, Lugar de Constitución y Duración de la Emisora	42
iii. Dirección y teléfonos de oficina principal	42
iv. Eventos Históricos	42
v. Estrategia general de negocio	43
b) Descripción del Negocio	47
i. Actividad principal	48
ii. Canales de Distribución	75
iii. Patentes, Licencias, Marcas y otros contratos	75
iv. Principales Clientes	77
v. Legislación Aplicable y Situación Tributaria	78
vi. Recursos Humanos	80
vii. Desempeño Ambiental	81
viii. Información del Mercado	85
ix. Estructura Corporativa	85
x. Descripción de los Principales Activos	86
xi. Procedimientos Judiciales, Administrativos o Arbitrales	88
xii. Acciones representativas del Capital Social	89
xiii. Dividendos	89
3. INFORMACIÓN FINANCIERA	91
a) Información Financiera Consolidada Seleccionada	91
b) Información Financiera por grupo de negocio, zona geográfica y ventas de exportación	94
c) Informe de Créditos Relevantes	95
d) Comentarios y Análisis de la Administración Sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora	99
i. Resultados de Operación	100
ii. Situación Financiera de la Compañía, Liquidez y Recursos de Capital	109
iii. Control interno	112
e) Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas	114
4. ADMINISTRACIÓN	117
a) Auditores Externos	117
b) Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés	117
c) Administradores y Accionistas	118
d) Estatutos Sociales y Otros Convenios	136
5. MERCADO DE CAPITALES	140
a) Estructura Accionaria	140
b) Comportamiento de la acción en el Mercado de Valores	140
c) Formador de Mercado	141
6. PERSONAS RESPONSABLES	142
7. ANEXOS	145

1. INFORMACIÓN GENERAL

a) Glosario de términos y definiciones

Los términos que se utilizan en este Reporte Anual y que se relacionan a continuación, tendrán los significados siguientes, que serán igualmente aplicables a las formas singular o plural, los que serán utilizados a lo largo del presente documento para referirse a este glosario:

Ácido clorhídrico: Una solución acuosa de cloruro de hidrógeno, que es el segundo ácido más utilizado en la industria después del ácido sulfúrico. Se utiliza en el decapado de metales, elaboración de productos de limpieza, y como neutralizante, reductor e intermediario en síntesis orgánicas e inorgánicas en la industria química.

Anhídrido ftálico: Producto químico utilizado como materia prima para la producción de plastificantes, principalmente PVC (cloruro de polivinilo). También es utilizado en la fabricación de resinas poliéster, resinas alquidáticas, polioles y pigmentos. Orbia produce el anhídrido ftálico en su complejo petroquímico de Altamira.

ANIQ: Siglas para Asociación Nacional de la Industria Química en México.

AMEA: Acrónimo para la región de África, Medio Oriente y Asia (por sus siglas en inglés *África, Middle East and Asia*).

AMANCO: Acrónimo para Mexichem Amanco Holding, S.A. de C.V., empresa tenedora de empresas productoras de tuberías de PVC y líder en LATAM en sistemas de conducción de agua.

APAC: Acrónimo para la región de Asia-Pacífico

BIM: Building Information Modeling.

BMV: Siglas para Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.

Certificados Bursátiles o CEBURES: Los títulos de crédito suscritos por la Emisora y colocados entre el público inversionista del mercado de valores mexicano, que representan la participación individual de sus tenedores en un crédito colectivo a su cargo.

“Certificados Bursátiles Adicionales”: Tendrá el significado que se le atribuye en la sección “II. EL PROGRAMA – 1 Características del Programa – Aumento en el número de Certificados Bursátiles correspondientes a una Emisión”, del Prospecto.

“Certificados Bursátiles Originales” Tendrá el significado que se le atribuye en la sección “II. EL PROGRAMA – 1 Características del Programa Aumento en el número de Certificados Bursátiles correspondientes a una Emisión”, del Prospecto.

CFE: Siglas para la Comisión Federal de Electricidad, organismo encargado de generar, transmitir, distribuir, y comercializar energía eléctrica en México.

Circular Única de Emisoras: Las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores emitidas por la CNBV.

CPVC: Cloruro de polivinilo clorado.

CNBV: Siglas para Comisión Nacional Bancaria y de Valores, órgano descentralizado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que supervisa y regula a las entidades financieras y emisores de valores para procurar su estabilidad y correcto funcionamiento en México.

Concentrado grado ácido o fluorita grado ácido: Mineral de fluorita (fluoruro de calcio) que mediante el proceso de molienda/flotación selectiva, le son retiradas impurezas, logrando cumplir con una especificación química de fluoruro de calcio, 97% contenido mínimo; sílice (SiO₂), 1.1% contenido máximo; carbonato de calcio (CaCO₃), 1.2% contenido máximo. Así mismo, cumple con una especificación física de tamaño de partículas. El concentrado grado ácido se utiliza en la fabricación de HF (base para fabricar refrigerantes), trifluoruro de aluminio, cerámicas, propelentes, antiadherentes, entre otros.

CSRD: Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa, por sus siglas en inglés

EACs: Certificados de Atributos Energéticos, por sus siglas en inglés.

EBITDA: Siglas en inglés para utilidad antes de financiamiento, impuestos, depreciación y amortización, o UAFIDA (por sus siglas en inglés: *earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*).

EDC: Acrónimo de etil dicloroetano, un hidrocarburo clorado. Es un líquido incoloro con un olor similar al cloroformo. El uso más común de esto es en la producción de cloruro de vinilo, que se utiliza para fabricar PVC.

EMEA: Acrónimo para la región Europa, Medio Oriente y África (por sus siglas en inglés: *Europe, Middle East and Africa*).

Etileno: Un hidrocarburo gaseoso, incoloro e inflamable. Se usa ampliamente en la industria petroquímica como materia prima para la fabricación de resinas de polietileno y de PVC, así como de óxido de etileno.

EUA: Siglas de Estados Unidos de América

Fluorita de México o FDM: Fluorita de México, S.A. de C.V.

Fluorita de grado metalúrgico o Metspar: Mineral de fluorita seleccionado por su contenido de fluoruro de calcio (CaF₂) y procesado de acuerdo con los requisitos de la industria. Se utiliza principalmente como aditivo en aceros de alta calidad para eliminar las impurezas de la escoria. También se utiliza en la producción de clínker para la industria del cemento, aumentando la productividad y mejorando las propiedades del clínker. Es un aditivo clave para la producción de calidad de acero y cemento con menor huella de carbono.

GRI: Siglas para *Global Reporting Initiative*, una organización creada en 1997 por la Coalición de Economías Ambientalmente Responsables (CERES) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). El GRI desarrolló los "Estándares de Reporte de Sustentabilidad" para mejorar la calidad, el rigor y la utilidad de los informes de sostenibilidad para que alcancen un nivel comparable al de los informes financieros. Se basa fundamentalmente en la implementación del triple resultado final de factores: económico, social y ambiental. En 2016, El GRI lanzó los primeros estándares globales para informes de sostenibilidad que permiten a todas las organizaciones informar públicamente sobre sus impactos económicos, ambientales y sociales y mostrar cómo contribuyen al desarrollo sostenible.

GWP o Índice GWP: Acrónimo (del inglés *Global-warming potential*), potencial de calentamiento global, el cual es una medida relativa de cuánto calor puede ser atrapado por un determinado gas de efecto invernadero, en comparación con un gas de referencia, por lo general dióxido de carbono.

HDPE: Acrónimo que en inglés significa *high density polyethylene* o polietileno de alta densidad (PEAD). Es un termoplástico comúnmente utilizado y el más empleado de los tres polietilenos para una amplia gama de aplicaciones.

HIS-PVC: Siglas en inglés, para resina de PVC de suspensión con propiedades de alto impacto (*high impact suspension-PVC*).

IFRS o NIIF: Siglas en inglés y español para Estándares Internacionales de Reporte Financiero (*International Financial Reporting Standards*) o Normas Internacionales de Información Financiera conforme han sido adoptados por el Consejo Internacional de Contabilidad (*International Accounting Standards Board*).

IHS Markit: Proveedor de información y análisis del sector químico y petroquímico, entre otros. Anteriormente llamado CMAI y SRI.

Ingleside: Ingleside Ethylene LLC.

ISO 9001: Norma elaborada por la Organización Internacional para la Estandarización (*International Standard Organization* -por sus siglas en inglés), que se aplica a los sistemas de gestión de calidad (SGC) y se centra en todos los elementos de administración de calidad con los que una empresa debe contar para administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios.

ISO 14001: Norma elaborada por la Organización Internacional para la Estandarización (*International Standard Organization* -por sus siglas en inglés), que especifica los requisitos para un sistema de gestión ambiental (SGA), que permite a una organización formular su política y sus objetivos, considerando los requisitos legales y la información relativa a los impactos ambientales significativos. Se aplica a aquellos aspectos ambientales que una organización puede controlar y sobre los que puede esperarse que tenga influencia. No establece criterios específicos de desempeño ambiental.

ISR: Impuesto Sobre la Renta.

Kaluz: Significa Kaluz, S.A. de C.V.

LMV: Siglas para la Ley del Mercado de Valores.

ORBIA*: Clave de cotización para las acciones representativas del capital social de la Compañía en la BMV.

Orbia, la Emisora, la Empresa, la Entidad, la Compañía o el Grupo: Significa Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias.

PEMEX: Acrónimo para Petróleos Mexicanos y/o cualquiera de sus subsidiarias.

Pemex TRI (Anteriormente Pemex Petroquímica o PPQ): Acrónimo para Pemex Transformación Industrial, es una empresa productiva subsidiaria de Petróleos Mexicanos. Tiene por objeto principal las actividades de refinación, transformación, procesamiento, importación, exportación, comercialización, expendio al público, elaboración y venta de hidrocarburos, petrolíferos, gas natural y petroquímicos.

PMV: Siglas para Petroquímica Mexicana de Vinilo, S.A. de C.V. que hasta el 16 de noviembre de 2018 era una coinversión entre Orbia y Pemex y ahora es una subsidiaria de la Compañía.

RNV o Registro: el Registro Nacional de Valores de la CNBV.

SASB: Las normas del Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad (SASB, por sus siglas en inglés) permiten a las organizaciones proporcionar información basada en la industria sobre los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que razonablemente se podría esperar que afecten los flujos de efectivo, el acceso a la financiación o el coste de capital de la entidad a corto, medio o largo plazo. A partir de agosto de 2022, el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) de la Fundación IFRS asumió la responsabilidad de las Normas SASB. El ISSB se ha comprometido a mantener, mejorar y evolucionar las Normas SASB y anima a los preparadores e inversores a seguir utilizando las Normas SASB. Orbia prepara sus divulgaciones de sostenibilidad de acuerdo con el Estándar Químico 2018.

TIIE: Siglas para Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio que publica el Banco de México y que sirve de referencia para la contratación de créditos en México.

UDIS: Siglas para Unidades de Inversión, ajustadas por la tasa oficial de inflación reconocida por Banco de México.

VCM: Monómero de cloruro de vinilo.

WVA: Siglas para *World Vinyl Analysis* que realiza IHS Markit Chemical World Analysis - Vinyls.

b) Resumen Ejecutivo

Este resumen no pretende contener toda la información que pueda ser relevante para tomar decisiones de inversión sobre los valores que aquí se mencionan. Por lo tanto, el público inversionista deberá leer todo el Reporte Anual, incluyendo los estados financieros dictaminados y sus notas relativas, antes de tomar una decisión de inversión. Este resumen se encuentra elaborado conforme, y está sujeto a la información detallada y a los estados financieros contenidos en este Reporte Anual. Se recomienda prestar especial atención a la sección de "Factores de Riesgo" de este Reporte, para evaluar la decisión de invertir en los valores emitidos por Orbia (*Ver sección 5 "Mercado de Capitales", inciso b, "Comportamiento de la acción en el Mercado de Valores", de este Reporte Anual*).

La Compañía publica sus estados financieros en Dólares. A menos que se especifique de otra manera, las referencias en este Reporte Anual a "\$", "Dólares" o "dólares" se entenderán en dólares de los Estados Unidos de América y las referencias a "Peso" o "Pesos" se entenderán en pesos de los Estados Unidos Mexicanos.

Las cifras incluidas en este Reporte Anual han sido redondeadas a millones de dólares (excepto que se indique lo contrario), al igual que las cifras presentadas en los estados financieros de la Compañía que forman parte de este Reporte Anual (excepto que se indique lo contrario), para efectos de conveniencia en su presentación. Las cifras porcentuales en este Reporte Anual no han sido, en todos los casos, calculadas sobre la base de dichas cifras redondeadas, sino sobre la base de dichas cantidades antes de su redondeo. Por esta razón, las cifras porcentuales en este Reporte Anual pueden variar de aquellas obtenidas al realizar los mismos cálculos utilizando las cifras en los estados financieros. Ciertas cifras mostradas como totales en ciertas tablas pudieran no ser el resultado de la suma aritmética de las cifras que le preceden debido al redondeo.

Además de la información histórica, este informe anual contiene declaraciones "prospectivas" que reflejan las expectativas de la gerencia para el futuro. Las palabras "anticipar", "creer", "esperar", "esperar", "tener la intención de", "podría", "planear", "debería" y expresiones similares generalmente indican comentarios sobre expectativas. Las declaraciones prospectivas incluidas en este Reporte Anual están sujetas a riesgos e incertidumbres materiales fuera del control de la Compañía y los resultados de la Compañía pueden ser diferentes de las expectativas actuales debido a factores, que incluyen, entre otros, cambios globales y locales en la política, factores económicos, comerciales, competencia, mercado y factores regulatorios, las tendencias cíclicas en los sectores relevantes, y otros factores que afectan a nuestras operaciones, productos, servicios y precios, mencionadas bajo el título "Factores de riesgo". Las declaraciones prospectivas incluidas en este documento representan los puntos de vista de la Compañía a la fecha de este informe anual. La Compañía no asume ninguna obligación de revisar o actualizar públicamente ninguna declaración prospectiva por ningún motivo, a menos que lo exija la ley.

1. La Compañía

Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (la Compañía u Orbia) es una compañía guiada por un propósito común: impulsar la vida en todo el mundo. Orbia opera en los segmentos o grupos de negocio de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building & Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line) y Fluor & Energy Materials (*Antes llamado Fluorinated Solutions*) (Koura). Los cinco grupos de negocios de Orbia tienen un enfoque colectivo en la expansión del acceso a la salud y el bienestar, reinventando el futuro de las ciudades y hogares, asegurando la seguridad alimentaria, hídrica y sanitaria, conectando comunidades a la información y facilitando la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos especializados y soluciones innovadoras. Orbia tiene un equipo global de más de 24,000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en la Ciudad de México, Boston, Ámsterdam y Tel Aviv.

La oficina registrada de Orbia se encuentra en Paseo de la Reforma No. 483 Piso 47, Cuauhtémoc, 06500 Ciudad de México.

Orbia se conforma de cinco grupos de negocio:

- i) Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary) el cual representó el 31% de las ventas de Orbia en 2023. El grupo de negocios Polymer Solutions de Orbia (marcas comerciales Vestolit y Alphagary) se centra en resinas de PVC de uso general y especializado (cloruro de polivinilo), PVC y compuestos especializados sin halógenos con una amplia variedad de aplicaciones en productos para la vida cotidiana, desde tuberías y cables hasta electrodomésticos y dispositivos médicos. El grupo empresarial abastece a los negocios de Orbia y a una base de clientes global.

- ii) Building & Infrastructure, (Wavin), representó el 31% de las ventas de Orbia en 2023. El grupo de negocios de Construcción e Infraestructura de Orbia (marca comercial Wavin) está redefiniendo la industria actual de tuberías y accesorios mediante la creación de soluciones que duran más y funcionan mejor, todo con menos mano de obra de instalación requerida. El grupo empresarial se beneficia de la integración de la cadena de suministro con el grupo empresarial Polymer Solutions, una base de clientes que abarca tres continentes, y de las inversiones en tecnologías sostenibles y resilientes para la gestión del agua y el clima interior.
- iii) Connectivity Solutions, (Dura-Line), representó el 13% de las ventas de Orbia en 2023. El grupo de negocio Connectivity Solutions de Orbia (marca comercial Dura-Line) produce más de 500 millones de medidores de infraestructura de conectividad esencial e innovadora al año para llevar información mundial a todas partes. El grupo empresarial produce conductos de telecomunicaciones, cables en conductos y otros productos y soluciones de HDPE que crean vías físicas para fibra y otras tecnologías de red que conectan ciudades, hogares y personas.
- iv) Precision Agriculture, (Netafim), representó el 12% de las ventas de Orbia en 2023. Los sistemas de riego de vanguardia del grupo de negocios de Precision Agriculture (marca comercial Netafim), así como los servicios y las tecnologías de agricultura digital permiten a las partes interesadas lograr rendimientos significativamente más altos y de mejor calidad utilizando menos agua, fertilizantes y otros insumos. Al ayudar a los agricultores de todo el mundo a cultivar más con menos, el grupo empresarial contribuye a alimentar al planeta de manera eficiente y sostenible.
- v) Fluor & Energy Materials, (Koura), representó el 11% de las ventas de Orbia en 2023. El grupo de negocios de Fluor & Energy Materials (marca comercial Koura) de Orbia, recientemente renombrado, ofrece flúor y productos derivados que respaldan una vida moderna y eficiente. El grupo empresarial posee y opera la mina de fluorita más grande del mundo y produce productos intermedios, refrigerantes y propulsores utilizados en la industria automotriz, infraestructura, semiconductores, salud, medicina, control climático, cadena de frío de alimentos, almacenamiento de energía, computación y aplicaciones de telecomunicaciones.

Para más información de participaciones de mercado ver Sección 2, “La Emisora”, inciso b, “Descripción del Negocio” por cada grupo de negocio, de este Reporte Anual.

Los ingresos fueron de \$8,204 millones de dólares en 2023, lo que supone un descenso del 15% con respecto a 2022. Los ingresos fueron mayores en Fluor & Energy Materials, particularmente en refrigerantes, pero disminuyeron en otros negocios. Los principales impulsores de la disminución interanual incluyeron precios y volúmenes más bajos de PVC y sosa cáustica para Polymer Solutions, una demanda más débil en Europa, Medio Oriente y África (EMEA) para Building & Infrastructure y aplazamientos de proyectos de clientes debido principalmente a las altas tasas de interés en Connectivity Solutions.

El EBITDA disminuyó un 24% en 2023 hasta los \$1,460 millones de dólares debido a los precios más bajos y a una demanda más débil en la mayoría de los mercados, especialmente en Polymer Solutions, Building & Infrastructure y Connectivity Solutions. La disminución fue parcialmente compensada por una mayor rentabilidad en Fluor & Energy Materials. El margen EBITDA disminuyó aproximadamente 200 puntos base a 18%.

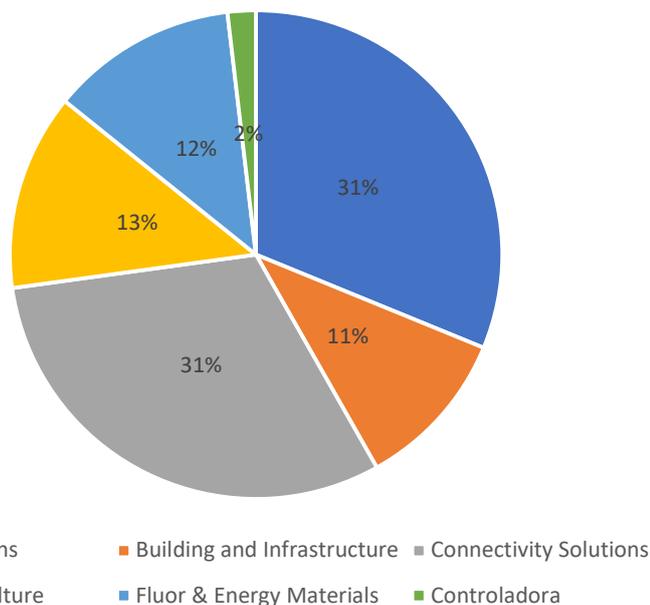
Los ingresos alcanzaron \$9,648 millones en 2022, un aumento del 10% respecto a 2021 y el EBITDA disminuyó a \$1,909 millones, 7% menor en comparación con 2021. Los ingresos aumentaron en todos los negocios, excepto en Precision Agriculture. Los principales impulsores del aumento interanual incluyeron mayores precios de PVC en los negocios de Polymer Solutions, especialmente durante la primera mitad del año, una fuerte demanda en Connectivity Solutions y una mejora en los precios en todo el portafolio de productos de Fluor & Energy Materials. El EBITDA disminuyó debido a la debilidad de la demanda en ciertos mercados en la segunda mitad del año, junto con mayores costos de insumos. El margen EBITDA disminuyó aproximadamente 350 puntos base a 19.8%.

En 2021, los ingresos netos de Orbia aumentaron un 37% hasta los \$8,783 millones de dólares y el EBITDA aumentó un 55% hasta los \$2,047 millones de dólares en comparación con 2020. Los principales impulsores del aumento interanual incluyeron los altos precios del PVC en Polymer Solutions y la mayor demanda en Building & Infrastructure, lo que contribuyó a un aumento de 280 puntos básicos del EBITDA hasta el 23.3%.

La siguiente gráfica muestra el desglose de la participación porcentual por grupo de negocio en los ingresos totales del ejercicio 2023, neto de las eliminaciones inter-compañía dentro de Orbia.

Ingresos por Grupo de Negocio, 2023

Ingresos por Grupo de Negocio, 2023



Año terminado al 31 de diciembre:

Ventas en millones de dólares

<u>Grupo de Negocio</u>	2023	2022	2021
Polymer Solutions	2,699	3,696	3,438
Building and Infrastructure	2,678	2,926	2,922
Connectivity Solutions	1,125	1,370	994
Precision Agriculture	1,063	1,085	1,126
Fluor & Energy Materials	918	852	744
Controladora	162	121	215
Eliminaciones	(441)	(402)	(656)
Ventas totales de Orbia	8,204	9,648	8,783

Los productos que fabrica y comercializa Orbia, en sus cinco grupos de negocio mantienen posiciones de liderazgo dentro de los mercados de los países en los que tiene presencia.

2. Información Financiera Seleccionada

Los estados financieros consolidados auditados al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 y para los años finalizados en esas fechas, han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Los estándares contables incluyen varias disposiciones conocidas como IAS (Normas Internacionales de Contabilidad), IFRIC (Comité de Interpretaciones de Información Financiera Internacional) y SIC (Comité de Interpretación de Normas), y han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto por la revaluación de ciertos activos a largo plazo e instrumentos financieros que se valoran a su valor razonable.

Consulte la Sección 3, Información Financiera "a) Información Financiera Consolidada Seleccionada" para los estados financieros consolidados de la Compañía. Esta información debe leerse junto con los estados financieros auditados de la Compañía al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, incluidas las revelaciones relacionadas, que se adjuntan a este Reporte Anual.

3. Información del comportamiento de los títulos emitidos por Orbia en el mercado de valores.

Durante los últimos tres ejercicios incluidos en este Reporte Anual, la acción ORBIA * ha formado parte del Índice de Precios y Cotizaciones ("IPC") de la BMV. Debido al significativo volumen diario de acciones de la Compañía negociado en el mercado accionario mexicano, al mes de marzo de 2023 la acción mantiene la categoría de ALTA BURSATILIDAD. (Ver sección 5) "Mercado de Capitales" inciso b), "Comportamiento de la Acción en el Mercado de Valores", de este Reporte Anual).

Además, las acciones ORBIA* son parte integrante de índices relevantes como:

MSCI Mexico; Nasdaq AlphaDEX Latin America; MSCI Emerging Markets Dividend Masters; MSCI Mexico IMI 25/50; Mexico IPC; S&P Emerging Markets Dividend Opportunities; Nasdaq AlphaDEX Emerging Markets; MSCI Emerging Markets Latin America 10-40; MSCI Emerging Markets Latin America; WisdomTree Emerging Markets Dividend; Nasdaq Riskalyze Emerging Markets; Northern Trust ESG & Climate Emerging Markets Core; Solactive ISS ESG Emerging Markets Net Zero Pathway; FTSE Advanced Emerging; Russell RAFI Em Mkts; Solactive ISS ESG Screen Paris Align Emerging Markets; S&P Emerging LargeMidCap Carbon Control; MSCI Emerging Markets ex Fossil Fuels; MSCI ACWI Climate Paris Aligned; MSCI Emerging Markets Large Cap; MSCI ACWI ex USA High Dividend Yield; MSCI Emerging Markets Ex China; MSCI Emerging Markets; MSCI Emerging Markets Growth; MSCI Emerging Markets Custom ESG Index; FTSE AW ex UK; MSCI Emerging Markets ESG Leaders Index; Solactive L&G Enhanced ESG Emerging Markets; MSCI ACWI ex USA ESG Leaders Index; FTSE Emerging; Solactive GBS Emerging Markets Large & Mid Cap; LibertyQ Emerging Markets; MSCI Emerging Markets IMI ESG Screened Index; FTSE EM All Cap China A Inc; S&P SmallCap 600 Capped Information Technology; FTSE AW ex US High Dividend Yield; MSCI Emerging Markets Factor Mix A-Series; FTSE All World ex USA; MSCI ACWI EX US IMI; FTSE Global All Cap ex-US; FTSE MPF All World; FTSE AW High Dividend Yield; Solactive ISS ESG Screen Paris Align Global Markets; FTSE All-World Ex CW Climate Balanced Factor; FTSE World ex UK; MSCI AC World ex Japan; FTSE Global All Cap Choice; S&P Emerging BMI; FTSE All-World; FTSE Global All Cap

4. Eventos destacados en el período 2022-2020.

2023:

- **Cambio de marca:** En diciembre de 2023, el grupo de negocios de la Compañía, anteriormente conocido como Fluorinated Solutions, pasó a llamarse Fluor & Energy Materials para reflejar su creciente enfoque estratégico en el suministro de soluciones para apoyar los mercados de transición energética. Seguirá utilizando la marca comercial Koura.
- **Joint Venture:** En noviembre de 2023, el negocio de Fluor & Energy Materials de la compañía firmó un acuerdo de *joint venture* con Syensqo (anteriormente Solvay) para crear las mayores instalaciones de producción de fluoruro de polivinilideno (PVDF) para materiales energéticos en la región de América del Norte, y se espera que la producción comience en 2026.
- **Emisión de Bonos Vinculados a la Sustentabilidad:** En agosto de 2023, la Compañía emitió 7.9 mil millones de pesos mexicanos (MXP) y 2.1 mil millones de pesos adicionales en los mismos términos que la primera y segunda oferta de certificados bursátiles de corto y largo plazo con características de "Bonos Vinculados a la Sustentabilidad" que se emitieron en 2022 como se describe más adelante.
- **Conflicto entre Israel y Hamás:** En octubre de 2023, Israel fue atacado por la organización terrorista Hamás. La compañía tiene operaciones de fabricación relacionadas con su negocio de agricultura de precisión en Israel. Este conflicto no ha tenido un impacto material en la situación financiera de la Compañía ni en los resultados de las operaciones. Un conflicto continuado que involucre a Israel o, más ampliamente, en el Medio Oriente podría interrumpir la producción o la capacidad de la Compañía para fabricar y suministrar ciertos productos de Precision Agriculture.

2022:

- En febrero de 2022, Rusia invadió Ucrania, lo que llevó a Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea y otros países a imponer sanciones económicas a Rusia. Orbia continúa monitoreando y evaluando el impacto económico más amplio de este conflicto, incluidas las sanciones impuestas, el potencial de sanciones adicionales y cualquier respuesta de Rusia que pudiera afectar directamente la cadena de suministro, los socios comerciales o los clientes de la Compañía. Como resultado de la invasión, la Compañía suspendió todas sus operaciones y ventas en Rusia. Esto no

ha tenido y no se espera que tenga un impacto material en la situación financiera o los resultados de operaciones de la Compañía.

- En febrero de 2022, el negocio Building & Infrastructure de Orbia adquirió el 67 por ciento de las acciones de Vectus Industries Limited ("Vectus"), fabricante de tuberías de plomería y drenaje y líder del mercado en tanques de almacenamiento de agua en India. La transacción incluye una opción de compra y venta que Orbia puede ejercer para adquirir las acciones restantes en el quinto aniversario de la transacción.
- En agosto de 2022, el negocio Building & Infrastructure de Orbia adquirió Bow Plumbing Group, un fabricante líder de tuberías y accesorios de plástico con sede en Montreal y fabricación en Quebec, Canadá, con almacenes estratégicamente ubicados y presencia comercial en la industria de construcción residencial y comercial en América del Norte.
- En septiembre de 2022, el negocio Connectivity Solutions de Orbia adquirió Biarri Networks, un proveedor líder de tecnología con sede en Denver que se especializa en soluciones de diseño de redes de fibra óptica para la industria global de telecomunicaciones. Biarri Networks tiene oficinas en Australia, Filipinas, Vietnam, Reino Unido y EE. UU.
- En noviembre de 2022, Svensgo (anteriormente Solvay) y Orbia anunciaron su entrada en un acuerdo marco de empresa conjunta para crear una alianza para la producción de polivinilideno fluorado (PVDF) de grado de suspensión. La inversión total de la empresa conjunta se estima en aproximadamente \$850 millones, y se espera que sea financiada en parte por una subvención otorgada por el Departamento de Energía de EE.UU. de \$178 millones a Solvay para construir una instalación en Augusta, Georgia. Solvay y Orbia tienen la intención de utilizar dos sitios de producción, uno para materias primas y otro para productos terminados, ubicados en el sureste de Estados Unidos. Se espera que ambas plantas estén completamente operativas para 2026. Orbia está en una posición única para respaldar la cadena de suministro de PVDF con sus tres materias primas clave: HF, VCM y cloro. El inicio de la empresa conjunta está sujeto a la finalización y entrada en acuerdos definitivos entre las partes y al cumplimiento de condiciones habituales, incluyendo la obtención de aprobaciones regulatorias.
- En diciembre de 2022, la Compañía completó una oferta de notas a corto y largo plazo (Certificados Bursátiles) por un monto total de 10 mil millones de pesos con una característica de "bono vinculado a la sostenibilidad". Las ofertas se realizaron en virtud del Programa Dual de Certificados Bursátiles de Corto y de Largo Plazo con Carácter Revolvente implementado por Orbia y autorizado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) de México en noviembre de 2022. La primera emisión fue por un monto de 2.34 mil millones de pesos con vencimiento el 4 de diciembre de 2025, devengando intereses a una tasa variable de TIE (tasa interbancaria) a 28 días + 40 puntos base, y la segunda emisión fue por un monto de 7.66 mil millones de pesos con vencimiento el 25 de noviembre de 2032, devengando intereses a una tasa fija anual del 10.63%.

2021:

- En abril de 2021, el negocio Precision Agriculture (Netafim) de Orbia adquirió la compañía holandesa Gakon Horticultural Projects (Gakon). La adquisición es sinérgica, combinando la presencia global de negocios de Netafim y su experiencia en agricultura con la tecnología avanzada de invernadero de Gakon, lo que permitirá a Netafim expandir su oferta global a los clientes.
- En mayo de 2021, Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. llevó a cabo la emisión y colocación de Bonos Ligados a la Sostenibilidad en los mercados internacionales de capital: emitió \$600 millones de dólares en bonos senior con vencimiento en 2026 (5 años) a una tasa anual del 1.875%, y \$500 millones de dólares en bonos senior con vencimiento en 2031 (10 años) a una tasa anual del 2.875%. La emisión recibió una calificación crediticia de Baa3 de Moody's, BBB- de S&P y BBB de Fitch Ratings.
- En junio de 2021, la división Polymer Solutions de Orbia adquirió el 55% de las acciones pendientes de Shakun Polymers Private Limited (Shakun), con sede en India, líder en el mercado de producción de compuestos para los mercados de cables y alambres en el subcontinente indio, Oriente Medio, sudeste asiático y África. La transacción incluye una opción de compra y venta que puede ser ejecutada por Orbia para adquirir las acciones restantes.
- En mayo de 2021, la Compañía realizó un pago anticipado de \$328 millones de su emisión de \$750 millones de dólares en notas senior, las cuales de otra manera vencerían el 19 de septiembre de 2022. Estas notas pagaban una tasa de interés anual del 4.875% en cuotas semestrales.

- En junio de 2021, la Compañía prepagó su bono denominado en pesos mexicanos por \$3,000 millones utilizando su disposición de opción de compra anticipada con prima. El bono pagaba intereses a una tasa fija del 8.12% pagaderos semestralmente y estaba programado para vencer originalmente en marzo de 2022.
- En junio de 2021, la Compañía estableció un Programa de Papel Comercial en euros de hasta €750 millones emitiendo notas no cotizadas con vencimiento inferior a un año. A fecha del 31 de diciembre de 2022, la Compañía no tiene notas pendientes bajo el programa y tenía €101 millones a fecha del 31 de diciembre de 2021.
- En septiembre de 2021, la Compañía pagó por adelantado el saldo restante de \$750 millones de notas senior al pagar el saldo pendiente restante de \$422 millones, más una prima de \$18 millones. Estos valores fueron programados inicialmente para vencer el 19 de septiembre de 2022 y devengaban intereses a una tasa fija del 4.875%, pagadero semestralmente.
- En noviembre de 2021, el negocio Fluor & Energy Materials de Orbia adquirió Silatronix, una compañía con sede en Madison, Wisconsin, Estados Unidos, especializada en aditivos de fluorosilano utilizados en la fabricación de baterías de iones de litio y cuenta con un reconocido prestigio en la industria en el desarrollo de soluciones innovadoras que permiten mejorar la seguridad de las baterías y su desempeño en un rango de aplicaciones, desde vehículos eléctricos hasta usos estacionarios y almacenamiento para redes de distribución eléctrica.

5. Eventos subsiguientes (2024)

- El 9 de abril de 2024, los accionistas de la Compañía aprobaron el pago de un dividendo en efectivo de \$160 millones aplicado a las utilidades retenidas y a la cuenta de utilidades netas gravables (CUFIN). Estos dividendos se distribuirán en cuatro cuotas iguales a los titulares de las acciones en circulación, en cada fecha de pago durante 2024, menos el importe correspondiente a las acciones del programa de recompra de acciones. Las fechas de pago de dividendos serán determinadas por los ejecutivos de la Compañía.
- En febrero de 2024, el negocio de Construcción e Infraestructura de Orbia firmó un acuerdo de compra y venta con Vectus Polymers Private Limited ("VPPL") para vender el negocio de Tank / Bathware / Household ("TBH") en India, incluidos sus sitios de fabricación, a cambio del 100% de la propiedad del negocio de tuberías y accesorios de Vectus Industries Limited ("Vectus"). La transacción encaja plenamente con la estrategia de Building & Infrastructure para centrarse por completo en su negocio principal de Tuberías y Accesorios en la India y fortalecerá aún más esta importante plataforma de crecimiento.

c) Factores de Riesgo

Para tomar una decisión de inversión en los valores emitidos por Orbia, los inversionistas deben tomar en consideración, analizar y evaluar cuidadosamente toda la información contenida en el presente Reporte Anual, en particular, los factores de riesgo que se describen a continuación, que podrían tener un efecto relevante adverso sobre el desempeño y rentabilidad de Orbia, su situación financiera o el resultado de sus operaciones, y su liquidez.

Los riesgos e incertidumbres descritos a continuación se incluyen de forma enunciativa más no limitativa. Los riesgos e incertidumbres adicionales, de los que la Administración de la Compañía no tiene conocimiento, podrían también afectar sus operaciones comerciales. Cualquiera de los siguientes riesgos, en caso de que se presenten, podrían afectar de manera adversa y sustancial el negocio, los resultados de operaciones, los pronósticos y la situación financiera. En tal caso, los precios de mercado de sus Senior Notes, sus Bonos Vinculados a la Sustentabilidad, sus CEBURES, (cuando exista alguna emisión vigente) y de la acción ORBIA * podrían declinar y los inversionistas podría perder toda o parte de su inversión.

(a) Factores de Riesgo relacionados con los negocios de Orbia

La naturaleza cíclica de la industria química global puede disminuir los resultados del negocio y sus márgenes

Algunas industrias en las que opera Orbia, incluyendo los mercados en los que la Compañía compete, experimentan un comportamiento cíclico, sensibles a cambios en cuanto a la oferta y demanda y se ven afectadas por las condiciones políticas y económicas prevalecientes en los diferentes países y regiones del

mundo en las que Orbia está presente. Esta tendencia cíclica puede reducir las ventas netas y márgenes de la Compañía, especialmente:

- Los cambios desfavorables de la coyuntura en la actividad empresarial y económica general pueden provocar que la demanda de los productos de la Compañía baje; particularmente los que se dan en la industria de la construcción residencial, comercial o industrial estando fuertemente relacionados a la estabilidad o inestabilidad que prevalece en cada país;
- Considerando el entorno competitivo en el cual opera Orbia, una menor demanda puede provocar presión en los precios de sus productos;
- Las dinámicas de mercado de oferta y demanda tanto de sus productos como de sus materias primas y aquellas otras materias primas que a su vez les afecta, pueden dar lugar a variaciones en los precios de algunos o todos sus productos o de sus materias primas, lo que podría afectar sus ventas o márgenes.

Debido a la tendencia cíclica de la industria química mundial, históricamente el mercado químico internacional ha experimentado períodos cambiantes de oferta limitada, lo que ha provocado que aumenten los precios y los márgenes de utilidad, seguido de una expansión de la capacidad de producción, lo cual resulta en una sobreoferta con menores precios y márgenes de utilidad. Orbia determina los precios para los productos que vende con referencia a los precios del mercado internacional. Las industrias químicas de Europa y LATAM se han integrado cada vez más con la industria química mundial por un sinnúmero de razones, incluyendo el aumento en la demanda y el consumo de productos químicos en dichas regiones, así como la integración continua de los mercados regionales y mundiales de productos. Las ventas netas y márgenes brutos de la Emisora están ligados a las condiciones de la industria mundial que no puede controlar. Particularmente, la Compañía es sensible a los ciclos económicos que afectan a las industrias de la construcción, infraestructura, agricultura y automotriz.

A lo largo de la historia, la demanda ha sido vulnerable a dichas circunstancias. Esta vulnerabilidad puede conllevar a cambios significativos en los resultados trimestrales de operación o en los resultados anuales de la Emisora, limitando así la capacidad de pronosticar su desempeño operacional, flujos de efectivo y situación financiera.

Las operaciones de la Compañía son dependientes en forma relevante de industrias con comportamiento cíclico

Algunos de los proveedores y clientes de Orbia participan en industrias que pueden mostrar una ciclicidad significativa. Esto incluye industrias como la energía que históricamente han experimentado períodos de desaceleración y, a veces, recesión. La demanda de algunos de sus productos y servicios, así como el suministro de algunos de sus materiales crudos, dependen del nivel de inversión por parte de las empresas en tales industrias, lo que a su vez depende en parte del precio general del petróleo, gas natural y otras fuentes de energía. Los precios del petróleo han sido altamente volátiles en los últimos años. Una continua disminución en las inversiones en esta industria, ya sea debido a una disminución de los precios, mayores costos o una economía global menos atractiva, podría causar retrasos en los proyectos de sus clientes, y por lo tanto una menor demanda de algunos de sus productos y servicios o una falta de suministro de algunos de los materiales crudos, lo que a su vez podría tener un efecto adverso material en los resultados operativos, flujos de efectivo y posición financiera de Orbia.

Algunos de los clientes o proveedores de Orbia también dependen de los niveles de producción de petróleo y gas natural. Interrupciones o disminuciones en la producción de dichos suministros, debido a diversas circunstancias fuera del control de la Compañía, incluidas condiciones climáticas adversas, accidentes, acceso reducido al sistema financiero, contingencias laborales, huelgas u otros, pueden causar retrasos en los proyectos de inversión de los clientes o aumentos en los costos de producción de los materiales crudos de la Compañía, lo que puede afectar los resultados operativos, flujos de efectivo y posición financiera de la Compañía.

Orbia está comprometida a invertir en materiales y soluciones que permitan la rápida transición del mundo hacia una energía sostenible. Sin embargo, la demanda futura de estos productos podría ser menor que las expectativas proyectadas, lo que tendría un impacto adverso en los resultados operativos y la posición financiera de la compañía.

La incapacidad de la Compañía para satisfacer las necesidades del mercado debido a la falta de desarrollo de nuevos productos, tecnologías de producción, acceso a nuevas tecnologías, o desarrollo de productos sustitutos podría afectar de forma adversa su posición competitiva

Los mercados para muchos de los productos que elabora la Compañía requieren mejoras continuas en calidad y desempeño. Para continuar siendo competitivos, la Compañía debe desarrollar y comercializar

productos que cubran las necesidades del mercado de una manera oportuna. Adicionalmente, cambios rápidos en los mercados pueden acortar el ciclo de vida de los productos actuales de la Compañía, y de esa forma perjudicar la capacidad de Orbia para recuperar sus inversiones en esos productos. Si la Compañía es incapaz para mantenerse al ritmo de las mejoras tecnológicas y de la demanda del mercado, sus resultados de operación y situación financiera podrían verse afectados de manera adversa y significativa.

Además, el desarrollo de nuevas tecnologías podría resultar en la creación de nuevos productos o materias primas que sustituirían a aquellos que la Compañía produce o utiliza actualmente. Si la Compañía fuera incapaz de competir con dichos nuevos productos o tener acceso a nuevas materias primas necesarias para su proceso productivo, sus resultados de operación podrían verse afectados de manera adversa y sustancial.

El negocio de la Compañía está sujeto a los riesgos generalmente relacionados con operaciones comerciales internacionales y sus ganancias y ventas netas podrían verse afectadas de manera adversa por las condiciones económicas y el panorama en los países donde opera

Orbia comercializa sus productos en más de 110 países. La Compañía participa en la fabricación y otras actividades comerciales en los cinco continentes. Como resultado, la Compañía está, y seguirá estando, sujeta a los riesgos generalmente asociados con la fabricación y distribución internacional, a las condiciones económicas adversas y a otras condiciones políticas, sociales y regulatorias en los países donde lleva a cabo negocios, que pueden impactar en la demanda de sus productos y, en última instancia, en sus ganancias y ventas netas, incluyendo:

- Regulaciones gubernamentales aplicables a la fabricación y/o a actividades de inversión extranjera;
- Modificaciones a políticas en materia de aranceles aduaneros o comerciales para importación o exportación desde y hacia países;
- Cambios en condiciones sociales, políticas y económicas;
- Retrasos de fletes;
- Paros o escasez de energía eléctrica y otros servicios públicos;
- Restricciones en la conversión de divisas y volatilidad en los mercados cambiarios;
- Limitaciones en la mano de obra calificada y cambios en las condiciones laborales locales;
- Restricciones relacionadas con la venta de productos, incluyendo marcas comerciales, en relación con derechos de propiedad intelectual de terceros;
- Dificultades en el cumplimiento de obligaciones contractuales en jurisdicciones fuera de México, así como en el cobro de cuentas en el extranjero;
- Regulaciones en materia de medio ambiente;
- Reformas fiscales y a otras leyes y regulaciones;
- Condiciones de recesión o tasas de crecimiento económico negativas o lentas;
- Cambios en tasas de interés locales o internacionales que afecten al tipo de cambio; y
- Medidas de austeridad y reducción o eliminación de subsidios e incentivos a las industrias en que operamos.

Algunos países en los que Orbia opera han experimentado inestabilidad política y social en el pasado y las interrupciones o cese de operaciones pueden suscitarse en cualquiera de las instalaciones de producción o en las redes de distribución de dichos países. Adicionalmente, algunas otras fuentes potenciales de riesgo económico son: las condiciones inflacionarias y las políticas monetarias asociadas para controlarla, los altos precios de la energía y las materias primas, las interrupciones de la oferta, la desaceleración económica mundial y la posible recesión, la desaceleración económica por encima de las expectativas en algunos mercados, la volatilidad en los mercados financieros, la incertidumbre política y los riesgos geopolíticos en todo el mundo.

Los factores antes mencionados, así como las regulaciones gubernamentales aplicables a inversiones extranjeras y/o a la importación, exportación o venta de los productos y las medidas proteccionistas del mercado podrían afectar de manera adversa las ventas y resultados de operación, y en el pasado han provocado que los distribuidores, intermediarios y clientes reduzcan su gasto y retrasen o dejen de comprar productos, lo que podría generar un efecto adverso sobre las ventas netas, resultado de operación y flujos de efectivo.

Orbia enfrenta una intensa competencia de otros proveedores de productos similares

Los mercados para los productos que comercializa Orbia son altamente competitivos. En términos generales, la Compañía tiene un control nulo o limitado sobre los precios prevalecientes en los mercados internacionales de los productos químicos que vende que reciben tratamiento de productos básicos o de materias primas, tales como cloro, sosa cáustica, resina, compuestos y fluorita. La competitividad de estos productos se basa en el precio, desempeño, calidad del producto, entrega de éste y el servicio al cliente.

Es difícil proteger la posición de la Compañía en el mercado para muchos de sus productos básicos por diferenciación de éstos al ser de calidad estandarizada y la Compañía podría no ser capaz de transmitir los incrementos de los costos y precios relacionados con dichos productos a los clientes. En muchos casos, los entornos competitivos para sus diversos productos podrían variar de manera significativa en cualquier momento y su capacidad para ajustar la mezcla de productos con base en las condiciones de mercado podría ser limitada, debido a restricciones inherentes a los procesos de producción.

Los competidores de Orbia incluyen empresas más grandes o bien posicionadas en los mercados químicos internacionales, incluyendo aquellas en Europa y América Latina, o empresas que tienen mayores ventajas competitivas debido a una combinación de varios factores, como un mayor acceso a recursos financieros, beneficios derivados de la integración y economías de escala, disponibilidad de materias primas a menor costo, diversificación y gestión de riesgos. Los principales competidores de Orbia han realizado inversiones significativas de capital, lo que les ha permitido obtener y mantener una participación significativa en el mercado. Tales situaciones, así como el aumento de la competencia, pueden tener efectos adversos en los resultados operativos, el flujo de efectivo o la situación financiera de la Compañía.

Las fluctuaciones en los precios de las principales materias primas, incluyendo gas natural, energía eléctrica, azufre, etano, etileno, resinas, entre otros, pueden afectar de forma adversa el negocio y los resultados operativos de la Compañía

En años recientes, los precios de la energía eléctrica, gas natural, azufre, etano, etileno, resinas, entre otras materias primas e insumos, han experimentado importantes fluctuaciones en los mercados locales e internacionales. Dichas fluctuaciones provocan variaciones en los costos de producción y de ventas, lo que a su vez se refleja en los márgenes de utilidad de los productos que la Compañía fabrica y comercializa. Además, los precios de petróleo y productos derivados han presentado volatilidad, lo que afecta el precio de venta de productos tales como etileno, VCM y PVC, así como sus costos de producción y de ventas.

Aunque generalmente Orbia transfiere cualquier aumento de precio en materias primas a sus clientes, no siempre es posible hacerlo, por lo que las fluctuaciones futuras en los precios de energía eléctrica, gas natural, etano, etileno, azufre, resinas, entre otros, que utiliza en los procesos de manufactura y que han experimentado recientemente volatilidad, pudieran resultar en variaciones en el costo de los insumos que la Empresa utiliza para la producción, mientras que las variaciones en el precio del petróleo pudieran impactar, como lo han hecho en el pasado, los precios de algunos de sus productos, lo que a su vez podría afectar negativamente sus resultados de operación y situación financiera.

Cualquier interrupción en el suministro de materias primas podría afectar las operaciones de Orbia

La capacidad de Orbia para lograr sus objetivos estratégicos continúa dependiendo, en gran parte, de la adquisición exitosa, oportuna y rentable de energía eléctrica y materias primas como gas natural, etano, etileno, electricidad, VCM, PVC, Polietileno y otras resinas plásticas. Actualmente, la Emisora cuenta con un número limitado de proveedores para la producción y entrega de estos insumos. La Administración de la Emisora no puede asegurar la estabilidad del suministro de gas, ni la disponibilidad de suministros a precios razonables o que los proveedores continúen abasteciéndolos.

Por lo tanto, en caso de cualquier interrupción, discontinuación u otra alteración en los mercados o el suministro de materias primas o energía eléctrica, incluyendo un aumento sustancial en los costos de los mismos, podría afectar negativamente la situación financiera y los resultados operativos de la Compañía. De manera similar, una disminución en el suministro de ciertas materias primas, o en el número de proveedores de materias primas, puede resultar en un aumento en los precios pagados por el suministro de estas materias primas, en cuyo caso los resultados operativos y la situación financiera también podrían verse afectados negativamente.

Las mejoras en la capacidad de producción, el mantenimiento, y las empresas adquiridas, por lo general, requieren inversiones significativas, y la Compañía no puede garantizar que conseguirá el rendimiento esperado en éstas

Orbia realiza importantes inversiones de capital relacionadas con el mantenimiento de sus capacidades de producción, protección ambiental y seguridad, seguridad de trabajadores y de las instalaciones, eficiencia y modernización de sus plantas. Además, la Compañía ha realizado varias adquisiciones en los últimos años para apoyar el crecimiento de sus negocios.

Orbia puede no ser capaz de obtener el retorno esperado de sus inversiones si surgen eventos desfavorables en los mercados de sus productos. Las decisiones relacionadas con el tiempo o la forma en que dichas inversiones se ejecutan están basadas en proyecciones futuras de demanda de mercados y otros factores que pudieran ser inexactos, al tiempo en que pueda no obtener recursos suficientes para hacer algunas inversiones necesarias, lo cual podría tener un efecto adverso sobre sus resultados de operación, incluyendo costos por deterioro de activos.

Orbia está expuesta al riesgo de una posible expropiación o nacionalización de los activos en algunos de los países en donde opera

Algunos de los países en los que Orbia opera han estado sujetos a condiciones políticas volátiles en el pasado reciente y la Compañía no puede garantizar que los gobiernos locales no impondrán cambios con carácter retroactivo que pudieran afectar su negocio o que, eventualmente, forzarían a renegociar los contratos actuales con dichos gobiernos. Estos eventos podrían afectar sustancialmente la situación financiera y los resultados de operaciones de la Compañía.

La incapacidad de administrar el crecimiento eficazmente podría afectar de manera adversa el negocio de la Compañía, sus resultados operativos y situación financiera

Como resultado de la adquisición de nuevas empresas y de crecimiento no orgánico, el EBITDA de la Emisora ha alcanzado una tasa de crecimiento significativa. Además, los ingresos operativos y los flujos de efectivo han aumentado sustancialmente, lo que proporciona a la administración de la Compañía flexibilidad para seguir creciendo. Este crecimiento ha resultado, y seguirá resultando, en una demanda significativa sobre la infraestructura administrativa, operativa y financiera de la Compañía. El éxito de Orbia en alcanzar sus objetivos de crecimiento a largo plazo dependerá de la capacidad de su gestión para manejar estos factores de manera efectiva mientras continúa enfocándose en iniciativas de desarrollo comercial y de productos.

Orbia está sujeta a determinadas obligaciones restrictivas de hacer y no hacer por virtud de la celebración de sus contratos de crédito, lo que podría limitar sus actividades comerciales futuras

Al 31 de diciembre de 2023, la Emisora tenía una deuda con costo por un total de \$4,886 millones, con una serie de líneas de crédito y emisiones de valores en los mercados locales e internacionales. De conformidad con los acuerdos que rigen los créditos a largo plazo, la Compañía está obligada a cumplir con ciertas obligaciones que limitan sus operaciones y decisiones financieras. El cumplimiento con sus obligaciones de conformidad con los contratos de crédito podría limitar la capacidad para perseguir sus proyectos de crecimiento orgánico e inorgánico, incluyendo el financiamiento futuro o refinanciamiento de las deudas, lo que puede llegar a tener un impacto negativo en las operaciones, resultados operativos y situación financiera. (Véase la Nota 17 a los Estados Financieros Consolidados, anexos a este Reporte Anual)

Recientemente Orbia ha hecho y puede hacer adquisiciones significativas que, si no son integradas apropiadamente, pueden afectar de forma adversa sus resultados operativos

Recientemente Orbia ha hecho adquisiciones importantes, y pudiera considerar hacer adquisiciones importantes adicionales, para continuar con su crecimiento. Para obtener más información con respecto a estas adquisiciones, consulte la sección "Inversiones realizadas en los últimos tres ejercicios", en el Capítulo 2, inciso a) Historia y Desarrollo, sección v), "Estrategia General de Negocio".

Las adquisiciones por sí mismas implican riesgos, incluyendo los siguientes:

- Los negocios adquiridos pueden no lograr los resultados esperados;
- Que el contexto económico con una expectativa de crecimiento dentro de los mercados en donde las empresas adquiridas estén presentes cambie;
- No obtener las sinergias esperadas;
- Que los costos, insumos y energía aumenten;
- Dificultades encontradas en la integración de operaciones, tecnologías y sistemas de control;
- Posible incapacidad de contratar o retener personal clave para las operaciones adquiridas;
- Posible incapacidad de lograr las economías de escala esperadas;
- Pasivos no previstos;
- Competencia económica y consideraciones regulatorias no contempladas.

La Compañía enfrenta, y puede enfrentar en el futuro, dificultades en la integración de operaciones, sistemas de contabilidad y sistemas de tecnología de información de algunas de las empresas adquiridas. Si la Compañía no fuera capaz de integrar o gestionar con éxito las operaciones adquiridas, Orbia podría no lograr los ahorros de costos esperados, el aumento de ingresos y niveles de integración necesarios para compensar los significativos gastos asociados con la integración de las empresas adquiridas. Esto podría resultar en una menor rentabilidad o cargos por deterioro.

Orbia está expuesta a riesgos de producto que podrían provocar daños a terceros

La Compañía puede estar expuesta a riesgos o daños derivados de la responsabilidad civil frente a terceros derivada del uso de sus productos, así como del proceso judicial resultante, independientemente de que dichos productos se utilicen de forma contraria a las instrucciones. Orbia también puede estar expuesto a

daños relacionados con el uso de sus productos en aplicaciones de grado médico y para la industria de alimentos y bebidas.

Orbia ha contratado coberturas de seguros a medida para este tipo de riesgo en sus productos. Sin embargo, las medidas de seguridad adoptadas para prevenir los riesgos del producto y la cobertura de seguros pueden no ser adecuados para mitigar el riesgo de todos los daños en los que pueda incurrir, en cuyo caso, los resultados operativos o la situación financiera de la Compañía podrían verse afectados negativamente.

Los impactos relacionados con el cambio climático podrían resultar en requisitos regulatorios o legales adicionales, así como en inversiones no contempladas por la Compañía

La Compañía ha realizado diferentes análisis para determinar el grado de vulnerabilidad de sus operaciones ante posibles efectos en el cambio climático.

Los efectos del cambio climático identificados dentro de las diferentes zonas donde la Compañía tiene operaciones o participación de mercado son: desertificación y sequía, incremento en el nivel del mar, cambios en los patrones pluviales, disminución de la disponibilidad de agua, deforestación y enfermedades, todos ellos fenómenos que pudieran afectar los resultados de operación y situación financiera, entre otras cosas, ante la necesidad de inversiones adicionales para adaptar la operación a las nuevas condiciones, al aumento en el precio de los insumos y energéticos, el cierre de operaciones afectadas y reubicación de proveedores, medidas de protección como resultado de un fenómeno natural (por ejemplo: construcción de diques en instalaciones marítimas, protección contra inundaciones o incendios), reubicación de instalaciones a sitios con condiciones más favorables y requisitos regulatorios ambientales mayores.

Los desastres naturales, riesgos inherentes a procesos de producción, eventos climáticos extremos y otros eventos podrían afectar de manera adversa las operaciones de Orbia

Los desastres naturales, tales como tormentas, huracanes y terremotos, podrían alterar las operaciones, dañar infraestructura o afectar de manera adversa las plantas de producción de la Compañía. Adicionalmente, Orbia está sujeta a actos de vandalismo o disturbios que podrían afectar la infraestructura y/o su red de distribución. Cualquiera de estos eventos podría incrementar sus gastos o inversiones y/o resultar en un evento de *fuera de fuerza mayor* conforme a algunos de sus contratos y consecuentemente afectar sus resultados de operación y situación financiera.

Las operaciones de Orbia están sujetas a riesgos tales como incendios, explosiones y otros accidentes relacionados con la fabricación, almacenamiento y transporte de productos químicos. Estos peligros pueden ocasionar desde lesiones a personas hasta pérdida de vidas, daños materiales y/o destrucción de equipo y activos, así como daños ambientales. Un incidente trascendente en una de sus plantas o instalaciones de almacenamiento podría forzar la suspensión temporal de operaciones y esto podría resultar en incurrir en costos compensatorios significativos y pérdida de ingresos por ventas netas.

Los conflictos laborales podrían afectar los resultados operativos de Orbia

Al cierre del ejercicio 2023 aproximadamente el 52% de los trabajadores de la Compañía estaban sujetos a convenios colectivos de trabajo con sindicatos. Durante los últimos tres años, no ha tenido conflictos laborales importantes en sus plantas y ha podido mantener una relación positiva con los sindicatos. Sin embargo, no puede garantizar que no habrá suspensión temporal, ni que no se realizará una huelga, antes, durante la vigencia o al vencimiento de los convenios colectivos como resultado de condiciones políticas, económicas o por cualquier otra razón. Además, no puede estimar los efectos adversos que, en su caso, dichas suspensiones temporales o huelgas tendrían sobre las ventas, los resultados operativos o la situación financiera del Emisor. Cualquier suspensión temporal, huelga u otro evento laboral podría tener un efecto material adverso en sus actividades, resultados operativos o situación financiera.

Los conflictos armados y/o los ataques terroristas pueden afectar negativamente a los negocios de Orbia.

Los conflictos armados y los ataques terroristas pueden afectar negativamente a los negocios de Orbia. La compañía opera negocios globales con operaciones comerciales y de fabricación en todo el mundo. Los conflictos o ataques terroristas, por ejemplo, los de Israel y Ucrania, podrían perjudicar a los empleados de la Compañía, dañar directamente sus instalaciones y activos, interrumpir sus cadenas de suministro y logística y crear una inestabilidad geopolítica más amplia, afectando negativamente la rentabilidad de la Compañía. El negocio de Precision Agriculture de la Compañía tiene operaciones de fabricación en Israel, por lo tanto, el conflicto continuo allí podría interrumpir la capacidad de Orbia para producir y suministrar ciertos productos de Precision Agriculture. Aunque Orbia no tiene operaciones de fabricación en Rusia o Ucrania, la invasión rusa de Ucrania está afectando negativamente a las condiciones económicas de Europa. Esto podría reducir la demanda de productos Orbia en la región EMEA y afectar negativamente a

la capacidad de la empresa y sus clientes para operar en Europa, perjudicar a sus proveedores y aumentar sus costes operativos. Otros países y regiones en los que opera Orbia también pueden experimentar conflictos armados o ataques terroristas.

Orbia es una controladora y no cuenta con activos significativos distintos a las acciones de sus subsidiarias; como resultado, puede no ser capaz de cumplir con sus obligaciones

Orbia es una controladora sin operaciones independientes, ni activos sustanciales además del patrimonio neto de sus compañías operativas subsidiarias. Por consiguiente, depende de los resultados de las operaciones de sus subsidiarias. La capacidad para servir su deuda y otras obligaciones dependen de la generación de flujo de efectivo de sus subsidiarias y su capacidad de poner dicho efectivo disponible en la forma de pagos de intereses, pago de deuda, como dividendos o de otra manera. Cada una de sus subsidiarias es una entidad legal distinta y, conforme a determinadas circunstancias, las restricciones legales y contractuales pueden limitar la capacidad de la Emisora de obtener efectivo de parte de sus subsidiarias. Además, conforme a la ley mexicana, las subsidiarias mexicanas pueden únicamente pagar dividendos de las utilidades retenidas, después de haber creado una reserva legal y que todas las pérdidas de ejercicios fiscales anteriores hayan sido absorbidas. Además, la distribución de dividendos puede ser gravable, a menos que se efectúen a partir de una cuenta de utilidades que ya fueron sujetas de impuestos. En caso de que no reciba distribuciones de sus subsidiarias, la Compañía puede ser incapaz de efectuar los pagos requeridos de capital e intereses de la deuda, o de pagar otras obligaciones. Cualquier cambio adverso en la situación financiera o resultados de operaciones de sus subsidiarias podría afectar su situación financiera.

La incapacidad de obtener suficiente capital para financiar adquisiciones o expansiones podría retrasar o impedir la implementación de la estrategia comercial de la Compañía

La Emisora espera que la expansión y continuo desarrollo de sus operaciones requiera cantidades significativas de capital para financiar inversiones y/o gastos de operación, incluyendo necesidades de capital de trabajo, que es posible que no se puedan obtener del todo o al menos no en términos aceptables.

Adicionalmente, sus operaciones pueden no generar suficiente flujo de efectivo para cumplir con las necesidades de efectivo, o las necesidades de capital varíen de manera significativa con respecto al planeado. En tales casos, podría ser necesario financiamiento adicional antes de lo previsto, o de lo contrario algunos de los nuevos planes de desarrollo y expansión se demorarían, o la Compañía pudiera desperdiciar oportunidades de mercado. Es posible que los instrumentos de préstamos futuros, tales como líneas de crédito, contengan cláusulas restrictivas y pudieran requerir que la Compañía y/o sus subsidiarias den en prenda activos para garantizar los pagos de dichas líneas de crédito. La incapacidad de obtener capital adicional y/o de obtenerlo en términos satisfactorios puede retrasar o impedir la expansión y afectar de manera negativa los resultados de operación, flujo de efectivo y situación financiera de Orbia.

Orbia utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir o mitigar el riesgo asociado con fluctuaciones en las tasas de interés y/o tipos de cambio

Orbia está expuesta al riesgo de tasas de interés, ya que una parte de su deuda tiene una tasa de interés variable, así como al riesgo cambiario, porque tiene deuda e inversiones en monedas distintas al dólar estadounidense. La vulnerabilidad de la Compañía a las tasas de interés se concentra principalmente en la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE), la tasa LIBOR y la tasa de financiamiento nocturno asegurado (SOFR), que son tasas de referencia utilizadas para pasivos financieros, mientras que la exposición a riesgos por tipos de cambio se debe principalmente a la deuda e inversiones denominadas en monedas distintas al dólar estadounidense. Se utiliza una prueba de estrés para determinar la exposición de la Compañía a las fluctuaciones en las tasas de interés en función de la deuda financiera total vinculada a tasas flotantes que no están cubiertas, y las tasas de cambio en función de los montos de la deuda principal y las inversiones en activos denominados en monedas distintas al dólar estadounidense. Las transacciones de cobertura se evalúan regularmente para garantizar que estén alineadas con las tasas de interés y los riesgos relacionados, lo que garantiza que se implemente la estrategia de cobertura más efectiva, sin embargo, la Compañía no puede garantizar la efectividad de sus estrategias de cobertura.

La Compañía podría no ser capaz de proteger sus derechos de propiedad intelectual

La Compañía podría no ser capaz de prevenir que terceros utilicen sus patentes y marcas comerciales sin su autorización o que violen sus derechos de propiedad intelectual de cualquier otra manera. Las leyes de propiedad intelectual de distintas jurisdicciones donde Orbia opera y la aplicación de tales leyes por parte de las autoridades en dichas jurisdicciones pueden no ser eficientes, lo que puede afectar la capacidad de la Compañía para proteger sus derechos sobre la propiedad intelectual que posee. La Emisora no puede asegurar que tendrá éxito en caso de que intente hacer valer sus derechos de propiedad intelectual. Debido a que la Compañía considera que sus patentes y marcas comerciales son una de sus ventajas competitivas,

en la medida en que sea incapaz de hacer valer estos derechos de propiedad intelectual, su negocio podría verse afectado de manera adversa y sustancial. Además, cualesquiera procedimientos legales para hacer valer los derechos de propiedad intelectual de la Compañía puede ser costoso, y podría afectar de manera adversa sus resultados de operaciones.

Aunque la Compañía toma medidas para asegurarse que no infringe los derechos de propiedad intelectual de terceros, la Administración no puede asegurar que sus procesos y productos no infringen, o no infringieron en algún momento, derechos de propiedad intelectual de terceros. Adicionalmente, la Compañía no puede asegurar que terceros no tomarán ninguna acción legal por una posible violación de sus derechos de propiedad intelectual y que esa acción pueda ser exitosa.

La Compañía está sujeta a procedimientos legales y administrativos en determinados países en los que opera, cuyos resultados podrían afectar de manera adversa su negocio

Orbia es una parte activa o pasiva en múltiples procedimientos judiciales o administrativos derivados de su operación habitual en varias jurisdicciones en el extranjero. La Compañía está completamente comprometida con el cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables en las jurisdicciones en las cuales opera.

Sin embargo, en el caso de que se inicien dichos procedimientos y/o el resultado de los mismos no sea de interés para la Compañía, y la Compañía no pueda proteger sus intereses, las operaciones, los resultados operativos o la posición financiera de Orbia pueden verse afectados negativamente.

Los costos por incumplir con las leyes en materia de protección ambiental, salud y seguridad, así como cualquier contingencia que surja en relación con dichas leyes, pueden aumentar, afectando de manera adversa las operaciones, resultados operacionales, flujos de efectivo o situación financiera de la Compañía

Orbia produce, distribuye y transporta materiales peligrosos como parte de sus operaciones, lo que implica riesgos de fugas y derrames que podrían potencialmente afectar tanto a personas como al medio ambiente. La Compañía también produce, distribuye y vende productos que son peligrosos o que tienen ciertos niveles de potencial calentamiento global que pueden llegar a ser restringidos en el futuro. Como resultado, la Compañía está sujeta a diferentes leyes y reglamentos en materia de protección ambiental, salud y seguridad, entre otras cosas, que rigen la generación, almacenamiento, manejo, uso, reparación, desecho, transporte, emisión y descarga de materiales peligrosos en la tierra, aire o agua, así como la salud y seguridad de sus empleados. Además, los productores químicos en ocasiones están sujetos a percepciones comerciales desfavorables como resultado del impacto ambiental de sus negocios, lo que podría representar un efecto adverso en los resultados de operación, flujo de efectivo y situación financiera de la Compañía.

Dada la naturaleza de los productos de Orbia, le es exigido obtener permisos de las autoridades gubernamentales para ciertas operaciones. La Compañía no puede asegurar que ha estado ni que en todo momento estará en completo cumplimiento de tales leyes, reglamentos y permisos. En caso de violar o desacatar estas leyes, reglamentos o permisos, los reguladores podrían multar o sancionar a la Compañía de algún modo. La Compañía también podría ser responsable de cualesquiera consecuencias que surjan de la exposición humana a sustancias peligrosas u otro daño ambiental.

Las leyes de protección al medio ambiente son complejas, cambian frecuentemente y tienen una tendencia a volverse más estrictas con el transcurso del tiempo. A pesar de que la Compañía ha presupuestado las necesidades de capital y los gastos operativos necesarios para mantener el cumplimiento con las leyes de protección al medio ambiente, y de salud y seguridad, la Administración no puede asegurar que estas últimas no cambiarán o no se volverán más estrictas en el futuro, o que los reglamentos aplicados en ciertos países o regiones serán igualmente aplicados y/o ajustados en otros países o regiones como parte de las adopciones de tratados internacionales. Los cambios subsecuentes en las leyes o reglamentos existentes, o las adiciones a estos y, o la ejecución o aplicación de tales leyes o reglamentos podrían forzar a la Compañía a efectuar importantes gastos de capital adicionales a los previstos, lo que puede afectar su rentabilidad o situación financiera en el futuro. Por lo tanto, la Compañía no puede asegurar que sus costos de cumplimiento con las leyes vigentes y futuras en materia de seguridad, salud y medio ambiente, o que surjan a partir de interpretaciones más estrictas o diferentes de tales leyes, así como sus responsabilidades derivadas de liberaciones pasadas o futuras de sustancias peligrosas, o de la exposición a éstas, no afectarán de manera adversa el negocio, resultados de operaciones, flujo de efectivo o situación financiera de la Compañía.

El uso de redes sociales podría afectar de manera adversa e impactar la reputación de la Compañía

El uso de plataformas de redes sociales y medios similares, incluyendo blogs, sitios cibernéticos de redes sociales y otras formas de comunicación basadas en la plataforma de internet, que permiten el acceso individual a una amplia audiencia y personas interesadas y su influencia como elemento de percepción y opinión, han crecido a una gran velocidad en el mundo. El uso inadecuado y/o no autorizado de determinados medios de redes sociales, puede ocasionar daños a las marcas comerciales o la filtración de información que podría conllevar a implicaciones legales, incluyendo la incorrecta difusión y/o divulgación de información de identificación personal. Además, los comentarios o la información negativa o inexacta que involucre a la Compañía, enviada a través de redes sociales, podrían dañar su reputación, su imagen de marca y la buena voluntad.

Los consumidores valoran la información fácilmente disponible acerca de minoristas, fabricantes y sus activos y servicios, y con frecuencia actúan con base en dicha información sin más investigación, verificación y sin considerar su veracidad. El fácil acceso a la información en las plataformas de redes sociales y dispositivos móviles es prácticamente inmediato, así como su impacto. Las plataformas de redes sociales y dispositivos móviles inmediatamente publican el contenido que sus suscriptores y participantes colocan en estos, en varias ocasiones sin ningún filtro o revisión en cuanto a la precisión de su contenido.

Las oportunidades para difundir información, incluida información falsa o inexacta, son prácticamente ilimitadas. La información que concierne a Orbia, o que podría afectar gravemente a Orbia, puede transmitirse a través de dichas plataformas y dispositivos en cualquier momento. Esta información podría ser inexacta y perjudicial para la Compañía y podría dañar el negocio. Este daño podría ser inmediato y la Compañía podría no tener la oportunidad de alterarlo o incluso corregirlo. Estas plataformas también pueden ser utilizadas para divulgar secretos comerciales o poner en riesgo otros activos valiosos, y en ambos casos, dañar o afectar el negocio, los resultados operativos y la posición financiera de la Compañía.

Las operaciones de la Compañía podrían verse afectadas por una falla, interrupción o colapso de su sistema de TI (Tecnologías de Información)

La ejecución eficiente de las operaciones de Orbia se basa en la implementación de procesos y sistemas relacionados con TI, los cuales se utilizan para gestionar de manera eficaz los datos, comunicaciones, conectividad a redes y otros procesos operativos y empresariales. Aunque constantemente la Compañía mejora sus sistemas de TI y protege sus datos con medidas de seguridad avanzadas, pueden presentarse errores de sistema, interrupciones o fallas de seguridad, tales como virus informáticos, robo de información o datos. Estas fallas, interrupciones o colapsos podrían representar un efecto adverso sustancial sobre los resultados de operaciones o situación financiera de la Compañía.

Las fallas en el sistema de seguridad de la información y sistemas y procesos tecnológicos de Orbia podrían afectar sustancialmente a sus subsidiarias, filiales, proveedores y clientes, así como restringir o afectar de manera adversa el acceso a las redes y sistemas operativos de la Compañía, o exponerle a importantes consecuencias legales, financieras, operativas e incluso relacionadas con su reputación

El desarrollo de los negocios de Orbia requiere del uso y almacenamiento de información de identificación personal (PII, por sus siglas en inglés) de clientes, empleados y socios comerciales. Esta información puede incluir, entre otras cosas, datos, nombres, domicilios, números de teléfono, direcciones de correo electrónico, preferencias de contactos, números de identificación fiscal e información sobre cuentas de pago. Debido a el perfil de Orbia y a la cantidad de PII que maneja en su negocio, y la cantidad de información estratégica de naturaleza industrial y tecnológica almacenada en sus diferentes sistemas internos, la Compañía es vulnerable a ataques cibernéticos e infiltración de bases de datos.

Orbia invierte una cantidad importante de recursos en seguridad de redes, encriptación de datos y otras medidas de seguridad para proteger sus sistemas y datos, pero estas medidas de seguridad no pueden brindar protección absoluta. Por ejemplo, los correos electrónicos con archivos adjuntos ejecutables que contienen software malicioso que, debido a su complejidad, son difíciles de bloquear y modificar el patrón de entrega, podrían provocar la infiltración en la base de datos. Si se infiltran los sistemas internos de la Compañía y no puede proteger los datos confidenciales o estratégicos, dicha infiltración podría causar un cambio material adverso en el negocio de la Compañía, las relaciones con socios comerciales y clientes, y sus resultados operativos y posición financiera y podría exponer a la Empresa al riesgo de reclamaciones por violación del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) vigente.

Ataques cibernéticos u otras afectaciones a la red o sistemas de información de Orbia podrían causar un efecto adverso en su negocio

Los ataques cibernéticos y las afectaciones a redes y sistemas, incluyendo la introducción de virus informáticos, códigos maliciosos, denegación de servicio, softwares defectuosos y otras perturbaciones o accesos no autorizados a los sistemas de las compañías, han incrementado en frecuencia, rango y potencia en los últimos años. Las acciones preventivas que Orbia toma para reducir el riesgo de sufrir incidentes

cibernéticos y proteger su red e información podrían ser insuficientes para detener un ataque cibernético masivo en el futuro. Los costos asociados con un posible ataque cibernético masivo en los sistemas de Orbia incluyen el incremento en los gastos asociados con el reforzamiento de medidas de seguridad cibernética y la disminución de pérdidas relacionadas con la interrupción de los servicios de la Compañía, litigios y daños a su reputación.

Ataques cibernéticos u otras afectaciones a la red de seguridad o sistemas de información de la Compañía podrían causar fallas en sus equipos o interrumpir sus operaciones. Dichas fallas, incluso cuando se presenten durante un periodo de tiempo breve, podrían causar pérdidas significativas o caídas en el precio de mercado de las acciones de Orbia. Además, las pérdidas potenciales derivadas de eventos de ataques cibernéticos y afectaciones a la red de la Compañía podrían superar la cobertura que amparan sus seguros. Adicionalmente, los ataques cibernéticos pueden conducir a la distribución, sin el consentimiento de la Compañía, de información y datos financieros comerciales valiosos y confidenciales, incluidos los datos de los clientes, lo que a su vez podría afectar negativamente los resultados operativos, la reputación o la posición financiera.

El modelo de contratación de Orbia para productos de polietileno de alta densidad (HDPE) implica determinados riesgos relacionados con retención de clientes, lo cual podría representar un efecto adverso sustancial en la situación financiera y comercia de la Compañía

Orbia vende una porción sustancial de productos de polietileno de alta densidad (HDPE) bajo órdenes contractuales de corto plazo. Además, la Compañía cuenta con contratos a largo plazo, particularmente en acuerdos para productos de telecomunicaciones de voz y datos en EUA, Europa, la India, entre otros. La mayoría de los contratos de la Compañía contienen términos y condiciones relacionadas con precios, incluyendo cualquier tipo de provisión de transferencia de resina, y en general los clientes de Orbia no están obligados a adquirir un volumen mínimo, y los contratos generalmente pueden rescindirse sin causa alguna y con poca antelación. Como resultado, los clientes tienen la posibilidad de discontinuar o reducir sustancialmente la compra de los productos de Orbia en cualquier momento. La pérdida de clientes que representen un volumen significativo de ventas; así como, una disminución significativa en las órdenes de clientes por cualquier razón, cambios en prácticas de fabricación, transferencia de parte del negocio a los competidores, una recesión económica o la imposibilidad de adaptar servicios a las necesidades de nuestros clientes, pueden tener un efecto material adverso en la situación financiera de la Compañía.

Las operaciones de los grupos de negocio Precision Agriculture, Connectivity Solutions y Building & Infrastructure dependen de la industria de la agricultura, telecomunicaciones y construcción, respectivamente

Los grupos de negocio Building & Infrastructure, Connectivity Solutions y Precision Agriculture son dependientes en gran medida de la viabilidad de la industria de la construcción, infraestructura, telecomunicaciones y agrícola, respectivamente. Una disminución en el crecimiento de dichas industrias en los países donde Orbia opera, o un cambio negativo en los factores económicos y demográficos que influyen sobre dichas industrias, podría representar un efecto adverso sustancial en los resultados de operaciones, flujos de efectivo y situación financiera de la Compañía.

Los cambios en los niveles de inversión en la industria de telecomunicaciones de voz y de datos podrían afectar la producción y ventas de productos en Connectivity Solutions

Las diferentes inversiones requeridas por los participantes de la industria de telecomunicaciones para implementar fibra óptica y sistemas de comunicación de banda ancha influyen ampliamente en esta industria, incluyendo los mercados en los que el negocio Connectivity Solutions de Orbia compite. La inversión en esta industria depende de una variedad de factores, incluyendo:

- La regulación local y federal sobre la inversión extranjera en telecomunicaciones;
- La demanda del consumidor por fibra óptica, banda ancha y redes inalámbricas para productos y servicios;
- Las decisiones regulatorias que limitan la instalación de nuevas redes y mejoras en la red existente;
- Los derechos de vía, y permisos de gobiernos locales y estatales, en los países en donde operamos, exigidos para acceder a la construcción de nuevas redes;
- La evolución y aceptación de nuevos estándares en la industria;
- Las presiones relacionadas con la competencia en el sector, incluyendo precios;
- Los ciclos de presupuesto anuales;
- Las inversiones en proyectos de empresas privadas y sus ciclos de inversión;
- El impacto en la consolidación de la industria;
- El acceso a financiamiento y las condiciones económicas generales del mercado;
- Los niveles de precios;
- Existencia, creación o mejora de productos alternativos, nuevas tecnologías, etc., y;

- Estabilidad política.

La falta de inversión en telecomunicaciones de voz y de datos, por cualquiera de estos u otros factores, podría tener un efecto material adverso en las ventas, resultados de operación y situación financiera del grupo de negocio Connectivity Solutions.

Las ventas de Precision Agriculture son altamente dependientes al dinamismo de la industria de la agricultura incluyendo el apoyo del gobierno a este sector

Los ingresos en el negocio de Precision Agriculture de Orbia son cíclicos y dependen en gran medida de la necesidad de producción agrícola de cultivos irrigados, lo que a su vez depende de muchos factores, como la producción agrícola global total, la rentabilidad de la producción agrícola, incluido el retorno de inversión para los usuarios finales de los productos, los precios de los productos agrícolas, los ingresos de las granjas, la disponibilidad de financiamiento para los agricultores, los subsidios gubernamentales para los agricultores, las políticas y el apoyo gubernamental para la infraestructura agrícola, el suministro de agua y el transporte, las lluvias regulares y el cambio climático regional. El apoyo del gobierno a las granjas, incluida la ayuda financiera y las políticas con respecto a la capacidad de utilizar agua para el riego agrícola, puede afectar la demanda de productos de irrigación y soluciones de sistemas de riego de Orbia.

A medida que los ingresos de las granjas disminuyen, los productores pueden posponer las inversiones, incluida la compra de productos de Orbia, o recurrir a alternativas de irrigación menos costosas.

Además, la incertidumbre o los cambios en los subsidios gubernamentales, las políticas y el apoyo gubernamental para la agricultura pueden afectar negativamente el negocio, la posición financiera o los resultados operativos de Precision Agriculture.

Las actividades de socios en negocios conjuntos (joint ventures) clave podrían tener un efecto adverso significativo en la Compañía

En el curso de su negocio, Orbia establece alianzas estratégicas con terceros.

En concreto, Orbia tiene una empresa conjunta de alianza estratégica 50:50 con OxyChem para la producción de etileno en una compañía llamada Ingleside Ethylene, LLC ubicada en Ingleside, Texas, EUA.

Además, Orbia es propietaria del 80% del capital social de su negocio de Precision Agriculture, Netafim, siendo el 20% restante propiedad de Kibbutz Hatzerim. El 67% de Vectus Industries Limited ("Vectus") como parte del grupo de negocios de Building & Infrastructure y el 55% de Shakun Polymers Private Limited ("Shakun") como parte de su grupo de negocios de Polymer Solutions.

Orbia no puede garantizar cómo OxyChem, Kibbutz Hatzerim o cualquiera de sus otros socios estratégicos puedan actuar en el futuro, y, en consecuencia, la acción de dichos socios puede afectar negativamente el negocio y los resultados operativos de Orbia.

Los contratos que Orbia ha establecido con OxyChem, proveedores de etano, etileno y VCM pueden ser insuficientes para cumplir con todas las necesidades operativas y comerciales de la Compañía, los cuales pueden afectar sus costos de producción por aumentos del precio de materias primas o por falta de capacidad de producción

Los contratos de suministro celebrados por Orbia con OxyChem, con proveedores de etano y/o etileno u otros proveedores de VCM distintos a OxyChem podrían ser insuficientes para satisfacer todas las necesidades operativas y comerciales de la Compañía, lo que podría generar un impacto en sus costos de producción por aumento en el precio de las materias primas o de los servicios que requiere, o por falta de capacidad de producción de sus plantas que impidan a la Compañía la absorción eficiente de costos, así como la pérdida de oportunidades de vender sus productos por falta de acceso a la materia prima para fabricarlos. El etano es una materia prima que se utiliza para producir etileno, que a su vez es utilizado en la producción de VCM, materia prima necesaria para la fabricación de PVC. Variaciones en los precios del PVC, sosa cáustica y/o etano en el futuro podrían afectar los resultados operativos y obstaculizar o retrasar la recuperación de la inversión de la Compañía en Ingleside.

Las concesiones mineras de Orbia pudieran ser objeto de declaratoria de nulidad, cancelación, suspensión, expropiación o revocación de conformidad a las disposiciones legales aplicables y/o la Compañía podría no ser capaz de renovar sus concesiones existentes, lo que podría tener un efecto sustancial adverso en sus operaciones y situación financiera

La Compañía tiene la titularidad de derechos de diversas concesiones mineras renovables, ubicadas mayoritariamente en México. Fluor & Energy Materials cuenta con diversas concesiones mineras que vencen paulatinamente desde el año 2029 y hasta el año 2061, siendo renovables de conformidad a lo

dispuesto por la Ley Minera en México. Fluor & Energy Materials realizará las gestiones necesarias, de conformidad a los plazos establecidos por la ley, para asegurar la renovación de las concesiones cuyo vencimiento esté próximo. No obstante, la Compañía no puede garantizar que se otorgarán tales renovaciones. Adicionalmente y de conformidad con la legislación mexicana, Fluor & Energy Materials tiene la obligación de comprobar las inversiones en exploración y explotación de estas concesiones que a la fecha se han llevado a cabo en tiempo y forma. Con respecto a PMV, ésta cuenta con una concesión minera para el domo salino en Veracruz que vence en el año 2043.

De conformidad con la legislación mexicana, los recursos minerales pertenecen a la nación mexicana, y el Gobierno Federal puede otorgar concesiones a favor de los particulares para explorar y explotar las reservas minerales. Los derechos mineros de la Compañía derivan de concesiones otorgadas por la Secretaría de Economía. Las operaciones mineras de la Compañía se encuentran mayormente en México y están sujetas a las regulaciones y a la supervisión de los organismos gubernamentales correspondientes. La ley mexicana estipula que el Gobierno Federal tiene el derecho a declarar la anulación, cancelación, suspensión o insubsistencia de derechos a las concesiones otorgadas, y al mismo tiempo, dichas concesiones pueden estar sujetas a condiciones adicionales, o bien, éstas podrían no ser renovadas a su vencimiento en caso de actualizarse los supuestos legales conducentes.

De conformidad con lo anterior, las concesiones que la Compañía mantiene en México pueden ser revocadas sin derecho a compensación, en caso de que la Compañía no pueda cumplir con los términos y condiciones establecidas en las concesiones. Adicionalmente, los lotes de terreno que comprenden las concesiones mineras en México además de los activos relacionados con las concesiones podrían ser expropiados por causa de interés público, con derecho a indemnización, la cual podría verse limitada o ser menor al valor de mercado de los activos. En caso de controversia respecto del monto de la indemnización, La Compañía puede requerir a la autoridad judicial para que determine tal monto. La indemnización sería cubierta por el Estado en pesos mexicanos, sin perjuicio de que se convenga su pago en especie. Conforme a la Ley de Expropiación, el gobierno pagaría la compensación en un periodo de 45 días hábiles contados a partir de la declaración de expropiación en pesos o mediante el pago de otro activo. La Ley Minera y sus reglamentos no estipulan que, en caso de que un tribunal competente decida cancelar una concesión, el Estado tenga que pagar cualquier compensación al titular de la concesión. Si se anulan, cancelan, suspenden o revocan los derechos sobre las concesiones de la Compañía y ésta es incapaz de asegurar una compensación justa, los resultados de operaciones y la situación financiera de Orbia podrían verse afectados de manera adversa.

Asimismo, la legislación mexicana establece que las concesiones mineras tendrán una duración de cincuenta años, contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Público de Minería y se pueden prorrogar por igual término sujeto a ciertas condiciones. Aunque la Compañía planea solicitar dichas renovaciones y cumplir con todas las condiciones necesarias para obtenerlas, no puede asegurar que las concesiones serán renovadas ya que el gobierno cuenta con discrecionalidad en cuanto a la renovación de las concesiones. La incapacidad de la Compañía para renovar cualquiera de sus concesiones podría tener un efecto adverso importante en sus operaciones, resultados de operación, situación financiera y perspectiva.

Conforme a los términos y condiciones de las concesiones, la Compañía está obligada a cumplir con ciertas obligaciones previstas en la Ley Minera. El incumplimiento podría resultar en sanciones administrativas impuestas por la Secretaría de Economía o, la cancelación de las concesiones. Esto podría resultar en un efecto adverso importante en nuestras operaciones, resultados de operación, situación financiera y perspectivas.

Resumiendo, en caso de una eventual expropiación de los lotes mineros o de los activos utilizados para la explotación de las concesiones mineras, en caso de que una anulación, cancelación, suspensión o revocación de derechos se declare en los títulos de concesión o bien en caso de enfrentarse a la imposibilidad de renovar las concesiones, en cuyo caso no sea posible percibir una compensación adecuada u oportuna, los resultados de operaciones y situación financiera de Orbia, pueden verse afectados de manera adversa.

El volumen de reservas de fluorita y la tasa de producción de la Compañía pueden ser diferentes a las esperadas

La cantidad de reservas de fluorita en las minas de Orbia se determina bajo las prácticas y estándares establecidos para la industria minera, utilizando datos geológicos y de ingeniería para medir las cantidades estimadas de los depósitos de fluorita que se pueden recuperar de manera económica y procesar mediante su extracción.

La Administración no puede garantizar que las estimaciones de las cantidades de reservas de fluorita de la Compañía no difieran sustancialmente de las cantidades de minerales que definitivamente se recuperen. Adicionalmente, las fluctuaciones en los precios de mercado y los cambios en los costos operativos y de

capital pueden provocar que algunas de las reservas de fluorita no sean económicamente viables de explotación. En caso de que esto ocurriera, la Compañía podría ser incapaz de obtener suficientes materias primas que le permitieran cumplir con sus objetivos de producción y demás compromisos, lo que representaría un impacto sustancialmente adverso en el negocio y resultados de operaciones de la Compañía.

Epidemias en los países en los que la Compañía realiza sus operaciones productivas y comerciales o pandemias que afecten a todos los países, podrían interrumpirlas por suspensión de actividades, rompimiento de cadenas de suministro, o bloqueo de cadenas de distribución de los productos.

Las operaciones globales de Orbia exponen a la Compañía a riesgos asociados con crisis de salud pública y brotes de epidemias, pandemias o enfermedades contagiosas, como el brote actual de una nueva cepa de coronavirus ("COVID-19"). La pandemia de COVID-19 y los esfuerzos de contención asociados han tenido un grave impacto adverso en la economía mundial, incluidas interrupciones significativas en las cadenas de suministro y la distribución de productos.

Las futuras crisis de salud globales podrían afectar materialmente la capacidad de la Compañía para mantener y contratar adecuadamente a su personal, incluyendo en caso de que las autoridades gubernamentales impongan cierres obligatorios, órdenes de trabajo desde el hogar y protocolos de distanciamiento social, y busquen cierres voluntarios de instalaciones e impongan otras restricciones para mitigar la propagación de enfermedades. Una crisis de salud global también podría interrumpir la cadena de suministro de la Compañía y afectar material y adversamente su capacidad para asegurar suministros para sus instalaciones y proporcionar equipos de protección personal para los empleados, lo que podría afectar material y adversamente sus operaciones.

Los cambios en las políticas gubernamentales de México y otros de los principales países donde opera la Emisora podrían afectar adversamente las operaciones, resultados de operación, situación financiera y perspectivas

El Gobierno Federal Mexicano, así como los gobiernos de otros de los principales países donde opera la Emisora, incluyendo EUA, Brasil, Alemania, Reino Unido e India, entre otros, han ejercido y continúan ejerciendo una influencia significativa en la economía de sus respectivos países, o de la comunidad política en la que operan.

Por consiguiente, las acciones y políticas de los gobiernos de los países en que la Compañía opera podrían tener un impacto significativo sobre la Empresa, y de manera más general en las condiciones, precios y rendimientos de mercado de los valores de la Compañía que actualmente cotizan en los mercados locales e internacionales.

No se puede asegurar que los cambios en las políticas de los gobiernos de los países en los que opera la Compañía no afectarán adversamente sus operaciones, resultados de operación, situación financiera y perspectivas.

La Compañía se encuentra sujeta a controles cambiarios en algunos de los países en los que opera

Actualmente la Compañía está sujeta a controles cambiarios en algunos países en los que opera, tales como Venezuela, Brasil, Argentina, India, Sudáfrica, China, entre otros. Estos controles restringen el acceso a divisas y limitan la capacidad para transferir fondos fuera de dichos países, incluyendo fondos para el pago de intereses o el principal sobre deuda insoluble. Además, estos controles afectan la capacidad de Orbia para recibir dividendos y otras distribuciones de las subsidiarias en esos países.

Si se prohibiera a la Compañía transferir fondos fuera de los países antes mencionados o si se les sujetara a restricciones similares en otros países en los que opera, los resultados de operación y situación financiera de Orbia podrían verse afectados de manera adversa.

Sucesos en México o en otros países podrían afectar adversamente la economía mexicana y otras economías latinoamericanas, el valor de mercado de los valores en los que Orbia cotiza y sus resultados de operación

El valor de mercado de los valores de las empresas mexicanas se ve afectado por las condiciones económicas y de mercado tanto en los países desarrollados como en los emergentes. En los últimos años, por ejemplo, los precios de los títulos de deuda y renta variable mexicanos han sufrido en ocasiones caídas sustanciales como resultado de acontecimientos en México o en otros países y mercados.

Además, en años recientes, ha existido mayor correlación entre las condiciones económicas en México y las condiciones económicas en los EUA y la Unión Europea como resultado de los tratados de libre comercio los cuales han generado aumento en la actividad económica entre los socios de dichos tratados.

Consecuentemente, la economía mexicana sigue estando fuertemente influenciada por la economía de los EUA y Europa y, por tanto, la terminación de los tratados de libre comercio o el deterioro en las condiciones económicas en, o retrasos en la recuperación de la economía en EUA o en Europa, podrían afectar la economía en México y Latinoamérica. Estos eventos podrían tener un efecto material y adverso en los resultados de operación e ingresos de la Compañía, lo que podría afectar su liquidez, situación financiera y/o el precio de mercado de los valores emitidos por la Empresa.

Las fluctuaciones cambiarias de las monedas de los países donde opera la Compañía, con respecto al Dólar podrían afectar de manera negativa a la Compañía

Debido a que los estados financieros consolidados de Orbia se presentan en dólares estadounidenses, la Compañía debe convertir los ingresos y gastos, así como los activos y pasivos, a dólares estadounidenses a los tipos de cambio vigentes durante o al final de cada período de reporte. Por lo tanto, los aumentos o disminuciones en el valor del dólar estadounidense frente a otras monedas en los países donde opera Orbia afectarán los resultados de las operaciones de la Compañía y el valor de las partidas del balance denominadas en monedas extranjeras. Además, la Compañía tiene exposición a movimientos de moneda extranjera porque ciertas transacciones en moneda extranjera deben convertirse a una moneda diferente para su liquidación. Estas conversiones pueden tener un impacto directo en los flujos de efectivo de la Compañía.

La Compañía gestiona el riesgo cambiario a través de actividades normales de operación y financiamiento y, cuando se considere apropiado, mediante el uso de instrumentos derivados. Sin embargo, la Compañía no puede estar segura de que tendrá éxito en la reducción de los riesgos inherentes como resultado de las exposiciones a monedas extranjeras.

Las leyes de competencia económica en México y en otros países en los que opera Orbia pueden limitar la capacidad para expandir sus operaciones

En México y en los países en donde opera Orbia, las Leyes de Competencia Económica y los reglamentos relacionados podrían afectar adversamente la capacidad para adquirir, vender y ejecutar asociaciones en participación. La aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica en México, y de las autoridades de cada país en dicha materia, es requerida para que se lleven a cabo adquisiciones, enajenaciones o asociaciones en participación significativas. El no obtener las aprobaciones de la autoridad en materia de competencia económica podría tener como resultado penalización con multas, la desinversión obligatoria de activos, la terminación de contratos relevantes de adquisiciones o la imposibilidad de dar continuidad a la adquisición de negocios o conclusión de aquéllas ya acordadas. La Compañía continúa expandiendo sus operaciones, por lo que es posible que se enfrente a revisiones más estrictas por parte de las autoridades de competencia económica competentes en los diversos países en los que opera o en los países en los que intenta ingresar.

Actualmente, Orbia cuenta con una posición relevante en la mayoría de los mercados en los que opera tanto en LATAM como en Europa, de acuerdo con datos publicados por IHS Markit WVA, IHS Markit Chlor-alkali Market Report, la Unidad de Inteligencia Económica Eurostat y estudios de mercado realizados por Orbia. Por lo tanto, conforme las operaciones y posición de mercado de la Compañía incrementen, aumenta el riesgo que pudieran tener adquisiciones futuras a la luz de la regulación de competencia económica, situación que pudiera tener un efecto adverso sustancial en los resultados financieros y de operación de la Compañía y en su capacidad de crecimiento.

El Congreso Mexicano y las autoridades legislativas de los países en los que Orbia tiene presencia, podrían aprobar legislaciones que resulten en incrementos a las obligaciones fiscales

En años recientes el gobierno mexicano y algunos de los gobiernos de los países en los que la Compañía opera han implementado diversas reformas a la legislación fiscal aplicable a las empresas, incluyendo a Orbia. Si el gobierno mexicano o cualquiera de los gobiernos de los países en donde Orbia opera llevaran a cabo reformas a la legislación fiscal que resultaran en incrementos significativos a las obligaciones fiscales, Orbia podría estar obligada a pagar cantidades mayores de conformidad con dichos cambios, lo cual podría tener un impacto negativo significativo en sus resultados de operación.

Adicionalmente, la tributación en varias de las jurisdicciones en las que opera o hace negocio la Compañía a menudo son complejas y están sujetas a diversas interpretaciones. La posición fiscal de las autoridades podría diferir de la posición fiscal actual o histórica de la Compañía, lo cual podría conllevar el pago de mayores contribuciones en supuestos donde previamente la Compañía no tributaba, además de llevar a cabo auditorías sobre ejercicios y contribuciones pasadas, así como la imposición de impuestos adicionales.

Las NIIF's difieren en varios aspectos con las normas de información financiera estadounidenses o con muchas de las Normas de Información Financiera que aplican en los países que Orbia opera o en donde se negocian sus valores

Los estados financieros de la Compañía se preparan de acuerdo con las NIIF, que difieren de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados de los Estados Unidos en varios aspectos. En México, Estados Unidos y otros países, se han promulgado leyes y regulaciones de valores para promover la divulgación completa y precisa de la información corporativa a los inversionistas. Sin embargo, la Compañía no está obligada a cumplir con la mayoría de las leyes de valores vigentes en los EE.UU. u otros países. Por lo tanto, la información reportada puede diferir y presentarse de una manera que difiera de la información disponible de las empresas que operan o cotizan en los EE.UU. u otros países que están obligados a reportar su información de acuerdo con los estándares de cotización de valores que prevalecen en esos países.

(b) Factores de Riesgo relacionados con los Valores emitidos por la Compañía.

El precio de mercado de las acciones en circulación puede fluctuar de manera significativa

La volatilidad en el precio de mercado de las acciones ORBIA* podría causar que los inversionistas no puedan venderlas al mismo precio o a un precio superior al que pagaron por ellas. El precio de mercado y la liquidez del mercado de las acciones ORBIA* podrían verse significativamente afectados por varios factores, algunos de los cuales se encuentran fuera del control de la Compañía y no pueden relacionarse directamente con su desempeño. Estos factores incluyen, entre otros:

- Cambios en la valuación de mercado de sociedades que ofrecen productos similares;
- Condiciones económicas, reguladoras, políticas y de mercado en México, los EUA, Europa y otros países;
- Condiciones o tendencias de la industria;
- Surgimiento de innovaciones tecnológicas que podrían hacer los productos y servicios menos atractivos u obsoletos;
- La introducción de nuevos productos y servicios por la Compañía o por sus competidores;
- Los resultados de operación trimestrales y anuales históricos y previstos;
- Variaciones entre los resultados reales o previstos y las expectativas de los analistas e inversionistas;
- Anuncios por la Empresa o terceros y sucesos que afecten las operaciones;
- Anuncios, resultados o acciones tomados por los competidores;
- Percepciones de los inversionistas de la Compañía o acerca de los servicios que presta;
- Cambios en las estimaciones financieras o económicas por los analistas de valores;
- Eventos ambientales, percepciones del consumidor acerca de asuntos ambientales y cumplimiento de leyes ambientales;
- El anuncio de operaciones o compromisos de capital significativos efectuados por la Compañía;
- Cambios en leyes o reglamentos;
- Devaluaciones de divisas e imposición de controles de capital;
- Adiciones o salidas de personal de administración clave; o
- Ventas futuras de las acciones.

Además, el mercado de valores y, en particular, los mercados de los valores de empresas en México y LATAM han experimentado fluctuaciones extremas de precios y volúmenes que a menudo no han estado relacionadas, o han sido desproporcionadas en relación con el desempeño operativo de estas empresas. Los amplios factores de mercado e industria podrían afectar de manera importante y adversa el precio de las acciones, independientemente del desempeño operativo real.

Conforme a la legislación mexicana, los derechos de los accionistas pudiesen ser más limitados, diferentes o menos definidos que en otras jurisdicciones

Los asuntos corporativos de la Compañía se rigen por las disposiciones de sus estatutos sociales y de la legislación mexicana, los cuales pudieran diferir de aquellos principios legales que resultarían aplicables si fuera una sociedad constituida en alguna jurisdicción de los EUA, tales como los estados de Delaware o Nueva York, o en cualquier otra jurisdicción distinta de México. Por ejemplo, conforme a la legislación mexicana, la protección otorgada a los accionistas minoritarios y los deberes fiduciarios de los consejeros y funcionarios son, en algunos aspectos, menores o diferentes que aquellos existentes en los EUA u otras jurisdicciones. Particularmente, el régimen jurídico de los deberes fiduciarios de los consejeros en México no es tan comprensivo o está tan desarrollado como en los EUA. Asimismo, los criterios para determinar la independencia de los consejeros difieren de los criterios aplicables conforme a otras leyes.

Los derechos de los tenedores de las acciones en circulación que protegen sus intereses en relación con cualquier acto del Consejo de Administración, la Compañía o cualquiera de sus miembros o de sus principales funcionarios por el incumplimiento a su deber de lealtad, podrían estar limitados o menos definidos que los derechos otorgados en otras jurisdicciones. Particularmente, cualquier acción en contra de los funcionarios y consejeros de la Compañía únicamente puede ser iniciada por tenedores de al menos

5% de las acciones en circulación, a diferencia de un solo accionista o grupo de accionistas, y son acciones derivadas en beneficio de la Compañía en lugar de a los accionistas afectados. Asimismo, las reglas y lineamientos relativos a operaciones con partes relacionadas y conflictos de interés pudieran estar menos definidos en México que en EUA, dejando a los tenedores de las acciones en una posible desventaja. Adicionalmente, los deberes de lealtad y diligencia de consejeros y funcionarios se encuentran definidos únicamente en la LMV y no han sido interpretados o definidos por los tribunales competentes a la fecha, consecuentemente, la interpretación judicial del significado y los alcances de dichos deberes es incierta. Recientemente se publicaron en México diversas reformas que permiten la instauración de acciones colectivas, sin embargo, los procedimientos para implementar dichas acciones no han sido desarrollados. A la fecha no existe un número significativo de reclamaciones relativas al incumplimiento de los deberes fiduciarios, ya sea mediante acciones colectivas o derivadas, suficiente para motivar reclamaciones judiciales en base a incumplimientos de los deberes fiduciarios o para asistir en la predicción del resultado de una posible reclamación. Como resultado de lo anterior, los accionistas minoritarios de la Compañía tienen mayor dificultad en la práctica para decidir el ejercicio o ejercer sus derechos en contra de la Compañía o de sus consejeros, funcionarios o accionistas controladores que la que tuviesen como accionistas de una compañía constituida en los Estados Unidos.

No es posible asegurar que Orbia será capaz de pagar o mantener dividendos en efectivo, y sus políticas de dividendos están sujetas a cambios. El pago y el monto de los dividendos se encuentran sujetos a la resolución de los accionistas

La política de dividendos es recomendada por el Consejo de Administración y aprobada por la Asamblea de Accionistas de la Compañía. Mientras los accionistas principales de Orbia continúen siendo titulares de la mayoría de las acciones representativas del capital social de la Compañía, dichos accionistas podrán determinar si los dividendos serán pagados y el monto de dichos dividendos. Como resultado de lo anterior, pueden existir años en los que la Compañía no distribuya dividendos y otros en los que se distribuya una parte sustancial de las ganancias de Orbia. En esta última situación, el potencial de crecimiento de la Compañía se podría ver limitado.

La política de pago de dividendos de Orbia depende de la generación de utilidades, generación de flujo y de las inversiones proyectadas en sus distintos grupos de negocio. Existen diversos factores que pueden afectar la disponibilidad y la periodicidad del pago de dividendos en efectivo para los accionistas de Orbia.

Si se emiten acciones adicionales en el futuro, el inversionista puede sufrir una dilución, y los precios de operación para las acciones ORBIA* podrían disminuir

Como parte de la estrategia comercial de Orbia, se pueden financiar adquisiciones futuras o requerimientos corporativos y otros gastos emitiendo capital social adicional. Cualesquiera emisiones de capital social de Orbia darían como resultado la dilución de la participación de sus inversionistas. Además, las emisiones futuras de acciones o ventas por los accionistas de control, o el anuncio de que se pretende hacer dicha emisión o venta, podrían tener como resultado una disminución en el precio de mercado de las Acciones. En consecuencia, el precio de mercado y la liquidez del mercado de las acciones ORBIA* podrían verse afectado por la emisión de acciones adicionales por alguno de estos propósitos.

Los accionistas principales y relacionados, quienes controlan a Orbia, podrían tener intereses que difieren del resto de los accionistas y de los Tenedores de los Bonos vinculados a la a la sustentabilidad, los CEBURES y/o las Notas

A la fecha de publicación del presente Reporte Anual, el accionista principal de la Compañía es Kaluz, que es controlado por la familia del Valle Perochena, y que es propietario de aproximadamente el 45.81% del capital social con derecho de voto por lo que deberá ser considerado como un accionista que ejerce influencia significativa, conforme a la LMV. Los hermanos del Valle Perochena son propietarios en lo individual del 0.47%; y otros accionistas incluyendo diversas personas físicas y morales relacionadas en mayor o menor medida con la familia del Valle con el 9.27%, del capital social con derecho de voto, por lo que en conjunto con Kaluz deberán considerarse como un grupo de personas que ejercen influencia significativa sobre la Emisora, conforme a la LMV.

Posibles incumplimientos de los requisitos de mantenimiento de listado de los valores en el BMV o de su inscripción en el RNV podría afectar el precio de los valores

Orbia, derivado de la inscripción de sus Acciones en el RNV y su listado en la BMV, está sujeta al cumplimiento de diversos requisitos de divulgación de información, entre otros, a fin de mantener dicha inscripción y listado. En caso de que Orbia no sea capaz de cumplir con dichos requisitos, la cotización de las Acciones en la BMV podría suspenderse o incluso cancelarse. En tal supuesto, el precio de mercado de las Acciones y de las Notas podrían verse afectados adversamente.

La Compañía mantiene niveles importantes de endeudamiento

El nivel de deuda de la Compañía puede tener consecuencias significativas para el inversionista. Entre otras cosas, puede:

- Limitar la capacidad de la Compañía de generar flujos de efectivo suficientes, o de obtener financiamiento adicional, para capital de trabajo, gastos de capital, adquisiciones u otros propósitos corporativos generales futuros;
- Limitar los colaterales y garantías que la Compañía puede ofrecer para la obtención de financiamientos adicionales;
- Restringir la capacidad de la Compañía para pagar dividendos;
- Requerir una parte sustancial del flujo de efectivo de las operaciones para hacer pagos del servicio de la deuda;
- Limitar la flexibilidad para planear o reaccionar a cambios en las operaciones y las condiciones de la industria;
- Limitar la capacidad de la Compañía para llevar a cabo adquisiciones adicionales;
- Colocar a la Compañía en una desventaja competitiva en comparación con sus competidores menos apalancados; y
- Aumentar su vulnerabilidad a los efectos producidos por las condiciones económicas adversas propias de la industria.

Los contratos y títulos que rigen la deuda, incluyendo las Notas y los Bonos vinculados a la Sustentabilidad, contienen previsiones cruzadas de incumplimiento que pueden causar que toda la deuda emitida bajo tales instrumentos se venza anticipadamente y sea exigible su pago de forma inmediata como resultado de un evento de incumplimiento previsto en otro instrumento de deuda no relacionado

Los instrumentos que rigen las Notas y los Bonos vinculados a la sustentabilidad contienen ciertas obligaciones y los contratos o títulos que rigen otros créditos también contienen obligaciones y, en algunos casos, exigen que Orbia y sus subsidiarias cumplan y demuestren el cumplimiento de ciertas razones financieras. Cualquier incumplimiento de esas obligaciones podría originar un evento de incumplimiento en el contrato o título correspondiente, lo que a su vez podría resultar en que la deuda relacionada u otros créditos establecidos bajo instrumentos distintos sean vencidos anticipadamente y exigido su pago en forma inmediata. En tal evento, Orbia necesitaría obtener recursos financieros de fuentes alternativas, lo cual podría hacer en condiciones desfavorables o no, en el momento necesario o no conseguir recurso alguno. Alternativamente, cualquier evento de incumplimiento podría hacer necesario que Orbia venda activos o bien reduzca operaciones para satisfacer sus obligaciones ante sus acreedores. En caso de incumplimiento, podría afectar la capacidad de la Compañía para crecer, su posición financiera o sus resultados operativos.

Las garantías de pago de la deuda por parte de las subsidiarias de Orbia podrían no ser ejecutables inmediatamente

Cada serie de Notas y/o los Bonos vinculados a la sustentabilidad, así como otros financiamientos, son total e incondicionalmente garantizados conjunta y separadamente por ciertas subsidiarias de Orbia. Estas garantías otorgan a los acreedores las bases para presentar reclamación de pago directa contra dichas subsidiarias; sin embargo, es posible que dichas garantías no sean ejecutadas de manera inmediata bajo las leyes aplicables.

Si las garantías fueran tratadas de ejecutar legalmente, la ejecución podría estar sujeta a la resolución de un tribunal, y que debido a que la garantía se había otorgado para el beneficio directo de la Compañía, y únicamente de manera indirecta para el beneficio del garante, las obligaciones del garante en turno podrían ser incurridas por menos de su valor razonable o de una compensación justa. Un tribunal por lo tanto podría invalidar las obligaciones bajo las garantías y los acuerdos relacionados, subordinarlas a las otras deudas del garante en turno o tomar otras acciones en detrimento de los tenedores de las Notas y los Bonos vinculados a la sustentabilidad.

Aún y cuando los tribunales en las diferentes jurisdicciones miden la insolvencia de diferente manera, en general, una entidad sería considerada como insolvente si la suma de sus deudas, incluyendo deudas contingentes y no liquidadas, exceden el valor justo de sus activos, o si el valor actual de sus activos es menor a la cantidad que sería requerida para pagar los pasivos de sus deudas, incluyendo deudas contingentes y no liquidadas, conforme éstas se vuelvan exigibles.

Si las garantías no pueden ejercerse bajo las condiciones anteriormente descritas, las Notas y los Bonos vinculados a la sustentabilidad se subordinarían a todos los pasivos, incluyendo cuentas por pagar, de las garantías subsidiarias. Un tribunal también podría emitir una sentencia en contra de los Tenedores de las Notas o los Bonos vinculados a la sustentabilidad, ordenándoles que reembolsen cualesquiera cantidades que les hubieren sido pagadas bajo dichas garantías o ejercer los productos de las garantías. Si cualquier

garantía o gravamen fuera invalidado, los tenedores de los pagarés dejarían de tener una reclamación directa respecto de la subsidiaria garante, pero retendrían sus derechos en contra de la Compañía y cualquier otra subsidiaria garante, aun cuando no existiera ninguna garantía de que los activos de las respectivas subsidiarias fueran suficientes para pagar Bonos vinculados a la sustentabilidad y/o las Notas totalmente.

Lo previsto por la legislación mexicana puede dificultar a los tenedores de las Notas y/o Bonos vinculados a la sustentabilidad convertir las cantidades pagadas por la Compañía en beneficio de los tenedores en pesos mexicanos a dólares de los EUA o que les sean reconocidos la totalidad del valor de dichos pagos

Orbia está obligada a pagar las Notas y otros créditos en dólares de EE.UU. Sin embargo, bajo la Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos, las obligaciones de pago en México en monedas extranjeras, ya sea por acuerdo o por mandato de un juez, pueden ser realizadas en pesos mexicanos al tipo de cambio prevaleciente en el momento y lugar de pago o del juzgado correspondiente. De acuerdo con lo anterior, Orbia estará obligada a pagar los créditos concertados en otras monedas distintas a los pesos mexicanos, según lo que establece la Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos y la Compañía no puede asegurar que las cantidades pagadas serán convertidas por el beneficiario en dólares de los EUA o que, convertidos, tal cantidad pagada sea suficiente para adquirir dólares en la misma cantidad de principal, intereses o pagos adicionales derivados de dichos instrumentos o créditos en otras monedas distintas a los pesos mexicanos.

Los tenedores de las Notas y los Bonos vinculados a la sustentabilidad podrían ver limitada su posibilidad de entablar procesos o juicios en contra de la Compañía en tribunales mexicanos

Orbia y algunas de sus subsidiarias avales o garantes son compañías constituidas bajo las leyes de México. Casi todos sus consejeros y directivos relevantes, así como los consejeros y directivos relevantes de muchas de sus subsidiarias avales o garantes son ciudadanos y residentes mexicanos. Un porcentaje importante de los activos de la Compañía y los de algunas de sus subsidiarias avales o garantes se ubican en México, y un porcentaje muy importante de las ventas de la Compañía y las de algunas de las subsidiarias avales o garantes se originan de fuentes en México. Por lo tanto, eventualmente podría dificultarse a los tenedores de Notas y otros instrumentos de crédito contratados por Orbia en monedas distintas al peso mexicano efectuar notificaciones judiciales y entablar procesos o juicios en contra de la Compañía o sus subsidiarias avales o garantes fuera de México o contra sus consejeros o directivos relevantes o hacerles exigibles y obligatorias disposiciones judiciales emitidas por cortes o tribunales fuera de la jurisdicción de México, en todo lo relacionado con obligaciones civiles bajo leyes de jurisdicción fuera de México, incluyendo procesos iniciados según las previsiones civiles de las leyes de los EUA en materia de valores o de otras leyes de los EUA.

El pago de las Notas y de los Bonos vinculados a la sustentabilidad, así como de las garantías relacionadas, puede estar estructuralmente subordinado respecto de las obligaciones de deuda de las subsidiarias avales y garantes como de no avales ni garantes de Orbia, así como otra deuda que no tenga la misma estructura de garantías, estaría subordinada estructuralmente a aquella que sí la tenga

Las Notas constituyen parte de la deuda garantizada de Orbia y están en igualdad de preferencia de pago con otras deudas, pero podrían estar estructuralmente subordinadas respecto del pago de otras obligaciones de crédito garantizadas y a su vez también estructuralmente subordinadas con deudas contratadas por las subsidiarias garantes y no garantes. Aunque los tenedores de las Notas y los Bonos vinculados a la sustentabilidad tienen un derecho de reclamo directo de pago, éste no está garantizado sobre los activos y propiedades de Orbia o de las subsidiarias avales o garantes, por lo que el pago de las Notas o Bonos vinculados a la sustentabilidad está subordinado respecto de la deuda de Orbia y de sus subsidiarias que tengan una garantía específica aplicable para su pago hasta donde alcance el valor de dichos activos. Adicionalmente, bajo la legislación mexicana, las obligaciones de pago de las Notas y/o los Bonos vinculados a la sustentabilidad están subordinadas a ciertas preferencias que establece la ley, incluyendo reclamaciones de sueldos y salarios, obligaciones garantizadas, seguridad social, fondos de vivienda de los trabajadores, impuestos, honorarios y gastos de y por juicios. Preferencias legales similares pueden ser aplicables en otras jurisdicciones donde hayan sido constituidas las subsidiarias avales o garantes. En el supuesto de liquidación de Orbia, dichas preferencias de pago legales tendrán preponderancia respecto de cualquier otro reclamo, incluyendo los de cualquier tenedor de las Notas o los Bonos vinculados a la sustentabilidad.

Una disminución en la calificación de riesgo de crédito de Orbia y/o de sus créditos podría afectar de manera adversa su posibilidad de acceso a los mercados de crédito

Si cualquiera de las calificaciones de crédito es disminuida por las instituciones calificadoras, o si las actuales calificaciones son sometidas a revisiones con implicaciones negativas por las agencias

calificadoras, la capacidad de la Compañía para acceder a los mercados de crédito podría verse seriamente afectada y los costos asociados de financiamiento podrían aumentar. Cambios en las calificaciones de crédito podrían también afectar el precio de los valores de la Compañía, incluyendo las Notas y los Bonos vinculados a la sustentabilidad.

d) Otros Valores

Los valores que Orbia mantiene inscritos en el RNV y cotizando en la BMV son:

- i. Acciones representativas del capital social de Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, de libre suscripción, y otorgan derechos corporativos y patrimoniales plenos para todos sus tenedores y que cotizan con la clave ORBIA*.
- ii. El 8 de diciembre de 2022, Orbia emitió Cebures ("Certificados Bursátiles") por un monto total de \$10 mil millones de pesos en dos tramos: uno de \$2.34 mil millones de pesos, con un plazo de tres años y un cupón flotante de TIIE-28 + 0.40%, y otro de \$7.66 mil millones de pesos, con un plazo de diez años y un cupón fijo de 10.63%, bajo el programa de hasta \$10 mil millones de pesos autorizado por la CNBV el 15 de noviembre de 2022. El 31 de agosto de 2023 se emitió un monto adicional de \$10 mil millones de pesos en dos tramos: uno de \$2.10 mil millones de pesos y otro de \$7.90 mil millones de pesos, ambos en los mismos términos que la emisión de 2022.
- iii. *Senior Notes* o Notas

El 19 de septiembre de 2012, la Compañía emitió "Senior Notes" por \$1,150 millones, compuestas por una emisión de \$750 millones, a un plazo de diez años con un cupón de tasa fija del 4.875%, y otra emisión de \$400 millones a un plazo de treinta años con un cupón de tasa fija del 6.75%. Los intereses se pagan semestralmente el 19 de marzo y el 19 de septiembre a partir de la fecha de emisión y hasta su vencimiento el 19 de septiembre de 2022 y el 19 de septiembre de 2042, respectivamente. Para esta emisión tanto del Senior Note de \$400 millones con vencimiento en 2042 como del Senior Note de \$750 millones con vencimiento en 2022, Fitch Ratings otorgó la calificación 'BBB-', Standard & Poor's 'BBB-' y Moody's 'Ba1', con perspectiva estable. El Senior Note de \$750 millones se reembolsó completamente en 2021.

El 17 de septiembre de 2014, la Compañía emitió y colocó "Senior Notes" por un monto total de \$750 millones de dólares a un plazo de treinta años, con una tasa anual fija del 5.875%, pagadera semestralmente el 17 de marzo y septiembre desde su fecha de emisión y hasta su vencimiento el 17 de septiembre de 2044. La calificación de riesgo crediticio otorgada para esta emisión por Standard & Poor's fue 'BBB-', por Fitch Ratings 'BBB' y por Moody's 'Baa3'.

El 4 de octubre de 2017, Orbia emitió "Senior Notes" por un monto total de \$1,000 millones en dos tramos, \$500 millones a un plazo de diez años (con vencimiento el 4 de octubre de 2027) y \$500 millones a un plazo de treinta años, con vencimiento el 15 de enero de 2048, que devengan una tasa fija anual del 4.0% y del 5.50%, respectivamente, pagaderos semestralmente el 4 de abril y el 4 de octubre para el primer tramo y el 15 de enero y el 15 de julio para el segundo tramo. La calificación de riesgo crediticio asignada para esta emisión con vencimiento el 4 de octubre de 2027 y el 15 de enero de 2048 son de Standard & Poor's 'BBB-', Fitch Ratings 'BBB' y Moody's 'Baa3'.

Las "Senior Notes" han sido listadas en la Bolsa de Valores de Luxemburgo y para su negociación en el mercado denominado "Euro MTF Market". Estas "Senior Notes" no han sido registradas en el Registro Nacional de Valores, ni han sido autorizadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, ni han sido registradas de acuerdo con las regulaciones de la "Ley de Valores de 1933" de los Estados Unidos, que rigen las operaciones de valores en el mismo país. Solo se ofrecieron a compradores considerados inversores calificados según la "Regla 144-A" o la Regla 144-A de la Ley de Valores de los Estados Unidos, en dicho país, y fuera de los Estados Unidos, a personas no residentes en dicho país, bajo la "Regulación S" de la misma Ley de Valores de los Estados Unidos.

Con fecha 11 de mayo de 2021, Orbia anunció el cierre exitoso de su emisión inaugural de Bonos Vinculados a la Sustentabilidad por un monto de \$600 millones en notas senior con vencimiento en mayo de 2026 devengando intereses a una tasa anual de 1.875%, y \$500 millones en notas senior con vencimiento en mayo de 2031 devengando intereses a una tasa anual de 2.875% (las "Notas"). Estas emisiones recibieron calificación crediticia de 'Baa3' por parte de Moody's, 'BBB-' por Standard & Poor's y 'BBB' por Fitch Ratings.

Orbia informó que el 23 de agosto de 2021 Orbia realizó la primera emisión de pagarés con vencimiento menor a un año al amparo del Programa de Euro Papel Comercial establecido por

Orbia el 2 de junio de 2021 por la cantidad de hasta €750 millones (setecientos cincuenta millones de Euros) con emisiones que tendrán una vigencia menor a un año y no serán listadas en ninguna bolsa de valores. Al 31 de diciembre de 2021 existían vigentes pagarés con vencimiento en marzo de 2022 por € 101 millones

Orbia se encuentra al corriente en la entrega, durante los últimos tres ejercicios sociales, de toda la información jurídica, operativa, administrativa y financiera que está obligada a entregar, en virtud de que las acciones en circulación se encuentran inscritas en el RNV, y cotizan en la BMV. Asimismo, la Emisora se encuentra al corriente en la entrega durante los últimos cuatro ejercicios sociales del año 2023, de toda la información jurídica, operativa, administrativa y financiera que está obligada a entregar de conformidad con los contratos de emisiones de deuda internacional, al agente (Deutsche Bank National Trust Co y CI Banco, S.A. Institución de Banca Múltiple), así como del crédito revolvente al banco agente, MUFG (Bank of Tokyo).

La Emisora entrega información al público inversionista de manera anual, que incluye los informes presentados a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que aprueba los resultados del ejercicio anterior, los acuerdos de las asambleas de accionistas, la información de carácter trimestral, información sobre operaciones del fondo de recompra y avisos de eventos relevantes.

e) Cambios Significativos a los Derechos de los Valores Inscritos en el Registro

En los últimos tres ejercicios sociales, los valores que la Compañía mantiene inscritos en el Registro no han sufrido cambios significativos en los derechos que otorgan a sus tenedores.

f) Destino de los Fondos

Durante los ejercicios fiscales 2023, 2022 y 2021, la Compañía no registró valores en el RNV. Tampoco existen recursos pendientes de aplicación como consecuencia de emisiones de valores realizadas en ejercicios anteriores. (Véase la Sección 1, "Información General", inciso d, "Otros Valores", de este Reporte Anual.)

Durante el tercer trimestre de 2023, la Compañía completó con éxito la reapertura de su oferta de CEBURES, recaudando 10,000 millones de pesos adicionales del mercado mexicano. Los recursos de la emisión, que incluyeron una función de bonos vinculados a la sostenibilidad, se utilizaron para pagar pagarés de 4,000 millones de pesos y los fondos restantes se utilizaron para fines corporativos generales.

Durante el cuarto trimestre de 2022, la compañía completó exitosamente ofertas de Certificados Bursátiles con un monto de 10 mil millones de pesos, recaudando dicha cantidad en el mercado mexicano con una característica de bono vinculado a la sostenibilidad. Los recursos obtenidos de la emisión serán utilizados para pagar una deuda a corto plazo que vence en 2023, para financiar inversiones de crecimiento y para fines corporativos generales.

g) Documentos de Carácter Público

Los inversionistas podrán consultar la información y los documentos de carácter público presentados por la Compañía a la CNBV y a la BMV, en la propia BMV, en sus oficinas ubicadas en avenida Paseo de la Reforma número 255, Colonia Cuauhtémoc, C.P. 06500, México, Distrito Federal, o en su página de internet: www.bmv.com.mx, en la página de la CNBV en la siguiente dirección: www.cnbv.gob.mx.

Orbia ha proporcionado a la CNBV y a la BMV la información requerida por la LMV, por la Circular Única de Emisoras, por el reglamento interior de la BMV, y demás disposiciones aplicables por lo que dicha información se encuentra a disposición de los inversionistas.

Las copias de la documentación anterior y del presente Reporte Anual podrán obtenerse a petición de cualquier inversionista mediante solicitud al Director de Relación con Inversionistas de la Compañía, Diego Echave Pintado, al correo diego.echave.ext@orbia.com y al teléfono (52) 55 5366 4084. El domicilio: Avenida Paseo de la Reforma 483, piso 47, Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, 06500, México, o en la página de Internet de Orbia: www.orbia.com.

2. LA EMISORA

a) Historia y Desarrollo

i. Denominación Social y nombre comercial de la Emisora

Orbia, como es conocida comercialmente la Compañía, operó formalmente bajo el nombre de Mexichem, S.A. de C.V. En la Asamblea de Accionistas de la Compañía celebrada el 26 de agosto de 2019, se aprobó el cambio del nombre corporativo del Emisor a Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. El cambio refleja la nueva estrategia y reorganización global emprendida por la Compañía, lo que implica el cambio de su identidad e imagen de marca de acuerdo con su misión, visión y filosofía.

ii. Fecha, Lugar de Constitución y Duración de la Emisora

La Compañía se constituyó mediante escritura pública número 34,080, de fecha 30 de junio de 1978, otorgada ante la fe del Notario Público número 112 del Distrito Federal, y cuyo primer testimonio quedó inscrito en el libro tercero de la Sección de Comercio del Registro Público de la Propiedad y del Comercio del Distrito Federal, volumen 1066, a fojas 190 y bajo el número 212. La duración de la Compañía es indefinida.

iii. Dirección y teléfonos de oficina principal

Avenida Paseo de la Reforma 483, piso 47, Colonia Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, 06500, México
No. Telefónico: + 52 55 5366 4000
Dirección en internet: www.orbia.com

iv. Eventos Históricos

Pre-2021

La historia de Orbia se remonta a 1953, cuando Cables Mexicanos S.A. fue fundada por un grupo de inversionistas mexicanos y estadounidenses para satisfacer el creciente mercado mexicano de cables de acero con alto contenido de carbono. En 1978 se constituyó la sociedad controladora Grupo Industrial Camesa, S.A. de C.V. (GICSA), que controlaba Aceros Camesa, S.A. de C.V. y sus subsidiarias. Las acciones de GICSA fueron listadas en la BMV el mismo año en que se constituyó.

Desde 1997 hasta 2020, la compañía adquirió más de 30 empresas, lo que resultó en una presencia global y su liderazgo en la industria en soluciones de polímeros, construcción e infraestructura, agricultura de precisión, soluciones de conectividad y materiales fluorados y energéticos.

En 2019, la organización reveló su nuevo nombre, marca, propósito y valores, reflejando la naturaleza global de la Empresa y su compromiso de ser una fuerza para el mundo.

En abril de 2020, para permitir mejor la toma de decisiones y el análisis a nivel operativo y financiero, la Compañía redefinió la estructura de su grupo comercial de Vinilo, Fluor y Fluent, a Polymer Solutions, Building & Infraestructura, Precision Agriculture, Data Communications (ahora llamada Connectivity Solutions) y Fluor (ahora llamada Fluor & Energy Materials).

2021

A principios de 2021, Orbia anunció una asociación con la Red de Ciudades Resilientes (R-Cities), la red líder mundial de ciudades. A través de los grupos Building & Infraestructura, Precision Agriculture y Connectivity Solutions, Orbia trabaja con los miembros de R-Cities para desarrollar soluciones innovadoras a desafíos actuales como la infraestructura de transporte, el suministro de agua, los sistemas alimentarios urbanos y la conectividad, que pueden mejorar la calidad de vida urbana. Estas iniciativas contribuyen al progreso de la Compañía hacia tres Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En marzo de 2021, el grupo de negocios Precision Agriculture de Orbia adquirió Gakon Horticultural Projects (Gakon); en mayo de 2021, el negocio de Alphagary de Orbia adquirió una participación mayoritaria en Shakun Polymers Private Limited (Shakun); y en noviembre de 2021, el grupo de negocios Fluor & Energy Materials de Orbia adquirió Silatronix, una compañía con sede en Madison, Wisconsin.

En mayo de 2021, Orbia emitió Senior Notes por un total de 600 millones de dólares con vencimiento en 2026, y Senior Notes por un total de 500 millones de dólares con vencimiento en 2031 (colectivamente, las "Notas 2021") con una característica de bonos vinculados a la sostenibilidad.

2022

En febrero de 2022, el grupo de negocio de Building & Infrastructure de Orbia adquirió el 67 por ciento de las acciones de Vectus Industries Limited ("Vectus"). En agosto de 2022, el mismo negocio adquirió Bow Plumbing Group, y en septiembre de 2022, el negocio de Connectivity Solutions de Orbia adquirió Biarr Networks.

En diciembre de 2022, la Compañía completó una oferta de notas a corto y largo plazo (Certificados Bursátiles) por un monto total de 10 mil millones de pesos con una característica de bono vinculado a la sostenibilidad.

2023

En diciembre de 2023, el grupo de negocios de la empresa, anteriormente conocido como Fluorinated Solutions, pasó a llamarse Fluor & Energy Materials. Seguirá utilizando la marca comercial Koura.

En noviembre de 2023, el negocio de Fluor & Energy Materials de la Compañía firmó un acuerdo de empresa conjunta con Syensqo (anteriormente Solvay) para crear las mayores instalaciones de producción de fluoruro de polivinilideno (PVDF) para materiales energéticos en la región de América del Norte, y se espera que la producción comience en 2026.

En agosto de 2023, la Compañía emitió 7.9 mil millones de pesos y 2.1 mil millones de pesos adicionales en los mismos términos que la primera y segunda oferta de certificados bursátiles de corto y largo plazo con características de "bonos vinculados a la sostenibilidad" que se emitieron en 2022 como se describió anteriormente.

v. Estrategia general de negocio

Orbia es una empresa apasionada por abordar los desafíos globales para avanzar en la vida en todo el mundo. Orbia opera en los sectores de Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary), Building & Infrastructure (Wavin), Precision Agriculture (Netafim), Connectivity Solutions (Dura-Line) y Fluor & Energy Materials (Koura). Los cinco grupos empresariales de Orbia tienen un enfoque colectivo en ampliar el acceso a la salud y el bienestar, reinventar el futuro de las ciudades y los hogares, garantizar la seguridad alimentaria, hídrica y sanitaria, conectar a las comunidades con la información y permitir la transición energética con materiales básicos y avanzados, productos especializados y soluciones innovadoras. Orbia cuenta con un equipo global de más de 24.000 empleados, actividades comerciales en más de 100 países y operaciones en más de 50, con sedes globales en Boston, Ciudad de México, Ámsterdam y Tel Aviv.

Orbia trabaja para ofrecer un valor sostenido a nuestros clientes y grupos de interés en todo el mundo y una sólida rentabilidad para los accionistas. La compañía combina su compromiso con las necesidades de sus clientes, sus posiciones de liderazgo global y sus objetivos de crecimiento orgánico con la solución de algunos de los desafíos más apremiantes del mundo.

Orbia es estratégica en sus inversiones, priorizando un enfoque en gran medida orgánico para impulsar el crecimiento y la resiliencia a largo plazo. La compañía atiende a una base de clientes cada vez más amplia en sus mercados principales a través de la expansión geográfica y de la cartera, y persigue inversiones en mercados adyacentes y productos, servicios y tecnologías complementarios.

- El enfoque de Orbia para la asignación de capital a lo largo de su viaje de crecimiento es disciplinado, priorizando los proyectos de crecimiento orgánico en sus mercados principales que generalmente tienen un costo igual o inferior a 4 veces el EBITDA esperado al vencimiento.
- Los planes de la Compañía incluyen inversiones orgánicas en todos sus negocios alineadas con las tres áreas de desafío que tiene la posición, el portafolio y la intención de abordar: seguridad hídrica y alimentaria, acceso a la información y conectividad, así como descarbonización y transición energética. Orbia busca oportunidades para innovar y desarrollar soluciones adecuadas para su uso en estas áreas.
- Orbia ve las adquisiciones complementarias como oportunidades, buscando inversiones pequeñas y medianas que generen sinergias y ofrezcan un alto potencial de crecimiento en todos sus grupos de negocio y cadenas de valor.
- La compañía aprovecha la integración vertical para la seguridad del suministro y la eficiencia de costos en todos sus grupos de negocios (especialmente aquellos que participan en la cadena de

PVC) y la optimización geográfica y de activos para garantizar que está construyendo y escalando el uso eficiente de su huella y capacidades.

- Orbia invierte en un sistema de excelencia operacional para aprovechar las oportunidades de estandarización.

Tesis de Inversión:

- Aprovechar el poder de la ciencia de materiales y la innovación para satisfacer las necesidades de los clientes, abordar los problemas mundiales y proporcionar soluciones sostenibles.
- Invertir en un crecimiento rentable, aprovechando posiciones excepcionalmente ventajosas para llevar al mercado soluciones diferenciadas y de valor añadido.
- Maximizar el valor de la integración en toda la organización y en las cadenas de valor en las que participa Orbia.
- Crear valor como buenos administradores del capital y operadores disciplinados.
- Ofrecer un crecimiento de dos dígitos en las ganancias y retornos a los accionistas a lo largo del tiempo a través de dividendos y creación de valor para todos los grupos de interés.

Consulte la Sección 2 "La Emisora", inciso b, "Descripción del Negocio" en este Reporte Anual para obtener más detalles.

Resumen Sobre los Cambios Corporativos y Estructurales desde 2021

Cambios a nivel general de la Compañía

En 2021, Orbia anunció el nombramiento de Sameer S. Bharadwaj como CEO y de James P. Kelly como Vicepresidente Senior y Director de Finanzas.

En el grupo de negocio Polymer Solutions:

En mayo de 2021, el grupo de Polymer Solutions adquirió una participación mayoritaria en Shakun Polymers Private Limited (Shakun).

En febrero de 2021, Nicholas Ballas y Gautam Nivarthy fueron nombrados presidentes del grupo de negocios de Polymer Solutions para Vestolit y Alphagary, respectivamente. Ambos ocuparon el puesto vacante por Sameer S. Bharadwaj cuando se convirtió en CEO de Orbia.

En el grupo de negocio Fluor & Energy Materials:

En noviembre de 2023, Orbia y Syensqo (anteriormente Solvay) finalizaron un acuerdo de empresa conjunta para crear las mayores instalaciones de producción de fluoruro de polivinilideno, PVDF, para materiales energéticos en la región de América del Norte. Esta asociación reúne la seguridad del suministro con materiales que cumplen con la Ley de Reducción de la Inflación (IRA) y tecnología de PVDF de vanguardia para soluciones que son fundamentales para la transición de los vehículos eléctricos (EV) de América del Norte. Orbia y Syensqo tienen la intención de utilizar dos plantas de producción: una en Augusta, Georgia, para productos terminados y otra en St. Gabriel, Louisiana, para la conversión de materias primas en productos intermedios necesarios. Se espera que ambas plantas estén operativas en 2026.

En octubre de 2022, Fluor & Energy Materials recibió una adjudicación de 100 millones de dólares del Departamento de Energía de los Estados Unidos (DOE, por sus siglas en inglés) como parte del primer conjunto de proyectos financiados por la Ley de Infraestructura Bipartidista del Presidente Biden para ampliar la fabricación nacional de baterías para vehículos eléctricos y la red eléctrica y para materiales y componentes actualmente importados de otros países. La subvención apoyará a Fluor & Energy Materials en la construcción de la primera planta de fabricación de hexafluorofosfato de litio (LiPF₆) en Estados Unidos, sujeta a la aprobación del consejo de administración de la Compañía, es un material clave para la producción de vehículos eléctricos. Además, en 2023 Fluor & Energy materials completó un acuerdo con Kanto Denka para el uso de su tecnología.

En noviembre de 2021, Fluor & Energy Materials adquirió Silatronix.

En febrero de 2021, Gregg Smith fue nombrado presidente del grupo de negocios Fluor & Energy Materials (Koura), ocupando el cargo vacante de Sameer S. Bharadwaj cuando se convirtió en CEO de Orbia.

En el grupo de negocio Precision Agriculture:

En marzo de 2021, el grupo de negocios de Precision Agriculture adquirió Gakon.

En el grupo de negocio Connectivity Solutions:

En septiembre de 2022, el negocio de Connectivity Solutions de Orbia adquirió Biarri Networks.

En el grupo de negocio Building & Infrastructure:

El 10 de julio de 2023, Sameer Bharadwaj, director ejecutivo, asumió responsabilidades como presidente interino de Orbia Building & Infrastructure, además de director ejecutivo de Orbia. Nick Ballas regresó a un papel singular de vicepresidente de Polymer Solutions de Orbia después de asumir responsabilidades interinas adicionales como presidente de Building & Infrastructure de Orbia de Maarten Roef, quien renunció a su cargo como Presidente y Director Estatutario de Edificios e Infraestructura de Orbia el 8 de febrero de 2023.

En agosto de 2022, el negocio de Building & Infrastructure de Orbia adquirió Bow Plumbing Group.

Concurso mercantil o quiebra

Como se documenta en los estados financieros auditados de la Compañía, la misma no se encuentra en ninguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles, y no ha sido declarada ni existe riesgo de ser declarada en quiebra, ni se tiene conocimiento de que pueda ser declarada o haya sido declarada en concurso mercantil.

Procedimientos judiciales, administrativos o arbitrales

De conformidad con los criterios de relevancia de la información establecidos en el Anexo N de la Circular Única de Emisoras, la Compañía y sus subsidiarias no están, y no existe una alta probabilidad de que lo estén en el futuro, involucradas en algún procedimiento relevante de carácter judicial, administrativo o de arbitraje, que sean distintos a aquellos que son parte normal del curso de negocio y que tengan, tuvieron o pudieran tener un impacto significativo en los resultados operativos o en la posición financiera de Orbia ni de sus grupos de negocio.

Efecto de Leyes y Disposiciones Gubernamentales en el Desarrollo del Negocio

Las operaciones de la Compañía están sujetas a las leyes y reglamentos de los países en los que opera.

Orbia

Las acciones representativas del capital social de la Emisora se negocian públicamente en la BMV, por lo que está sujeta a las siguientes leyes y regulaciones: (i) Ley del Mercado de Valores, en México; (ii) las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y otros participantes del mercado de valores emitidos por la CNBV; (iii) las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos; (iv) el Reglamento Interno de la BMV, y (v) la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Grupos de negocio

Las cinco unidades de negocio de la Compañía operan aproximadamente en 65 países, en todos los cuales están sujetas a las siguientes leyes y regulaciones generales:

- Leyes que regulan la salud, la seguridad, el medio ambiente, la competencia desleal y los monopolios, la construcción y zonificación municipal, así como los requisitos locales de licencias y permisos para las instalaciones. Estos pueden incluir requisitos administrativos para obtener permisos para operar plantas u otras instalaciones, así como regulaciones ambientales locales y nacionales y regulaciones laborales en algunos sitios que están influenciados por sindicatos u otros acuerdos de negociación colectiva.
- Leyes y regulaciones que rigen el comercio internacional, incluidas las regulaciones aduaneras, el control de importaciones y exportaciones, específicamente relacionadas con cuotas, aranceles y protecciones *antidumping*, así como las políticas y regulaciones gubernamentales relacionadas con el comercio, las ventas de productos, las operaciones de fabricación y las relaciones con clientes, distribuidores y competidores.
- Finalmente, todos los grupos de negocio cumplen con leyes en contra de la corrupción tales como la U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), y otras similares.

De manera más particular, algunos de los grupos de negocio de Orbia pueden ser sujetos de leyes y regulaciones gubernamentales específicas. *Para un mayor detalle sobre estas regulaciones, véase el apartado “v. Legislación Aplicable y Situación Tributaria”, de la Sección “b) Descripción del Negocio”, del presente capítulo.*

Inversiones Realizadas en los Últimos Tres Ejercicios

Orbia está comprometida a invertir en gastos de capital para apoyar el crecimiento orgánico, mejorar la eficiencia operativa y mejorar su posición de liderazgo en los mercados en los que opera. Además, la Compañía invierte en tecnología para penetrar y desarrollar negocios aguas abajo y ofrecer a sus clientes soluciones y servicios diferenciados y de alto valor agregado.

La siguiente tabla muestra sus erogaciones de capital por los períodos indicados.

Conceptos de Inversión (Cifras en millones de dólares)	Año terminado al 31 de diciembre de:		
	2023	2022	2021
Inversiones en propiedades, plantas y equipo (CAPEX)	589	470	286
Ingresos de la venta de maquinaria y equipo	(10)	(11)	(18)
Inversión en otros activos y activos intangibles	95	67	27
Adquisiciones	14	225	48
Inversiones en afiliadas	8	11	-
Total	696	762	343

La siguiente tabla muestra las adquisiciones realizadas durante los últimos tres ejercicios fiscales.

Fecha de adquisición	Empresa	Producto	Grupo de negocio
1-Abr-21	Gakon Horticultural Projects*	Invernaderos	Precision Agriculture
22-Jun-21	Shakun Polymers Private Limited	Compuestos	Polymer Solutions
1-Nov-21	Silatronix	Aditivos de fluorosilano para baterías de iones de litio	Fluor & Energy Materials
1-Feb-22	Vectus	Tuberías	Building & Infrastructure
30-Ago-22	Bow Plumbing Group	Tuberías y accesorios	Building & Infrastructure
30-Sep-22	Biarr Networks	Proveedor de tecnología	Connectivity Solutions
7-Nov-22	Bragaglia S.r	Servicios de irrigación	Precision Agriculture
12-May-23	Neotrimental	Ácido fumárico	Polymer Solutions

(*) Incluye Gakon Holding B.V. and Gakon Sp. Z.O.O

Ofertas Públicas

Durante los últimos 3 ejercicios la Compañía no ha sido objeto de ninguna oferta pública para tomar su control, ni ha realizado oferta alguna para tomar el control de otras compañías cuyas acciones cotizan en la Bolsa o en cualquier otra bolsa en el extranjero.

Durante 2023, Orbia completó con éxito la primera reapertura de su primera y segunda oferta de certificados bursátiles de corto y largo plazo, por un monto total de 10 mil millones de pesos (diez mil millones de pesos 00/100) en el mercado mexicano, con una característica de bonos vinculados a la sustentabilidad. La reapertura de la primera emisión fue por un monto de 2,100 millones de pesos con vencimiento el 4 de diciembre de 2025, devengando intereses a una tasa variable de TIIE (tasa interbancaria) a 28 días + 40 puntos base, y la reapertura de la segunda emisión fue por un monto de 7,900 millones de pesos con vencimiento el 25 de noviembre de 2032, devengando intereses a una tasa fija anual de 10.63% (diez punto sesenta y tres por ciento).

b) Descripción del Negocio

Un modelo de crecimiento global guiado por su propósito

Los cinco grupos empresariales de Orbia tienen un enfoque colectivo en garantizar la seguridad alimentaria e hídrica, conectar a las comunidades con la información y acelerar una economía circular y baja en carbono con materiales básicos y avanzados, productos especializados y soluciones innovadoras. Orbia trabaja para ofrecer un crecimiento y una rentabilidad sostenibles a los accionistas y un valor sostenido para los clientes y las partes interesadas de la empresa en todo el mundo. Las actividades de mercado y sector de la Compañía están alineadas con el impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS de la ONU) a medida que trabajamos para avanzar en la vida en todo el mundo y abordar algunos de sus desafíos más apremiantes, como se detalla a continuación:

- Seguridad hídrica y alimentaria:
 - Jugador aventajado en PVC y PVC especial, sirviendo a agua, infraestructura, salud y bienestar, y otras industrias.
 - Proveedor líder mundial de soluciones innovadoras de gestión del agua para la construcción resiliente al clima.
 - Líder del mercado mundial en riego de precisión y otras soluciones que permiten a los agricultores del mundo cultivar más con menos.
- Descarbonización y transición energética: El mayor proveedor mundial de fluorita con productos a base de flúor para aplicaciones que van desde los propulsores médicos hasta la refrigeración y el almacenamiento de energía.
- Acceso a la información y conectividad: Líder del mercado en soluciones de redes de datos, incluidos conductos y accesorios diseñados para llevar la conectividad a todos.

Ofrecer soluciones para estos 3 desafíos es el núcleo de la estrategia de sostenibilidad de Orbia:



- Operaciones de bajo impacto y resilientes: búsqueda de oportunidades para minimizar o eliminar el impacto negativo, al tiempo que se implementan proyectos para ser resilientes al clima.

- Soluciones sostenibles: desarrollo de productos y servicios con un mejor desempeño ambiental y apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.
- Emprendimientos impactantes: aceleración de nuevas tecnologías y modelos de negocio para un mundo neto positivo.
- Negocio responsable: prácticas fundamentales de ESG para operar en línea con los más altos estándares éticos, rendición de cuentas, responsabilidad y transparencia.

i. Actividad principal

Orbia es una corporación pública mexicana ubicada en América, Europa y en algunos países de Asia y África. Orbia es un proveedor líder de productos y soluciones en múltiples sectores, incluyendo la construcción, las infraestructuras, la agricultura y el riego, la salud, el transporte, las telecomunicaciones, la energía y la petroquímica, entre otros. Es uno de los mayores productores mundiales de tuberías, accesorios y goteros de riego de plástico, así como de fluorita.

Orbia emplea a más de 24,000 personas en 50 países donde cuenta con 119 plantas de producción, concesiones para la explotación de 2 minas de fluorita en México, 8 academias de capacitación y 19 centros de investigación y desarrollo.

Con más de 50 años de historia y más de 40 años cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores, Orbia aplica un modelo de negocio basado en la integración vertical, el crecimiento orgánico y las adquisiciones estratégicas a través de los cuales tiene acceso directo a materias primas y tecnología propia, lo que le permite competir en un entorno global. Como resultado, Orbia ofrece una amplia gama de materiales, productos, soluciones y productos terminados que contribuyen al éxito de sus clientes y mejoran la calidad de vida de las personas.

Ventajas Competitivas

Orbia se enfoca en la creación de valor para sus grupos de interés, incluyendo sus accionistas, clientes, proveedores, comunidades en las que opera y empleados a través del desarrollo y la mejora continua de sus productos y servicios, comenzando por sus materias primas básicas. Sus principales ventajas competitivas son las siguientes:

Operaciones integradas verticalmente con acceso directo a materias primas que generan economías de escala y reducen gastos operativos

En el grupo de negocio Polymer Solutions Orbia está parcialmente integrada hacia su principal materia prima, el etileno, y con ello la cadena de producción está integrada desde la extracción de la sal hasta la producción de los compuestos plásticos. Orbia cuenta con instalaciones para la fabricación de sal para consumo industrial, etileno, cloro, sosa, VCM, derivados clorados, resinas de PVC y de especialidades, así como compuestos. Además, está integrado en la fabricación de plastificantes con una de las materias primas principales: el anhídrido ftálico.

Fluor & Energy Materials es la única empresa de flúor en el mundo con una cadena de valor verticalmente integrada, desde la extracción de fluorita, a través del ácido fluorhídrico, hasta la producción y venta de trifluoruro de aluminio (AlF₃), gases refrigerantes, propelentes médicos y materiales de batería fluorados en América, Europa y Asia.

Las principales materias primas de los grupos de negocios de Building & Infrastructure, Connectivity Solutions y Precision Agriculture son la resina de PVC, el polietileno y, en menor medida, el propileno. Estos se suministran al mejor precio disponible en el mercado, ya sea a través de compras a terceros o a través de la integración vertical con el grupo de negocios Polymer Solutions en el caso del PVC, lo que representa una importante ventaja competitiva.

Posiciones de liderazgo en los mercados de PVC y tubería plástica de LATAM y Europa, así como en el mercado global de fluorita

Orbia es un jugador de primer nivel en la industria química mundial, fabricando resinas de PVC tanto de propósito general como especializadas. La Compañía es el mayor productor de resinas de PVC especializadas y el sexto productor de resinas de PVC de propósito general en todo el mundo. La Compañía cree que los mercados principales para estos productos en las industrias de infraestructura y construcción podrían experimentar un crecimiento sostenido a largo plazo.

Los mercados emergentes en los que los grupos de negocios Building & Infrastructure y Polymer Solutions de Orbia venden sus principales productos disfrutan de proyecciones de crecimiento atractivas en infraestructura y construcción debido a un déficit significativo de viviendas, infraestructura insuficiente, falta

de acceso al agua y saneamiento, electricidad y otros factores. En los países desarrollados, los negocios de Orbia abordan los desafíos para mantener y mejorar extensamente las redes de transporte, agua, electricidad y telecomunicaciones y para abordar los impactos del cambio climático.

La demanda global de PVC sigue siendo más fuerte en comparación con la oferta global, lo que lleva a una alta utilización de capacidad en la industria. Se espera que la demanda de PVC crezca a una tasa compuesta anual del 3.3% desde 2022 hasta 2030. Además, Orbia tiene una fuerte presencia en los mercados americano, europeo y asiático debido a su posición única dentro del grupo de negocios Fluor & Energy Materials. La Emisora tiene los derechos de concesión para la explotación y extracción en México de la mina de fluorita más grande del mundo y cuenta con instalaciones en México, Estados Unidos, Reino Unido y Japón para la producción de ácido fluorhídrico y productos derivados como trifluoruro de aluminio (AlF₃), gases refrigerantes, propelentes médicos y materiales energéticos fluorados. La posición global de la Compañía le está permitiendo expandirse en aplicaciones de alto valor y alto crecimiento que reducirán las emisiones de gases de efecto invernadero y permitirán la rápida transición del mundo hacia la energía sostenible.

Capacidad probada en la integración y operación de compañías adquiridas en toda América, Europa, Medio Oriente, Asia y África

Desde 2003, Orbia ha crecido rápidamente mediante la integración de más de 30 negocios adquiridos. Estas exitosas adquisiciones han contribuido significativamente al crecimiento de las ventas netas y del EBITDA de Orbia, convirtiéndola en líder en las industrias en las que opera.

Durante este tiempo, el perfil de Orbia ha cambiado considerablemente, pasando de ser una empresa enfocada únicamente en productos químicos y materias primas, a ser una empresa que ofrece cada vez más productos innovadores y especializados, lo que ha aumentado su resiliencia ante los constantes cambios y desafíos en la economía global.

Una administración con una amplia experiencia en la industria

A los ejecutivos clave de Orbia los respalda una amplia experiencia en posiciones de liderazgo en compañías globales de primer nivel, con un promedio mayor a 10 años de carrera en industrias similares y más de 20 años de experiencia profesional en conjunto. El equipo cuenta con antecedentes probados de operaciones exitosas en la industria, así como en identificar e integrar adquisiciones estratégicas para impulsar el crecimiento y fortalecimientos de sus negocios.

Una fuerte relación con los principales proveedores y clientes mediante contratos a largo plazo

Orbia ha establecido relaciones duraderas con sus principales proveedores, mediante contratos de suministro de productos a largo plazo, que le permiten asegurar el suministro de materias primas e insumos nacionales y extranjeros. Debido a su tamaño y presencia geográfica, la Compañía se ha posicionado entre los clientes estratégicos de sus proveedores, lo que a su vez le proporciona una ventaja competitiva sobre su competencia.

Innovación a través de la investigación, desarrollo y procesos de producción patentados

Orbia cuenta con un programa de investigación y desarrollo de productos con personal e instalaciones que le permiten innovar procesos y productos a la medida de las necesidades de sus clientes.

La Compañía cuenta con 19 centros de investigación y tecnología ubicados en México, Estados Unidos, los Países Bajos, Italia, India, la República Checa, el Reino Unido e Israel, que se centran en el desarrollo de nuevos productos para satisfacer las demandas del mercado y la alineación de procesos para mejorar la seguridad y la optimización de sus cadenas de producción.

Compañías Consolidadas

Al 31 de diciembre de 2023		
Grupo	País	% de Participación
Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary):		
Mexichem Derivados, S.A. de C.V.	México	100%
Mexichem Compuestos, S.A. de C.V.	México	100%
Mexichem Resinas Vinílicas, S.A. de C.V.	México	100%
Vestolit GmbH	Alemania	100%

Mexichem Specialty Compounds, Inc.	EUA	100%
Mexichem Specialty Compounds, Ltd.	Reino Unido	100%
Mexichem Resinas Colombia, S.A.S.	Colombia	100%
Mexichem Specialty Resins, Inc.	EUA	100%
C.I. Mexichem Compuestos Colombia, S.A.S.	Colombia	100%
Petroquímica Mexicana de Vinilo, S.A. de C.V.	México	100%
Ingleside Ethylene LLC	EUA	50%
Sylvin Technologies Inc.	EUA	100%
Shakun Polymers, Ltd.	India	55%
Fluor & Energy Materials (Koura):		
Mexichem Flúor, S.A. de C.V.	México	100%
Mexichem Flúor Comercial, S.A. de C.V.	México	100%
Fluorita de México, S.A. de C.V.	México	100%
Mexichem Flúor Inc.	EUA	100%
Mexichem Flúor Canadá Inc.	Canadá	100%
Mexichem UK Ltd.	Reino Unido	100%
Mexichem Flúor Japan Ltd.	Japón	100%
Mexichem Flúor Taiwan Ltd.	Taiwán	100%
Building & Infrastructure (Wavin):		
Mexichem Amanco Holding, S.A. de C.V.	México	100%
Mexichem Soluciones Integrales, S.A. de C.V.	México	100%
Mexichem Guatemala, S.A.	Guatemala	100%
Mexichem Honduras, S.A.	Honduras	100%
Mexichem El Salvador, S.A.	El Salvador	100%
Mexichem Nicaragua, S.A.	Nicaragua	100%
Mexichem Costa Rica, S.A.	Costa Rica	100%
Mexichem Panamá, S.A.	Panamá	100%
Mexichem Colombia, S.A.S.	Colombia	100%
Pavco de Venezuela, S.A.	Venezuela	100%
Mexichem Ecuador, S.A.	Ecuador	95%
Mexichem del Perú, S.A.	Perú	100%
Mexichem Argentina, S.A.	Argentina	100%
Mexichem Brasil Industria de Transformação Plástica, Ltda.	Brasil	100%
Wavin Nederland B.V.	Países Bajos	100%
Wavin (Foshan) Piping Systems Co. Ltd.	China	100%
Nordisk Wavin A/S	Dinamarca	100%
Norsk Wavin A/S	Noruega	100%
Wavin France S.A.S.	Francia	100%
Wavin GmbH	Alemania	100%
Wavin Hungary Kft.	Hungría	100%
Wavin Ireland Ltd.	Irlanda	100%
Wavin Italia SpA	Italia	100%
UAB Wavin Baltic	Lituania	100%
Wavin Romania s.r.l.	Rumania	100%
OOO Wavin Rus	Rusia	100%
AB Svenska Wavin	Suecia	100%

Wavin TR Plastik Sanayi Anonim Sirketi	Turquía	100%
Wavin Ltd.	Reino Unido	100%
Warmafloor (GB) Ltd.	Reino Unido	100%
Connectivity Solutions (Dura-Line):		
Dura-Line Holdings, Inc.	EUA	100%
Mexichem Canada Limited	Canadá	100%
Precision Agriculture (Netafim):		
Netafim, LTD.	Israel	80%

En esta Sección “Actividad Principal” del Reporte Anual se describen de forma integrada los temas (ii) Canales de Distribución, (iv) Principales Clientes y la (viii) Información de Mercado (la anterior numeración está de acuerdo con la que marca el Anexo “N”, Instructivo para la elaboración del Reporte Anual de la Circular Única de Emisoras), por cada uno de los grupos de negocio y sus respectivos negocios y/o procesos y productos:

- ii. Canales de Distribución**
- iv. Principales Clientes**
- viii. Información de Mercado**

- (a) Grupo de negocio Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary)
 - (a.1) Derivados
 - (a.2) Resinas
 - (a.3) Compuestos
- (b) Grupo de negocio Building & Infrastructure (Wavin)
- (c) Grupo de negocio Connectivity Solutions (Dura-Line)
- (d) Grupo de negocio Precision Agriculture (Netafim)
- (e) Grupo de negocio Fluor & Energy Materials (Koura)
 - (e.1) Fluorita
 - (e.2) Ácido Fluorhídrico (HF) y Fluoruro de Aluminio (AlF₃)
 - (e.3) Gases Refrigerantes y Fluoro Carbonos
 - (e.4) Energy Materials (Antes llamado Battery Materials)

(a) Grupo de negocio Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary)

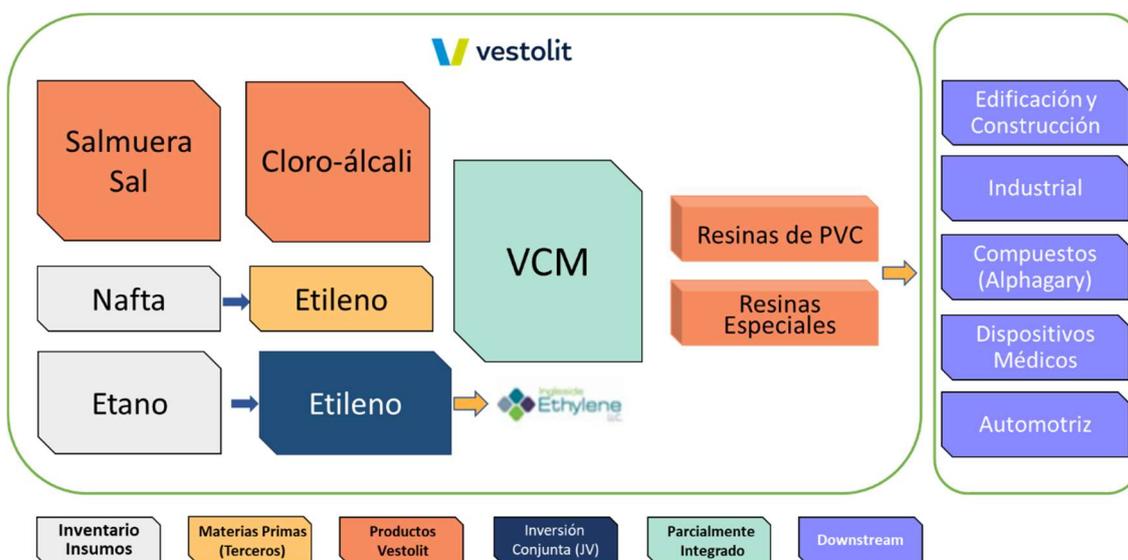
El proceso de producción de Polymer Solutions comienza con la extracción de sal, donde se inyecta agua en una cúpula de sal, creando una salmuera. La salmuera se transporta por tuberías a una planta que utiliza corriente eléctrica para convertirla en cloro y sosa cáustica. El cloro y el etileno se combinan para crear VCM, que luego se polimeriza para producir PVC.

Orbia logra la autosuficiencia en VCM a través de la integración upstream de cloro-álcali en su planta alemana, y en etileno en las Américas a través de su Joint Venture con OxyChem, vinculado a un contrato de suministro exclusivo para VCM. Si bien la compañía tiene contratos de suministro con otros proveedores para cantidades más pequeñas, anticipa seguir confiando en este acuerdo para su suministro primario de VCM. Esta integración vertical dentro del grupo de negocio Polymer Solutions permite a Orbia reducir los costes de producción de PVC, obteniendo así los beneficios de su estrategia de integración vertical.

El PVC es un plástico versátil que tiene numerosas aplicaciones cotidianas, incluyendo tuberías para agua potable y riego, recubrimientos para cables eléctricos, perfiles para construir ventanas, puertas, fachadas y casas enteras, baldosas, pisos, cubiertas de muebles, partes de automóviles, electrodomésticos, ropa, calzado, contenedores, envases, dispositivos médicos, cintas adhesivas y más.

El grupo de negocios Polymer Solutions también produce compuestos plásticos específicamente diseñados para satisfacer los requisitos particulares de los clientes que utilizan este polímero para crear productos finales. Estos compuestos contienen varios aditivos necesarios para el procesamiento de resinas plásticas, así como aditivos que permiten las propiedades funcionales particulares de cada aplicación.

La cadena principal de producción del grupo de negocio Polymer Solutions es la siguiente:



Además de lo que se muestra en la gráfica anterior, el grupo de negocio Polymer Solutions produce y vende subproductos derivados de la producción de cloro y sosa cáustica.

El segmento de negocios de Polymer Solutions tiene 26 sitios con 35 plantas que operan en México, Colombia, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania e India, enfocados en la producción de resinas de PVC de uso general y resinas de PVC especializadas, compuestos, VCM (sólo en Alemania) y varios derivados como cloro y sosa cáustica.

Polymer Solutions cuenta con 22 sitios certificados con ISO 9001, 19 sitios certificados con ISO 45001 y 17 sitios certificados con ISO 14001; además de 9 sitios certificados con SARI (Responsible Care) y 4 sitios certificados con Clean Industry, entre otras certificaciones como ISCC (International Sustainability & Carbon Certification), EMAS (Environmental Management System), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), FSSC (Food Safety System Certification), AAR (Association of American Railroads), KOSHER y NSF en sitios específicos. Estas plantas cumplen con estándares estrictos de seguridad, salud y protección ambiental en todo el ciclo de vida de la fabricación.

La estrategia de Polymer Solutions se enfoca en expandir el negocio central como un importante fabricante global de PVC, fortalecer su posición en los mercados regionales y mantener la posición superior en las resinas especializadas, capturando el crecimiento global de la demanda. La expansión del negocio central de Polymer Solutions le permite ingresar a nuevos mercados en Asia y África y expandir la capacidad de resinas especializadas mediante el acceso a tecnología y capacidades de desarrollo en todos los segmentos.

Productos y servicios

Derivados

- Etileno: el segmento más importante de la industria petroquímica se convierte en una gran cantidad de productos finales e intermedios como plásticos, resinas, fibras y elastómeros, entre los que se encuentran polietileno y cloruro de polivinilo, solventes, recubrimientos, plastificantes y anticongelantes, entre los más utilizados.
- Sal: Es un compuesto natural compuesto por dos elementos, sodio (Na) y cloro (Cl), con la fórmula química NaCl. Es un mineral esencial que tiene una amplia gama de aplicaciones, incluso se utiliza como materia prima en la producción de productos químicos como el cloro y la sosa cáustica.
- Cloro: se utiliza principalmente para producir productos de larga duración como VCM, que es la materia prima básica para la producción de PVC, producción de dióxido de titanio (materia prima para pinturas blancas), blanqueo de celulosa en la industria de celulosa y papel, producción de agroquímicos, tratamiento, desinfección y purificación de aguas, e industria química y farmacéutica en general.
- Sosa cáustica: Tiene varias aplicaciones entre ellas: la producción de aceites, jabones y detergentes, regeneración de resinas de intercambio iónico para el tratamiento de aguas, lavado de botellas de vidrio, blanqueo de celulosa en la industria de celulosa y papel, producción de azúcar refinada, teñido de telas de algodón, producción de agroquímicos, fabricación de gelatinas, productos de limpieza en general, entre otros.

- Cloruro de metilo, también conocido como clorometano: Es un gas incoloro e inflamable a temperatura y presión ambiente, y se usa comúnmente como refrigerante, solvente y en la producción de polímeros de silicona.
- Cloruro de etilo, también conocido como cloroetano: Es un líquido incoloro y volátil con un olor dulce, similar al éter, y se utiliza como refrigerante, anestésico local y disolvente.
- Ácido clorhídrico: Se utiliza para producir alta fructosa que a su vez se utiliza como edulcorante en las industrias de refrescos, dulces y elaboración de cerveza; Es muy utilizado para el estirado y decapado de metales y se utiliza en la industria farmacéutica para la producción de medicamentos, fabricación de pigmentos y colorantes, y fabricación de cloruro férrico, que se utiliza en la industria litográfica, entre otros. Es muy utilizado para la fabricación de plásticos y caucho, en la industria petrolera, y cerámica, entre otros.
- Hipoclorito de sodio: Se utiliza principalmente para la fabricación de lejía líquida, como sanitizante general, para el tratamiento y purificación de aguas, fabricación de catalizadores industriales, para blanqueo y destintado de papel, entre otros.
- Fosfatos industriales y de grado alimenticio: Se utilizan principalmente para la fabricación de detergentes, fertilizantes, alimentos para animales, cerámica, tratamiento de aguas, textiles, pastas dentales, bebidas, embutidos, productos lácteos y panadería.

Resinas

- Las resinas de PVC de uso general son un termoplástico versátil y de bajo costo que se usa ampliamente en diversas aplicaciones debido a su resistencia, ligereza, flexibilidad, rentabilidad y seguridad. El proceso de vinilo sirve a muchas industrias, incluida la edificación y la construcción, tuberías y accesorios, perfiles, alambres y cables, marcos de ventanas, dispositivos médicos y contenedores.
- Las resinas especiales de PVC están diseñadas para servir a aplicaciones específicas, como pisos, papel tapiz, revestimientos textiles y técnicos, cuero automotriz y artificial, y otros subsegmentos donde estas resinas brindan capacidades únicas.

Compuestos

- Anhídrido ftálico y una amplia variedad de plastificantes utilizados en el procesamiento de resina plástica.
- Los compuestos y aditivos poliméricos especiales, como estabilizadores, plastificantes y colorantes, se utilizan en la producción de compuestos de cloruro de polivinilo. Estos materiales se utilizan en diversas aplicaciones, incluidas las médicas, industriales, de bienes de consumo y de construcción. Los compuestos se emplean en una variedad de productos, como dispositivos médicos, alambres y cables, perfiles flexibles, inyecciones de zapatos, componentes automotrices, soportes para circuitos informáticos, accesorios para tuberías, botellas de agua purificada, recipientes y empaques biorientados y recipientes para aceites comestibles, vinagre, detergentes, limpiadores, jugos, salsas y café en polvo.

Procesos de producción

El grupo de negocio de Polymer Solutions de Orbia tiene tres segmentos de negocio principales: Derivados, Resinas y Compuestos. Los principales procesos de producción de estos segmentos son cloro, etileno, VCM, vinilo y compuestos. Estos procesos se describen a continuación.

- Proceso de cloro – sosa cáustica: El cloro y la sosa cáustica se obtienen principalmente por electrólisis del cloruro de sodio (NaCl) en solución acuosa, llamado proceso cloro-álcali. La industria emplea tres métodos: electrólisis de celda de mercurio, electrólisis de celda de diafragma y electrólisis de celda de membrana. Orbia utiliza celdas de electrólisis de diafragma y membrana.
- Proceso de Etileno: El proceso industrial para producir Etileno se lleva a cabo utilizando etano de unidades criogénicas, que se alimenta a hornos de pirólisis también llamados Crackers. Durante el craqueo del etano en los hornos (Crackers) se produce etileno, hidrógeno y otros hidrocarburos, productos que posteriormente se separan a bajas temperaturas para su uso y para lograr la purificación del etileno a grado polimérico. ha estado produciendo etileno a través de su empresa estratégica con OxyChem desde febrero de 2017.
- Proceso de VCM: VCM se fabrica a partir de etileno y cloro. Estas materias primas se combinan en un reactor catalítico para formar un producto intermedio llamado dicloroetano (dicloruro de etileno o EDC). El dicloroetano purificado se somete a descomposición térmica para producir VCM. VCM se produce en las instalaciones del grupo empresarial Polymer Solutions en Alemania.
- Proceso de vinilo: El grupo de negocios Polymer Solutions de Orbia emplea dos procesos para la producción de resina de PVC: suspensión y pasta. En el proceso de suspensión, VCM se combina con agua en presencia de un agente de suspensión en un reactor con agitación. La mezcla resultante forma una suspensión de VCM en una fase acuosa que permanece estable hasta que

se añade un iniciador soluble en VCM, iniciando la polimerización. En el proceso de pasta, el VCM, el agua, el emulsionante y el catalizador se cargan en un reactor de acero inoxidable y se agitan a presión y temperatura controladas. La producción del grupo de negocio Polymer Solutions de Orbia se obtiene aproximadamente en un 79% a través de polimerización en suspensión y en un 21% a través de polimerización en pasta. Orbia también produce una variedad de copolímeros de PVC para aplicaciones especiales mediante la combinación de VCM con otros monómeros plásticos.

- **Compuestos:** Las resinas plásticas se utilizan en la producción de compuestos combinándolos con otros aditivos a través de un proceso de mezcla. Este proceso garantiza que se integren las cantidades adecuadas en toda la mezcla. Después de esta etapa, se obtiene una mezcla seca y se enfría a una temperatura específica. A través de varios pasos y procesos, la mezcla se convierte en gránulos aptos para la venta.

Fuentes y disponibilidad de materias primas

El grupo de negocios de Orbia, Polymer Solutions, mantiene una cadena de suministro segura a través de sus propias inversiones y acuerdos a largo plazo con proveedores y organizaciones especializadas. Estos acuerdos están sujetos a revisiones periódicas para garantizar un suministro constante de las materias primas esenciales necesarias para las líneas de productos de productos químicos básicos y fosfatos, que incluyen etano, sal, electricidad y gas natural. A continuación, se detallan los diversos acuerdos y fuentes de suministro:

Productos químicos básicos y Derivados

- **Etano:** el grupo de negocios de Polymer Solutions tiene una empresa conjunta para producir etileno en el Golfo de los Estados Unidos que ha entrado en un acuerdo a largo plazo para garantizar un suministro confiable y constante de etano.
- **Sal:** el grupo de negocios de Polymer Solutions de Orbia posee los derechos sobre un domo de sal en México con más de 30 años de reservas potenciales. La Compañía tiene una participación del 25% en una empresa conjunta ubicada en Alemania que produce salmuera.
- **Electricidad:** en la operación mexicana, el grupo de negocios obtiene electricidad a través de acuerdos a largo plazo con empresas generadoras de electricidad públicas y privadas, mientras que en la instalación alemana, la electricidad se suministra localmente por el propietario del parque industrial.
- **Gas natural:** el gas natural para las instalaciones mexicanas se suministra a través de acuerdos a largo plazo con empresas de gas públicas, y el suministro para la operación alemana es proporcionado localmente por el propietario del parque industrial.

Segmentos de negocio de Resinas y Compuestos

- **Etileno:** El grupo de negocios asegura su suministro a través de múltiples fuentes, incluyendo una empresa conjunta 50/50 con OxyChem para producir etileno en una planta ubicada en Ingleside, Texas, y acuerdos a largo plazo en Alemania. Con esta estrategia, el grupo de negocios mantiene una integración de aproximadamente el 92% en el proceso de etileno americano y alrededor del 70% a nivel mundial, considerando la capacidad de producción de PVC en Alemania.
- **Cloro:** El cloro se utiliza en muchos procesos químicos, siendo su principal uso la producción de resinas de vinilo para la fabricación de PVC. El grupo de negocios es autosuficiente en cloro para sus operaciones en Alemania.
- **VCM:** El grupo de negocios es autosuficiente en VCM para su planta en Alemania y depende de OxyChem como su principal proveedor para la producción de PVC en América. En 2022, la Compañía requirió más de 1.6 millones de toneladas de VCM para todas sus plantas, con 1.25 millones de toneladas utilizadas en América y 0.35 millones de toneladas en Europa.

Volatilidad de las materias primas y dependencia de los proveedores:

El etano, la sal y la electricidad se obtienen a través de acuerdos seguros, lo que minimiza la volatilidad y la dependencia. El principal proveedor de VCM es OxyChem, con contratos adicionales más pequeños para el suministro de respaldo.

Comportamiento cíclico

La industria química, específicamente la producción de materias primas está sujeta a los ciclos de expansión y contracción de la economía global. Estas condiciones de oferta y demanda de las principales materias primas pueden tener un impacto significativo en los precios. Los principales impulsores de dicha ciclicidad están relacionados con el PVC y la sosa cáustica de cloro.

PVC: Orbia es el mayor productor de resinas de uso general de América Latina y el sexto más grande del mundo. También es el mayor productor de resinas especiales de PVC a nivel mundial. El mercado global de productos de PVC está estrechamente ligado a la industria de la construcción, que está fuertemente influenciada por la expansión o contracción de las economías en diferentes regiones y países. Las expectativas de demanda mundial de PVC siguen siendo sólidas a largo plazo en comparación con la oferta mundial, lo que lleva a una utilización esperada de alta capacidad en la industria. Sin embargo, a corto plazo (2022-2025), dicha utilización cíclica global se mantuvo, y se mantendrá por debajo del 80% impulsada por el estallido de la burbuja de la construcción en China y las altas tasas de interés en el resto del mundo.

Se proyecta que la demanda de PVC crezca a una tasa de crecimiento anual promedio (AAGR) del 3.3% de 2023 a 2032, respaldada por varios proyectos de gasto en infraestructura del gobierno y actividades de construcción en economías de mercados emergentes que proporcionarán viviendas a las clases medias de rápido crecimiento, agregando aproximadamente 16 millones de toneladas de demanda en este período.

Cloro-Sosa Cáustica: Orbia representa menos del 1% de la capacidad instalada mundial de Cloro-Sosa Cáustica. El mercado global de estos productos está íntimamente ligado a los ciclos de la actividad industrial, abarcando sectores como Vinilos, Alúmina, Productos Químicos Inorgánicos y Orgánicos, Celulosa y Papel, Cloro Intermedio, entre otros. Además, está influenciado por la estacionalidad en la demanda de tratamiento de agua a lo largo del año. Se prevé que la demanda de cloro y sosa cáustica a largo plazo crezca a un AAGR del 0.4% y el 0.5% respectivamente de 2023 a 2032, añadiendo aproximadamente 4 millones de toneladas de demanda en este periodo.

Desglose de ingresos por categoría de producto:

La tabla a continuación muestra los volúmenes de producción y ventas del grupo de negocios de Polymer Solutions para 2023, 2022 y 2021.

	Año terminado al 31 de diciembre de:					
	Volumen Vendido ⁽¹⁾			Ventas ⁽²⁾		
Polymer Solutions	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Derivados ⁽³⁾	839	910	1,004	553	660	417
Resinas	1,320	1,356	1,425	1,502	2,310	2,437
Compuestos	238	261	257	643	809	680
Eliminaciones	(46)	(46)	(49)	(56)	(84)	(95)
Total Polymer Solutions	2,351	2,480	2,638	2,643	3,696	3,438

(1) Miles de Toneladas.

(2) Cifras en millones de Dólares.

(3) Consolida las ventas de Derivados por así convenir a los intereses estratégicos de la Emisora.

Canales de Distribución

Polymer Solutions utiliza un modelo de empresa a empresa, comercializando directamente productos a las industrias que los utilizan como insumos. Los productos se comercializan directamente a las industrias que los utilizan como insumos para la producción de otros productos. Las ventas se realizan a través de la fuerza de ventas de la Compañía a clientes directos, otros negocios de Orbia (es decir, ventas entre empresas) y a través del uso limitado de distribuidores (que comprenden aproximadamente el 10% de las ventas).

El grupo de negocios Polymer Solutions ha establecido contratos a largo plazo con determinados clientes y, a menudo, ofrece descuentos por volumen durante períodos específicos para promover la lealtad de los clientes.

Derivados

Aproximadamente el 80% de las ventas de cloro y el 54% de las ventas de sosa cáustica provienen de contratos a largo plazo. La fórmula de fijación de precios utilizada en estos contratos se basa en los índices del mercado norteamericano, lo que proporciona a los clientes precios competitivos y condiciones de mercado favorables. El volumen restante se vende en el mercado al contado a precios determinados por el precio de venta actual.

En Europa, casi todo el cloro producido se utiliza para fabricar VCM y sus derivados, mientras que la sosa cáustica se vende a terceros.

En América del Norte, los compradores de cloro tienden a estar concentrados, mientras que los consumidores de sosa cáustica están generalmente más fragmentados. Algunos de los mayores compradores de cloro tienen contratos de suministro de varios años que incluyen precios máximos y/o descuentos para mitigar la volatilidad de los precios en el mercado al contado.

Segmentos de negocio de Resinas y Compuestos

Aproximadamente, el 42% del volumen total de los Segmentos de Negocio de Resinas y Compuestos proviene de contratos a largo plazo y ventas a otros negocios de Orbia. La fórmula de fijación de precios utilizada en estos contratos se basa en índices del mercado internacional, lo que proporciona a los clientes precios competitivos y condiciones de mercado favorables. El volumen restante de resina de PVC se vende en el mercado al contado al precio de mercado en el momento de la venta.

Orbia cuenta con una importante red de comercialización de productos que atiende tanto al mercado nacional como a un importante número de países con alto potencial de desarrollo, lo que le permite tener presencia en las principales regiones del mundo. La amplia diversificación de la empresa en la venta de productos le permite maximizar sus ingresos y reducir los riesgos.

Principales clientes

Los clientes del segmento de negocio de Derivados se concentran principalmente en los siguientes sectores secundarios:

- Industrias petroquímicas, químicas secundarias, agroquímicas y farmacéuticas;
- producción de resina de PVC y procesamiento de plásticos;
- Jabón y detergentes, celulosa y papel, fósforos y polímeros, incluidos los productos de poliuretano para la higiene y limpieza en hospitales y hogares;
- Tratamiento de aguas, embotellado e industria metalmecánica.

Los clientes de los segmentos de negocio de Resinas y Compuestos utilizan sus productos para fabricar tuberías y conexiones para agua potable y riego, perfiles flexibles y rígidos para la construcción de ventanas, puertas, fachadas y casas enteras, películas flexibles y rígidas, botellas y contenedores, pisos, persianas, cuero sintético, juguetes, calzado y productos y dispositivos médicos, recubrimientos para cables eléctricos, baldosas, revestimientos de muebles, piezas de automóviles, electrodomésticos, ropa, calzado, cintas adhesivas y más.

Como se muestra en el siguiente cuadro, Orbia no tiene una dependencia significativa de ningún cliente de Polymer Solutions. Como tal, la pérdida de cualquier cliente no tendría un efecto materialmente adverso en la situación financiera de la Compañía o en los resultados de las operaciones

Ventas al 31 de diciembre de 2023		
Polymer Solutions	% de las ventas de Orbia	Principal cliente como % de las ventas de Orbia
Derivados ⁽¹⁾	10.2%	0.7%
Resinas	16.1%	1.1%
Compuestos	2.9%	0.3%
Eliminaciones	-0.6%	N/A
Total de Polymer Solutions	28.7%	1.1%

(1) Consolida las ventas de Derivados conforme a los intereses estratégicos de la Emisora.

Información de mercado

Orbia participa en los mercados globales con un enfoque en la expansión de la presencia en Asia, África y América Latina. La empresa goza de una sólida posición competitiva en los mercados de PVC y resinas especiales, aprovechando la integración vertical y las asociaciones estratégicas.

Negocio de derivados

La empresa se mantiene líder en el mercado interno de México y mantiene una posición favorable en el mercado de sosa cáustica debido a la producción local garantizada. La capacidad total de producción de sosa cáustica en México en 2023 fue aproximadamente de 0.6 millones de toneladas métricas, con una capacidad de cloro comparable. En 2023, la demanda de cloro en México fue aproximadamente de 0.2

millones de toneladas métricas, mientras que la demanda de sosa fue de 0.4 millones de toneladas métricas de acuerdo con la inteligencia de mercado de Polymer Solutions.

La capacidad total en el mercado de sosa cáustica en América del Norte fue de aproximadamente 15 millones de toneladas métricas en 2023. Hay aproximadamente 10 productores que representan aproximadamente el 90% de la producción de sosa cáustica, incluida Orbia. En 2023, la producción total de sosa en los EE. UU. fue de 13.2 millones de toneladas métricas y 11.7 millones de toneladas métricas de cloro. En América del Norte, la producción de vinilo, en particular la resina de PVC representa el mayor uso de cloro.

En Europa, la sosa cáustica se consume y produce principalmente localmente debido al alto costo de transporte y almacenamiento. El mercado está muy fragmentado, con productores locales que compiten en mercados geográficos específicos. Orbia compite con productores integrados en la producción de sosa cáustica como Inovyn, Dow Chemicals, Covestro y Nobian. En 2023, la capacidad total de sosa cáustica en Europa fue de aproximadamente 12 millones de toneladas, según la inteligencia de mercado del grupo de negocios Polymer Solutions. La producción de sosa cáustica en Europa en 2023 disminuyó aproximadamente un 9% con respecto a 2022, hasta los 7.4 millones de toneladas métricas.

Negocio de Resinas y Compuestos

El contrato de suministro y coinversión con OxyChem, y la estrategia de crecimiento inorgánico de la década anterior han contribuido a una sólida posición en el mercado del PVC.

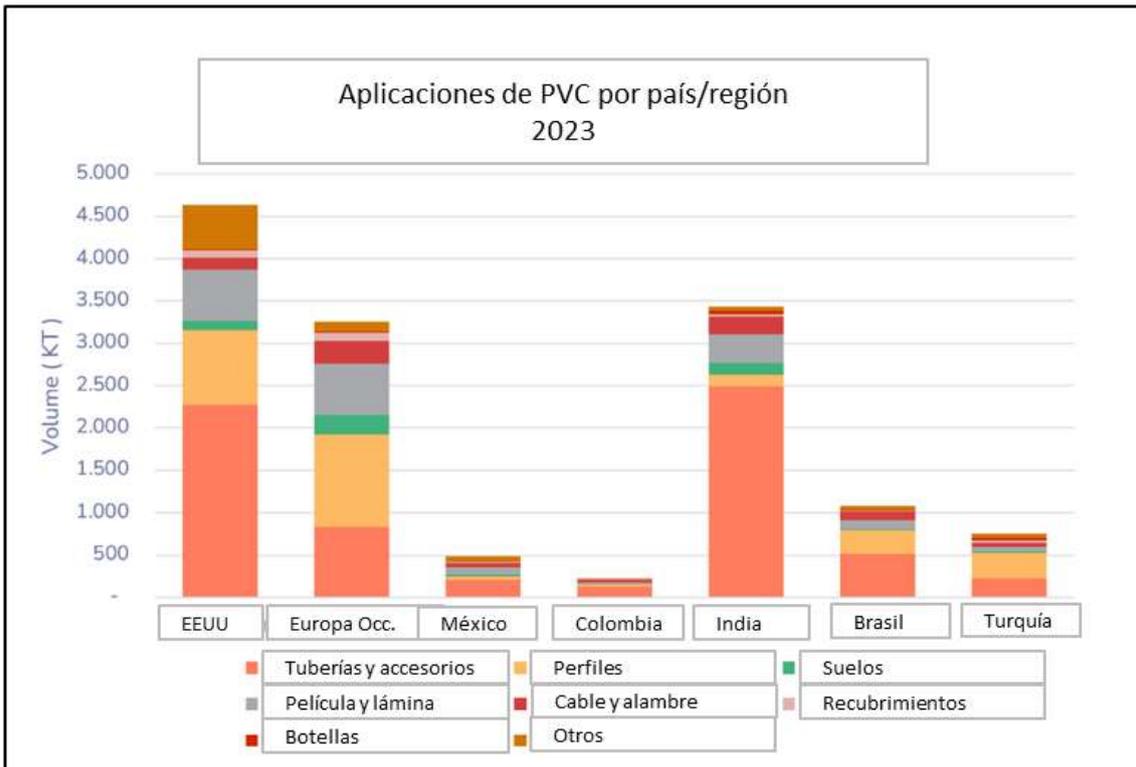
La compañía es líder en el segmento de resinas generales en México y Colombia, y es líder en el segmento de resinas especiales en América Latina, Europa y Estados Unidos. Orbia es el mayor productor de resinas especiales de PVC del mundo.

Los principales competidores en el mercado del PVC en América Latina y Europa son Shin-Etsu, Westlake, Formosa, INEOS y OxyChem. Orbia ofrece productos especializados únicos y altamente diferenciados, como resinas de PVC de suspensión de alto impacto (HIS-PVC), productos de grado Organosol, copolímeros acrílicos, resinas de PVC de alto rendimiento, así como compuestos con propiedades únicas de baja emisión de humos e ignífugas y compuestos libres de halógenos. La empresa ha comenzado recientemente a crear una cartera de productos más sostenibles, como el PVC Future-Fit, que utiliza materias primas alternativas a los combustibles fósiles y Caustic Soda Blue, producido con energía renovable.

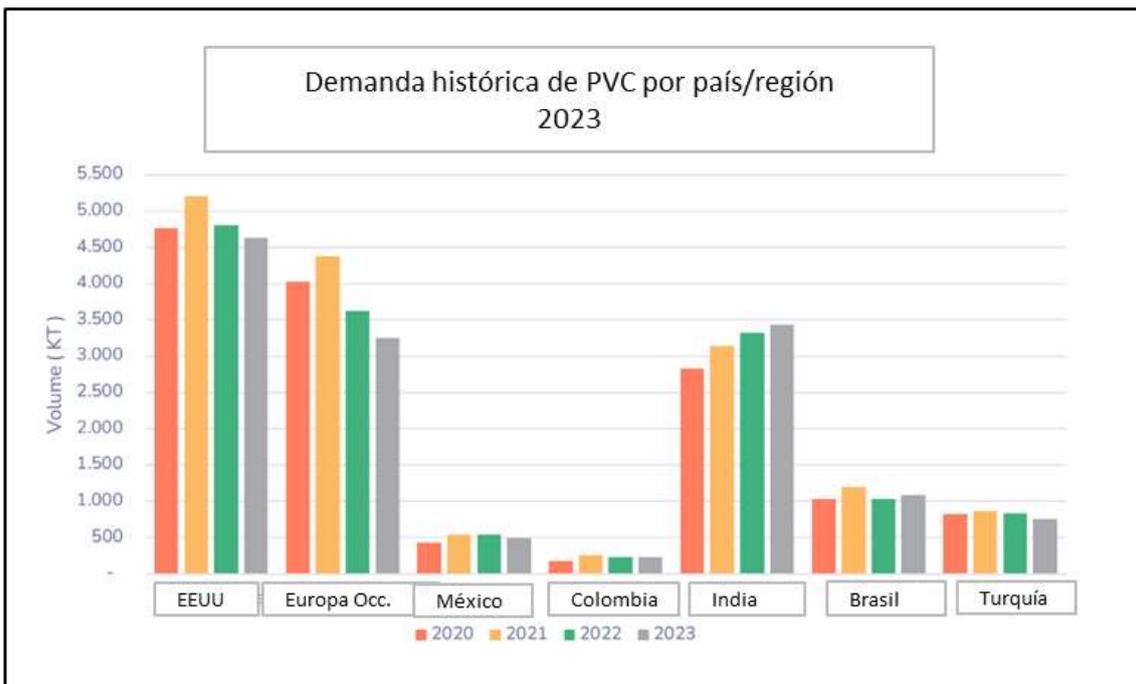
El PVC es el tercer plástico más utilizado en el mundo después del polietileno y el polipropileno. Según la inteligencia de mercado de Polymer Solutions, la demanda mundial de PVC alcanzó aproximadamente 46.4 millones de toneladas métricas en 2023, principalmente en el sector de la construcción. Las tuberías representan el 46% de todo el consumo de PVC a nivel mundial.

Además de mercados maduros como Estados Unidos y Europa Occidental, el grupo de negocios de Polymer Solutions de Orbia se enfoca en expandir su presencia en mercados que están creciendo de manera constante, incluyendo regiones con importantes proyectos de infraestructura y construcción, como México, Colombia, India, Brasil y Turquía.

Las aplicaciones de PVC en México, Colombia, Estados Unidos, India y Brasil se centran en tuberías y accesorios, mientras que, en Europa Occidental y Turquía, los perfiles son el segmento más relevante, con tuberías y accesorios ocupando el segundo lugar, como se muestra en los siguientes gráficos:

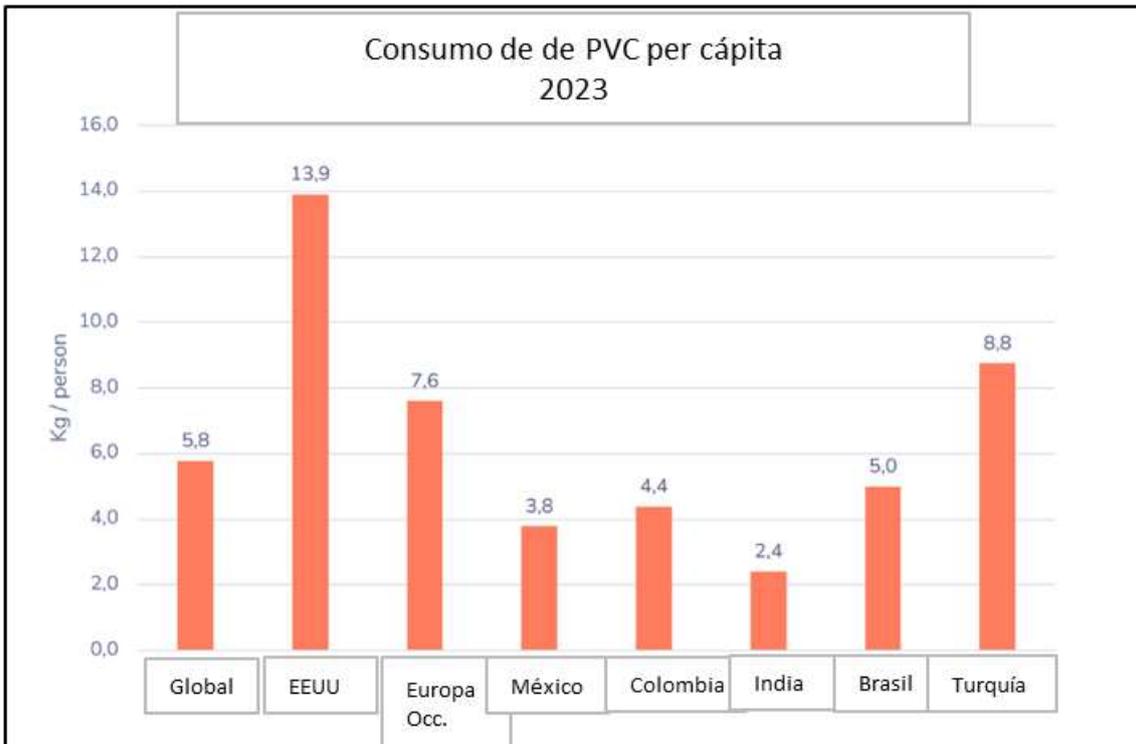


Fuente: CMA y Polymer Solutions Market Intelligence



Fuente: CMA y Polymer Solutions Market Intelligence

El grupo de negocio de Polymer Solutions de Orbia se centra en mercados con alto potencial de crecimiento, donde el consumo de PVC per cápita está aumentando, y en mercados maduros donde el consumo de PVC per cápita se mantiene estable en niveles altos. El siguiente gráfico muestra el consumo de PVC per cápita de los principales países y/o regiones donde el grupo empresarial Polymer Solutions comercializa resinas de PVC:



Fuente: CMA y Polymer Solutions Market Intelligence

(b) Grupo de negocio Building & Infrastructure

Panorama general

Building & Infrastructure (B&I) es un proveedor global de sistemas de tuberías de plástico y soluciones innovadoras para las industrias de la construcción e infraestructura, con un amplio portafolio de productos. Segmentos de productos específicos se utilizan para soluciones de drenaje, soluciones de gestión de aguas pluviales, soluciones de agua potable, soluciones de climatización interior y sistemas de pisos y vertederos. Para mantener actualizado su portafolio de productos, B&I tiene un Centro Global de Tecnología e Innovación en los Países Bajos, que incluye una planta piloto, un laboratorio acreditado y un centro de diseño.

En Europa, Building & Infrastructure opera 20 plantas de producción y 7 instalaciones de investigación y desarrollo, con 3,800 empleados. Building & Infrastructure es el líder de mercado en Europa, tiene un amplio portafolio de productos con casi 47,000 artículos, tiene una presencia local significativa y está comprometido con la innovación y el soporte técnico para las soluciones que ofrece, lo que beneficia a sus clientes.

En América Latina, Building & Infrastructure tiene 21 plantas de producción que operan con 5,900 empleados en las que fabricación de 17,000 productos. Comercializa sus productos a través de sus marcas bien posicionadas Pavco, Amanco y Plastigama (todas ellas ahora asociadas con la marca Wavin). Debido a su experiencia y especialización técnica, así como a su reputación de alta calidad, Building and Infrastructure es el líder de mercado en América Latina.

En la región de Asia Pacífico, B&I relanzó sus actividades y comenzó nuevas instalaciones administrativas en Indonesia e India en 2020, como base para un crecimiento futuro y para fortalecer su presencia global. Después de adquirir 2 instalaciones de producción en Neerana y Hyderabad India de Connectivity Solutions en 2021; en 2022, Building & Infrastructure adquirió una participación del 67% en Vectus Industries, un productor local de tuberías de plástico, tanques de agua y accesorios con una presencia de 18 sitios de fabricación en toda India, y anunció una inversión *greenfield* en Indonesia en el tercer trimestre de 2022. La inversión en Indonesia será una nueva planta de fabricación ubicada en la ciudad de Grand Batang. La planta producirá sistemas de agua fría y caliente y sistemas de suelo y desechos, y se espera que esté terminada en la primera mitad de 2024.

Las ventas del negocio de Building & Infrastructure durante los años 2023, 2022 y 2021 representaron el 31%, 29% y 31%, respectivamente, de las ventas consolidadas de Orbia. El Grupo Building & Infrastructure también contribuyó con el 19%, 17% y 21% del EBITDA consolidado de Orbia durante el mismo período.

Se muestra a continuación los datos detallados de ventas por región:

Grupo de negocios Building & Infrastructure	Año terminado al 31 de diciembre de:		
	2023	2022	2021
(Cifras en millones de dólares)			
Europa / Asia Pacífico / Norteamérica	1,517	1,625	1,606
LATAM	1,175	1,313	1,330
Eliminaciones	(14)	(12)	(14)
Total de Building & Infrastructure	2,678	2,926	2,922

En 2023, Building & Infrastructure continuó ejecutando su estrategia, beneficiándose del rápido crecimiento de productos de valor añadido como Aquacell, AS+, SiTech+ y Tigris K5/M5, para expandir tanto las ventas como la rentabilidad. Esto compensó en parte el impacto de la repentina volatilidad de precios de ciertas materias primas en otras partes del negocio. Building & Infrastructure también introdujo con éxito accesorios de PVC en LatAm a través de KG Fittings de Alemania y Polonia, lo que mejoró aún más la cartera de productos del negocio.

El sector de la construcción y las infraestructuras experimentó unas condiciones de mercado débiles en toda la región EMEA, impulsadas por acontecimientos sociopolíticos adversos, así como por la persistencia de los elevados costes de los intereses, las condiciones inflacionistas y un importante ajuste de la demanda interna. En toda América Latina se experimentó una demanda plana o ligeramente menor, explicada principalmente por las recientes elecciones presidenciales, lo que refleja las posiciones de extrema derecha e izquierda en los países afectados. Durante 2023, B&I experimentó una tendencia a la baja en los precios de sus materias primas a niveles cercanos al promedio histórico. La expectativa es que los precios se establezcan en 2024.

A pesar de un entorno empresarial competitivo, se lograron hitos importantes; entre ellos el crecimiento de la participación en la mayoría de los mercados.

Durante 2023, B&I continuó la expansión de su oferta de servicios digitales al proporcionar servicios de diseño e instalación para el rendimiento integrado de edificios, infraestructura inteligente azul verde, drenaje urbano inteligente y servicios de distribución de agua. La oferta de servicios digitales de la empresa está respaldada por una sólida plataforma de servicios de diseño y cálculo de proyectos, fabricación externa y soluciones de modelado de información de construcción (BIM).

Productos y servicios

Los segmentos de mercado que atiende Building & Infrastructure son los siguientes:

Wavin Hot & Cold Systems: La unidad de negocio de Hot & Cold se enfoca en cinco aplicaciones principales: Agua Potable, Rociadores Contra Incendios, Industrial, Sistemas de Calefacción de Radiadores y Gas Interior. Todos estos sistemas están presentes en una variedad de edificios, incluyendo residenciales, no residenciales y comerciales. Para servir a estos mercados, Building & Infrastructure ofrece un amplio portafolio de tuberías y accesorios. Estos sistemas incluyen tuberías flexibles, rígidas y semi-rígidas en varios materiales, técnicas de conexión, construcciones de paredes de tuberías y diámetros. Los países de APAC, LATAM y EMEA tienen diferentes hábitos de instalación y requisitos legislativos. El objetivo del grupo es proporcionar una variedad de soluciones de producción para el mercado, pero también beneficiarse de las economías de escala. Lograr este equilibrio requiere una comprensión profunda de la dinámica del mercado. La oferta de Building and Infrastructure va más allá de los productos tangibles y se extiende a una amplia gama de servicios adicionales, como proporcionar diseños y cálculos de proyectos, modelos BIM, herramientas de evaluación de vida útil de servicio y pruebas de calidad del agua potable y de rendimiento hidráulico.

Sistemas de clima interior Wavin: Está reforzando continuamente su posición en el segmento de clima interior en Europa mediante la expansión de la organización de Building & Infrastructure dedicada a atender a los principales mercados de Europa.

El grupo de negocio desarrolla, fabrica y vende varios sistemas que brindan un clima interior mejor y más saludable para las personas, con la reducción del consumo energía como factor clave.

Los sistemas clave ofrecidos por el grupo son:

- Sistemas de calefacción subterránea a base de agua, incluidas tuberías, soluciones para suelos, colectores y sistemas de distribución.
- Un sistema de refrigeración de techo a base de agua que proporciona una refrigeración saludable de los edificios con un bajo consumo de energía y sin generar ruido de funcionamiento (alternativa a los sistemas de aire acondicionado).
- Unidades de interfaz térmica para energía urbana (Calefa),
- Sistemas de ventilación con recuperación de calor (Ventiza) incluyendo unidades, conductos y accesorios para hacer una instalación completa.
- Varias gamas en sistemas de control, incluido el sistema de gama alta Sentio, que es un sistema de control sofisticado que conecta todos los sistemas a la perfección.

Estos sistemas se enfocan en la facilidad de instalación, la confiabilidad a largo plazo y la conectividad a través de sistemas de control que son los diferenciadores clave en el mercado. Dentro de los sistemas de climatización interior, Building & Infrastructure se dirige al mercado residencial de nueva construcción. Al mismo tiempo, el grupo de negocio está experimentando un aumento en el negocio de edificios comerciales ligeros y el mercado de renovación residencial.

Soil & Waste: Los productos de Soil & Waste contribuyen al propósito de Building & Infrastructure en dos áreas: mejora del rendimiento de la construcción y mejora de la sanidad e higiene. La gama de productos cubre todos los segmentos de la pirámide de valor con sistemas de PP, PE y PVC de baja, media y alta especificación. Su amplio portafolio de productos puede cubrir los requisitos más diversos de clientes en todo el mundo. Ya sea en un mercado con precios competitivos o en un proyecto de alta calidad, Building & Infrastructure tiene una solución preparada con una amplia gama de productos, soporte técnico y altos niveles de atención para ofrecer a sus clientes.

La capacidad para desarrollar productos de valor añadido como el PVC permite a la empresa establecer tendencias en mercados como LatAm y APAC, lo que resulta en una diferenciación respecto de la competencia. En EMEA, Building & Infrastructure está aumentando su posición en el mercado con productos como SiTech+ y AS+ que cumplen con las normas más estrictas.

Urban Climate Resilience: Building and Infrastructure es un actor global líder en la gestión de aguas superficiales y está ayudando a pueblos y ciudades a gestionar el riesgo de inundaciones, controlar el agotamiento de las aguas subterráneas y gestionar el estrés térmico en el entorno urbano a través de una amplia cartera de productos y experiencia técnica.

La empresa ofrece una amplia gama de soluciones para la gestión de aguas superficiales. El drenaje sifónico para techos QuickStream® se utiliza para el drenaje eficiente de techos grandes, mientras que las canaletas, canales y canales de drenaje se pueden usar para recolectar el exceso de agua adicional de las superficies rígidas. Debajo de la superficie, Building & Infrastructure ofrece transporte de agua a través de X-Stream®, Novafort® y sistemas de tuberías de drenaje terrestre con acceso a través de pozos de registro Tegra. La calidad del agua se puede mejorar eliminando escombros, sedimentos y aceites con los filtros Tegra Road Gullies y Certaro®, mientras que AquaCell® y Q-Bic Plus® se pueden usar para permitir que el agua recolectada se infiltre nuevamente en el suelo o se almacene y libere a una velocidad controlada para evitar sobrecargar el sistema de tuberías.

Foul Water Systems: La unidad de negocio Foul Water Systems desarrolla, produce, comercializa y vende tuberías, accesorios, pozos de registro y materiales relacionados de plástico para crear una infraestructura subterránea saludable y sostenible. Adaptadas a las necesidades del cliente, las soluciones de PVC (por ejemplo, Novafort en América Latina) y PP (por ejemplo, Acaro y Tegra® en Europa) se utilizan como aguas residuales combinadas para aguas sucias y pluviales o se instalan como sistemas separados. Las verdaderas aguas negras van a las instalaciones de tratamiento de agua, mientras que el agua de lluvia, con un filtrado limitado, va a lagos, canales y ríos o se utiliza localmente para regar árboles y parques.

Building & Infrastructure hace hincapié en productos sostenibles fabricados con materiales reciclados, como sus tuberías multicapa bajo los nombres Recycore®, EcoTP y U3, en países donde la legislación lo permite. En otros países, hace campaña para que se apruebe la inclusión de productos reciclados. La durabilidad, fiabilidad y facilidad de instalación son aspectos clave de los productos de la empresa.

Procesos de producción

Building & Infrastructure opera en Europa y América Latina con aproximadamente 50 plantas de fabricación que operan líneas de extrusión, máquinas de moldeo por inyección, moldeo rotacional, equipos de ensamblaje y líneas dedicadas a geotextiles.

Aunque domina las tecnologías habituales de PVC, PP, PE y otros materiales, Building & Infrastructure también es líder mundial en una tecnología única para la producción de tuberías que transportan agua

potable. Esta tecnología de extrusión se denomina Biaxial, en la que una tubería sufre una biorientación de sus moléculas axial y longitudinalmente, generando una estructura de capas laminares, dotando a la tubería de una resistencia mecánica significativamente mayor en comparación con las tuberías convencionales y una flexibilidad que las hace prácticamente irrompibles.

Materias primas

Durante 2023, aproximadamente el 78% del costo de ventas de Building & Infrastructure en América Latina fue el costo de material de resina de PVC y resina de CPVC. La compañía compra internamente el 55% de esta materia prima a la filial de resinas de PVC del grupo empresarial Polymer Solutions (Vestolit). El resto se compra a otros actores regionales, así como a China.

En Europa, aproximadamente el 54% del uso de materias primas son poliolefinas: polietileno (PE) y polipropileno (PP), mientras que el 46% restante es resina de PVC (virgen y reciclada) y aditivos, de los cuales el grupo empresarial de Polymer Solutions proporciona aproximadamente el 11%.

Comportamiento cíclico

El desempeño de negocios de Building & Infrastructure está influenciado por los ciclos económicos en cada uno de los países en los que opera, particularmente los ciclos presentes en los sectores de construcción y vivienda. Además, en Europa existe un efecto estacional relacionado con la temporada de invierno durante algunos meses del primer y cuarto trimestres, en los cuales se generan menores niveles de ventas.

Canales de distribución

Building & Infrastructure distribuye sus productos directamente a los consumidores finales (instaladores, contratistas, ingenieros y especificadores), a través de distribuidores o por medio de negocios especializados en construcción, distribuidores, especialistas en plomería, especialistas en ingeniería civil o negocios minoristas de bricolaje.

En Europa, Building & Infrastructure utiliza principalmente distribución indirecta, es decir, sus productos se envían a mayoristas o minoristas que cuentan con centros de distribución y almacenamiento centralizados, así como múltiples puntos de venta al por menor. Los productos de Building & Infrastructure están disponibles en aproximadamente 65,000 puntos de venta en Europa, que incluyen distribución directa e indirecta.

En Latinoamérica, los productos de Building & Infrastructure se distribuyen a través de más de 50,000 puntos de venta con un contacto más directo con el consumidor final, así como a través de compañías constructoras.

Principales clientes

Los principales clientes de Building & Infrastructure son de la industria de la construcción e infraestructura, incluyendo empresas constructoras, empresas instaladoras y contratistas subterráneos, así como gobiernos municipales, ciudades y empresas de gas y agua que realizan obras públicas. Incluyendo ventas intra-compañía, el grupo de negocios Building & Infrastructure representa el 33% de las ventas totales de Orbia y el cliente principal de B&I representa el 7.2% de las ventas del grupo, pero menos del 1% de los ingresos consolidados de Orbia..

Información de mercado

Posición competitiva

El liderazgo de mercado de Building & Infrastructure se ha construido respaldado por sus marcas muy bien posicionadas: Wavin (con 66 años de historia), Amanco, Pavco y Plastigama. Además, se ha beneficiado de un importante historial en el desarrollo de productos, sistemas y soluciones innovadoras. Building & Infrastructure ofrece un amplio portafolio de productos y soluciones, tales como aquellos orientados a resolver los llamados "dolores del cliente" con un desempeño confiable en el nivel de servicio. Los vínculos cercanos establecidos con los clientes han sido reforzados en años recientes mediante campañas comerciales proactivas, así como mediante el uso de herramientas digitales como Building Information Modeling (BIM) en todas las regiones, mejorando el servicio a sus clientes.

Participación de mercado

La unidad de negocio de Building & Infrastructure en América Latina tiene aproximadamente una participación del 30% en el mercado de tuberías de PVC, según las estimaciones de la propia compañía. Además, se estima que, en esta región, la empresa tiene una importante cuota de mercado en los mercados

mayoristas donde tiene presencia, ya que es líder de mercado en la mayoría de los países. En el mercado europeo, Building & Infrastructure estima que tiene una cuota de mercado de aproximadamente el 12% para una amplia gama de aplicaciones para el diseño interior y exterior de edificios, así como para la infraestructura.

(c) Grupo de negocio Connectivity Solutions (Dura-Line)

Panorama general

Connectivity Solutions desarrolla y comercializa productos de polietileno de alta densidad (HDPE) y se ha posicionado como líder en la producción y distribución de conducciones y accesorios, así como soluciones de conducciones de cable y fibra óptica para voz y datos, y tuberías para industrias relacionadas con infraestructuras.

Connectivity Solutions cuenta con 19 instalaciones de producción ubicadas en América del Norte, Europa, India y Omán. Entre sus clientes se encuentran algunos de los proveedores de servicios de Internet más grandes e innovadores del mundo, empresas multinacionales en la nube, proveedores regionales de servicios públicos y autoridades estatales de transporte.

Connectivity Solutions se ha posicionado principalmente en las regiones de Estados Unidos y Canadá, así como en la región de AMEA.

La tabla a continuación muestra las ventas de la Empresa en los últimos tres años.

(Cifras en millones de dólares)	Al 31 de diciembre de:		
	2023	2022	2021
Grupo de Negocios Connectivity Solutions	1,125	1,370	944

Productos y servicios

Connectivity Solutions produce y distribuye conductos, accesorios y otros productos de infraestructura de conectividad de ingeniería avanzada para los mercados de telecomunicaciones, centros de datos, transporte y electricidad, bajo la marca Dura-Line. Con más de 50 años de experiencia y una larga reputación por la seguridad, eficiencia y durabilidad de sus productos, el grupo empresarial produce más de 500 millones de metros de infraestructura al año.

Las ventas de conductos de HDPE estándar (de 0,5 a 12 pulgadas) representan la mayor parte de los ingresos del grupo. Los conductos de HDPE forman la columna vertebral de las redes globales de fibra y energía, protegiendo los activos de cables críticos a lo largo de su vida útil instalada y ofreciendo beneficios de instalación y rendimiento en comparación con los materiales de conductos alternativos. El grupo también se ha posicionado con éxito como el mayor productor mundial de MicroDuct (de 5 a 27 mm), principalmente para los mercados de fibra hasta el hogar (FTTH) y centros de datos. Estas vías miniaturizadas, y los accesorios asociados, ofrecen a los propietarios de infraestructuras una densidad, flexibilidad y escalabilidad de fibra inigualables (tanto en exteriores como en edificios) frente a la explosión de la demanda de conectividad para aplicaciones como FTTH, 5G e IOT. La mayoría de los productos de conductos del grupo están disponibles con su revestimiento interior patentado SILICORE® ULF de ultra baja fricción, que permite instalar el cable de forma más segura, rápida y lejana.

En respuesta directa a la demanda de los clientes y a la normativa internacional relativa a la sostenibilidad de las redes de fibra, el grupo aumentó la circularidad del proceso de fabricación de los conductos. Específicamente, el grupo reelabora la lluvia radiactiva rutinaria de HDPE en nuevos productos terminados, como MicroDucts, FuturePath® y Smoothwall ECO. Estos productos contribuyen a reducir las emisiones de alcance 3 para los usuarios finales (respaldados por evaluaciones de ciclo de vida) y respaldan el objetivo global del grupo de "Cero residuos".

Connectivity Solutions también vende una amplia gama de accesorios para usuarios en el sector de las telecomunicaciones (voz y datos), como acopladores de conducto, cintas de tracción tejidas, cámaras subterráneas y una amplia variedad de hardware de instalación para mejorar la instalación de conductos, MicroDuct y cableado.

En los últimos años, Connectivity Solutions ha ampliado su oferta a la educación digital y a servicios destinados a resolver los desafíos de los clientes del mundo real. En primer lugar, el principal desafío citado por los operadores de fibra, particularmente en los EE.UU., es la escasez de mano de obra calificada. En

respuesta, el grupo lanzó Dura-Line Academy, una plataforma de educación en línea dirigida a una amplia gama de usuarios, desde propietarios de redes hasta diseñadores, ingenieros e instaladores. Su plan de estudios abarca todos los aspectos del diseño y la instalación de conductos, así como el contenido de los socios de organismos de la industria, como la Fiber Broadband Association y otros fabricantes de equipos líderes con los que se asocia Connectivity Solutions. Por último, Dura-Line Academy cuenta con varios cursos acreditados por BICSI, la asociación profesional preeminente para la industria de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Este es un claro diferenciador en el mercado de la infraestructura óptica pasiva.

Connectivity Solutions también ofrece servicios de diseño de redes de fibra óptica bajo la marca Biarri Networks. Los consultores del grupo, armados con tecnología algorítmica patentada, colaboran con los clientes para recopilar, clasificar y dar sentido a las complejas entradas geográficas, topográficas y de construcción que contribuyen a una construcción de red de alta velocidad más eficiente.

Procesos de producción

La unidad de negocios de Connectivity Solutions fabrica conductos especializados para el sector de las telecomunicaciones, centros de datos, transporte y eléctrico, utilizando su materia prima principal, que es el polietileno. El proceso de fabricación de los conductos consiste en utilizar polietileno virgen con ciertos aditivos para luego someterlos a un proceso de extrusión de una o dos etapas, según el producto a fabricar. Estos conductos se preparan y personalizan específicamente para clientes con requisitos específicos del sector de las telecomunicaciones.

Materias Primas

Para el negocio de Connectivity Solutions la materia prima principal es la resina de polietileno de alta densidad, cuyo precio está sujeto a fluctuaciones sustanciales en las condiciones del mercado. Las resinas de polietileno se negocian en todo el mundo, siendo un factor determinante en su precio el precio del petróleo, el cual a menudo experimenta volatilidad. Las compras de esta materia prima se realizan a un pequeño número de proveedores locales, y generalmente, estos contratos tienen una duración de entre uno y dos años. La Compañía mantiene relaciones comerciales duraderas con proveedores regionales de resina, con una antigüedad promedio de catorce años. En cuanto a los precios, los contratos con los proveedores se basan en los precios del mercado de acuerdo con los términos vigentes en la región correspondiente.

Comportamiento cíclico

Normalmente, el primer y cuarto trimestre de cada año tienen niveles de ventas más bajos debido al invierno en el hemisferio norte. Sin embargo, las condiciones climáticas en los últimos años y la dinámica subyacente de oferta/demanda en el mercado han variado de tal manera que las tendencias de desempeño de ventas trimestrales pueden verse afectadas de diferentes maneras.

Canales de Distribución

Connectivity Solutions distribuye sus productos a más de 1,700 clientes, tanto directamente como a través de distribuidores en más de 50 países

Principales clientes

Entre los clientes de Connectivity Solutions se encuentran algunos de los proveedores de servicios de Internet más grandes e innovadores del mundo, empresas multinacionales en la nube, proveedores regionales de servicios públicos y autoridades estatales de transporte. Ningún cliente individual representa más del 10% de las ventas de Soluciones de Conectividad.

Información de Mercado

Posición competitiva

Las principales ventajas competitivas de Connectivity Solutions son su presencia global en la fabricación, cobertura de ventas, red de distribución, así como un fuerte reconocimiento de marca y una reputación por la calidad de sus productos. El grupo se enfrenta a una fuerte competencia internacional en las regiones en las que participa. Los competidores en los Estados Unidos/Canadá y AMEA son Performance Pipe (una división de Chevron Phillips Chemical Company) en el mercado de servicios públicos, y Atkore, Emtelle, Hexatronic y WL Plastics en el mercado de HDPE. En los países en desarrollo, el panorama competitivo es mucho más fragmentado en comparación con los mercados estadounidense, canadiense o europeo.

Participación de mercado

La unidad de negocios de Connectivity Solutions considera que esta información es de importancia estratégica, por lo que se reserva el derecho de abstenerse de divulgarla.

(d) Grupo de negocio Precision Agriculture (Netafim)

Panorama general

Precision Agriculture se enfoca en mercados de alto crecimiento y produce soluciones para abordar dos importantes tendencias globales: la creciente escasez de alimentos y agua.

El grupo de negocios es líder global en la producción y venta de soluciones de riego de precisión, con 65 subsidiarias y 21 plantas ubicadas en Israel, Turquía, Países Bajos, España, Sudáfrica, México, Brasil, Perú, Chile, China, Colombia, Australia, India y Estados Unidos, atendiendo a más de 110 países.

Precision Agriculture ofrece soluciones agrícolas, de ingeniería civil y proyectos relacionados con el manejo, uso y control del agua en actividades agrícolas, de cultivo y acuícolas. Todo esto le permite ofrecer la gama y variedad más amplia de soluciones que se adaptan a las necesidades de sus clientes.

Los productos se venden bajo la marca Netafim, que es reconocida en los principales mercados agrícolas y es un símbolo de su probada historia como pionero e innovador en el mercado de irrigación agrícola. Desde la introducción del primer sistema comercial de riego por goteo en el mundo en 1966, Precision Agriculture ha invertido años de investigación en micro-riego para maximizar los beneficios de la tecnología. Como resultado de esta inversión, ha sido líder en los avances tecnológicos clave realizados en micro-riego, como los goteros de baja presión y los goteros con compensación de presión. Se ha convertido en líder mundial en micro-riego avanzado al ayudar al mundo a "producir más con menos", como lo demuestran sus clientes que, por lo general, logran mayores rendimientos de cultivos mientras usan menos agua, así como menos tierra y recursos energéticos, lo que permite una reducción en el uso de otros insumos como el trabajo, nutrientes y protección de cultivos.

Precision Agriculture contribuyó con el 12%, 11% y 13% de las ventas consolidadas de Orbia para los años 2023, 2022 y 2021, respectivamente, y el 8%, 6% y 7% del EBITDA, respectivamente, durante los mismos períodos.

Las ventas de Precision Agriculture para cada uno de los tres años anteriores se muestran a continuación.

Ventas

(Cifras en millones de dólares)	Año terminado al 31 de diciembre de:		
	2023	2022	2021
Grupo de negocios Precision Agriculture	1,063	1,085	1,126

Productos y servicios

Las soluciones de micro-irrigación tecnológicamente avanzadas de Precision Agriculture consisten principalmente en soluciones de riego basadas en goteo, pero también vende productos de aspersión y microaspersión, así como capacidades de construcción de invernaderos. Este negocio proporciona servicios principalmente al mercado agrícola, mientras que ciertos productos se utilizan para aplicaciones de paisajismo y minería.

La amplia gama de productos de Precision Agriculture incluye goteros, líneas de goteo, componentes estratégicos del sistema (como filtros, válvulas y válvulas de aire) y tecnología digital avanzada para componentes agrícolas y de invernaderos. La tecnología digital avanzada de cultivo ofrece soluciones para el riego y la fertirrigación, y en 2018, el Negociolanzó al mercado un sistema de agricultura digital integrado con capacidades de monitoreo, análisis y control. El Negocio proporciona soluciones integrales que incluyen el suministro de agua a granel, estudios de viabilidad y diseño, implementación, soporte postventa y mantenimiento del sistema. Además, a través de su presencia líder en el mercado de riego, ha construido una base de conocimiento agrícola profundo y ofrece servicios agronómicos y soporte para ayudar a los usuarios finales a maximizar la productividad de sus sistemas.

Procesos de producción

Este grupo empresarial fabrica tuberías de riego por goteo utilizando polietileno y diferentes aditivos mediante un proceso de extrusión, lo que resulta en tuberías flexibles en las que se insertan los puntos de goteo a intervalos específicos. Las tuberías se perforan en cada punto de goteo

Materias primas

Las principales materias primas utilizadas en el grupo de negocios Precision Agriculture son resinas de polietileno (PE) en diferentes grados y productos hechos de resinas de PVC.

Comportamiento cíclico

La estacionalidad de Precision Agriculture depende del clima de los países en los que opera, siendo el segundo trimestre de cada año el de mayor demanda, seguido del cuarto trimestre, mientras que los primeros y terceros trimestres suelen ser más débiles. En Europa, normalmente se observa un aumento en la demanda de los productos de la Compañía en los meses de primavera. Los países del hemisferio sur experimentan una mayor demanda en los meses de septiembre y octubre, que es el comienzo de la temporada de primavera allí. Finalmente, en diciembre suele haber un aumento en la demanda de los productos de la Compañía impulsado por un aumento en las ventas en Estados Unidos e India.

Canales de distribución

Precision Agriculture distribuye sus productos directamente y a través de una red global de más de 3,000 distribuidores en más de 110 países.

Principales clientes

Los principales clientes de Precision Agriculture son agricultores individuales y grandes empresas. La mayoría de estos usuarios finales son atendidos y abastecidos a través de distribuidores mayoristas grandes y medianos. Los diez principales clientes de Precision Agriculture representan en conjunto menos del 1% de los ingresos totales consolidados de Orbia y, por lo tanto, no presentan una concentración de riesgo crediticio.

Posición competitiva

Los principales competidores de Precision Agriculture son Rivulis, Irritec, Toro, Jain Irrigation, Azud, Metzer y competidores locales más pequeños en los países donde tiene presencia.

Participación de mercado

Precision Agriculture tiene una participación de mercado aproximada del 35% en productos de riego de precisión en América del Norte, del 40% en América Latina, del 35% en Europa y del 20% en AMEA.

(e) Grupo de negocio Fluor & Energy Materials (Koura)

Panorama general

El flúor es un elemento crítico, ampliamente presente y que juega un papel fundamental en nuestra vida diaria. Los productos y tecnologías fluorados se utilizan en una amplia gama de industrias, incluyendo la automotriz, química, de semiconductores, de comunicaciones, de construcción y farmacéutica, entre otras. También se ha vuelto relevante como materia prima clave para diversas soluciones de descarbonización, como las baterías de iones de litio, la energía renovable y los refrigerantes de bajo GWP para aplicaciones móviles y estacionarias.

El Grupo de Negocios de Fluor & Energy Materials (antes llamado Fluorinated Solutions) de Orbia es el mayor productor de fluorita del mundo, integrado verticalmente en aplicaciones de alto valor y alto crecimiento que reducirán las emisiones de gases de efecto invernadero y permitirán la rápida transición del mundo hacia una energía sostenible. Es el mayor productor de fluorita en el mundo y tiene posiciones líderes en la industria en ácido fluorhídrico y trifluoruro de aluminio (AlF₃).

La Compañía es uno de los principales proveedores mundiales de gases refrigerantes, especialmente gas R-134a, utilizado principalmente en las industrias automotriz y de refrigeración. El gas R-134a también se utiliza como gas propulsor en dispositivos médicos como inhaladores para asmáticos, una aplicación en la que Fluor & Energy Materials abastece aproximadamente el 75% de la demanda mundial.

Fluor & Energy Materials está comprometida con el desarrollo de gases refrigerantes de Bajo Potencial de Calentamiento Global (LGWP), invirtiendo significativamente en investigación y desarrollo para diseñar una nueva cartera que proporcione una mejora material sobre los productos actualmente disponibles, beneficiando tanto a la industria como al medio ambiente. También es líder en la introducción de propelentes médicos de bajo GWP basados en HFA-152a, y está trabajando con compañías farmacéuticas globales en esta transición.

Fluor & Energy Materials se está convirtiendo cada vez más en un proveedor importante de productos fluorados para la industria del almacenamiento de energía, trabajando con socios de la industria e investigadores para desarrollar y fabricar una amplia gama de materiales avanzados de flúor, incluyendo sales de electrolitos, aglutinantes y aditivos de electrolitos de alto rendimiento para baterías de iones de litio.

Las ventas generadas por el grupo de negocios Fluor & Energy Materials representaron aproximadamente el 11%, 8% y el 8%, y el 24%, 16% y 12%, durante 2023, 2022 y 2021, respectivamente, de las ventas y EBITDA consolidados de Orbia.

Ventas

Los volúmenes y ventas de Fluor & Energy Materials en los últimos tres años fiscales han sido los siguientes:

	Volumen Vendido			Ventas Cifras en millones de Dólares		
	2023	2022	2021	2023	2022	2021
Fluor & Energy Materials						
Grado ácido, grado metalúrgico, fluorita grado ácido, HF y ALF3.	789	740	1,042	430	413	421
Gases refrigerantes y médicos	42	49	51	517	478	344
Eliminaciones	(15)	(22)	(26)	(28)	(39)	(21)
Total de Fluor & Energy Materials	816	767	1,075	919	852	744

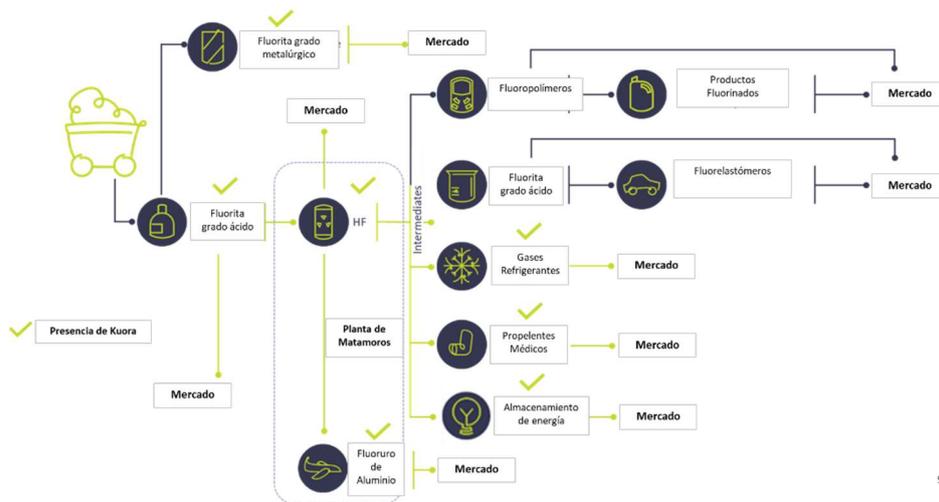
Cadena de valor de Fluor & Energy Materials

El grupo de negocio Fluor & Energy Materials es uno de los productores de refrigerantes integrados más grande del mundo. Orbia también continúa con su compromiso de proveer refrigerantes de nueva generación, que son más amigables con el medio ambiente.

Cadena de valor del fluoruro

(e.1) Fluorita

La cadena de valor de este grupo de negocios comienza con el fluoruro de calcio, mejor conocido como fluorita. La cadena de valor completa se muestra a continuación.



Fluor & Energy Materials suministra aproximadamente el 18% de la demanda mundial de fluorita, ya sea directamente o a través de su red de distribución. Es el jugador número uno en América y Europa y tiene una presencia significativa en Asia Pacífico. Fluor & Energy Materials vende fluorita a una variedad de clientes en diferentes industrias, incluyendo los principales fabricantes de productos fluorados, algunos de los mayores molinos de acero del mundo, y varios de los mayores jugadores en la industria del cemento de América Latina.

Productos y servicios

La fluorita se produce y consume en dos grados: grado metálgico y grado ácido.

El grado metálgico, o Metspar, es un mineral con una cierta concentración natural de fluoruro que varía según la aplicación. Es una materia prima crucial en la producción de acero y cemento. Metspar permite la eliminación de impurezas, especialmente azufre, cuando se agrega a la escoria para producir aceros inoxidables y de bajo carbono. También es un aditivo valioso en la producción de clínker para la industria del cemento, aumentando la productividad y el rendimiento del producto. Metspar es un aditivo clave para la producción de acero y cemento de calidad con huellas de carbono más bajas.

La fluorita concentrada o grado ácido, tiene una concentración mínima del 97% y se obtiene a través de procesos de flotación a partir de minerales con una concentración inicial más baja. Se utiliza principalmente en todo el mundo para producir ácido fluorhídrico, el precursor químico de la mayoría de los productos fluorados.

Procesos de producción

Fluor & Energy Materials opera varias minas en México. Principalmente de dos localidades en el estado de San Luis Potosí, la producción mineral de Fluor & Energy Materials es tres veces mayor que la del segundo mayor productor de fluorita.

Siguiendo el plan de vida útil a largo plazo de la mina, se extrae el mineral de fluorita, junto con algunas impurezas como carbonatos y silicatos.

Para el grado metálgico, el mineral extraído de la mina es tamizado, triturado y clasificado según las especificaciones deseadas.

Para el grado ácido, el mineral triturado se alimenta en plantas de flotación, donde se concentra la fluorita y se separan las impurezas.

Plantas y minas

(Consulte la sección "La Emisora", inciso x, "Descripción de sus principales activos", de este Reporte Anual).

La Empresa integra fuertemente la protección ambiental y la sostenibilidad en sus planes de extracción y procesamiento mineral para asegurar que se logren sus objetivos de responsabilidad social y ambiental. El uso de equipos de cribado para Metspar ha permitido una mejor utilización de los recursos minerales, y se han realizado importantes inversiones en el procesamiento de grado ácido para utilizar sustancialmente menos agua por tonelada producida y pasar a un proceso seco o pastoso en lugar de la práctica tradicional de la industria de mojado.

Materias primas

Los principales proveedores de materias primas para las operaciones de fluorita en México son la Comisión Nacional del Agua (agua), Iberdrola y la Comisión Federal de Electricidad (energía eléctrica) y Pemex Transformación Industrial (gas natural).

Comportamiento cíclico

Los mercados de fluorita tienen poca ciclicidad.

Canales de distribución

Koura atiende aproximadamente el 18% de la demanda global de fluorita, ya sea directamente o a través de su red de distribución.

Las ventas a través de distribuidores se realizan mediante contratos a largo plazo. Los distribuidores compran directamente los productos de fluorita descritos para su reventa en los mercados en los que están presentes.

Principales clientes

Fluor & Energy Materials mantiene contratos a largo plazo con sus principales clientes de fluorita de grado metalúrgico y de grado ácido. Estos contratos a largo plazo (entre 3 y 5 años) establecen el uso de fórmulas de precios basadas en los precios de referencia del mercado internacional.

Los principales clientes de Fluor & Energy Materials para fluorita son las industrias del hierro y el acero, vidrio, cerámica, aluminio, cemento y química (fluorocarbonos para refrigeración, propelentes, agentes espumantes, polímeros termoplásticos y otros). Los 10 clientes más grandes de Fluor & Energy Materials representan el 5% de las ventas totales de Orbia. Ningún cliente individual para este proceso representa más del 1% de las ventas totales de la Compañía y, por lo tanto, no hay dependencia de uno o más clientes, ya que su pérdida no tendría un efecto adverso material en los resultados operativos o la posición financiera de la Compañía.

Información de mercado

Posición competitiva

Fluor & Energy Materials ha sido líder mundial en promover el uso de Metspar para las compañías de cemento, ya que permite la reducción del contenido de clinker por tonelada de cemento, ayudando así a la industria a reducir las emisiones de CO₂.

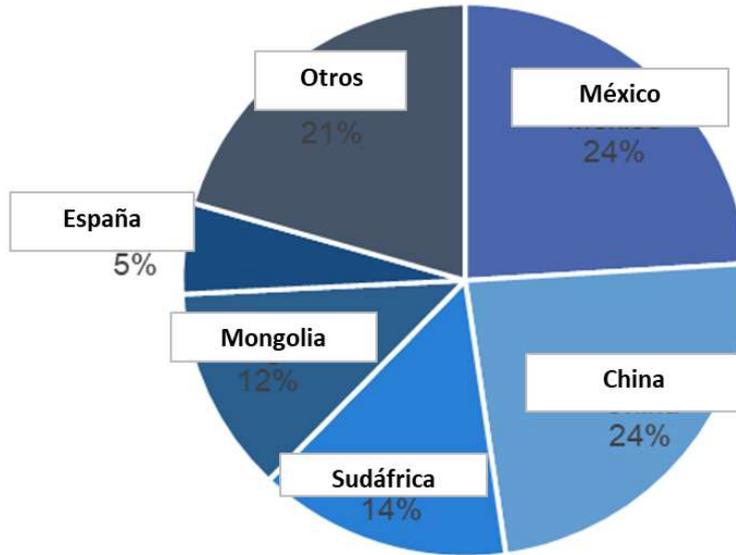
Fluor & Energy Materials produce más de 1 millón de toneladas de fluorita, lo que equivale aproximadamente al 18% de la demanda global. Según un estudio realizado por HCA Consulting, en comparación, China produce aproximadamente 4.8 millones de toneladas en más de 650 minas.

Las fortalezas competitivas de Fluor & Energy Materials incluyen su compromiso con la sostenibilidad, inversiones continuas en productividad, relaciones positivas con los sindicatos laborales, alta calidad del mineral extraído de sus minas que requieren niveles más bajos de procesamiento adicional y contratos a largo plazo con clientes.

Participación de mercado

El gráfico a continuación muestra la distribución de las reservas de fluorita en todo el mundo en 2023. Según los datos del Servicio Geológico de los Estados Unidos y el análisis interno del equipo de Inteligencia de Negocios, las reservas globales equivalen aproximadamente a 283 millones de toneladas métricas de CaF₂:

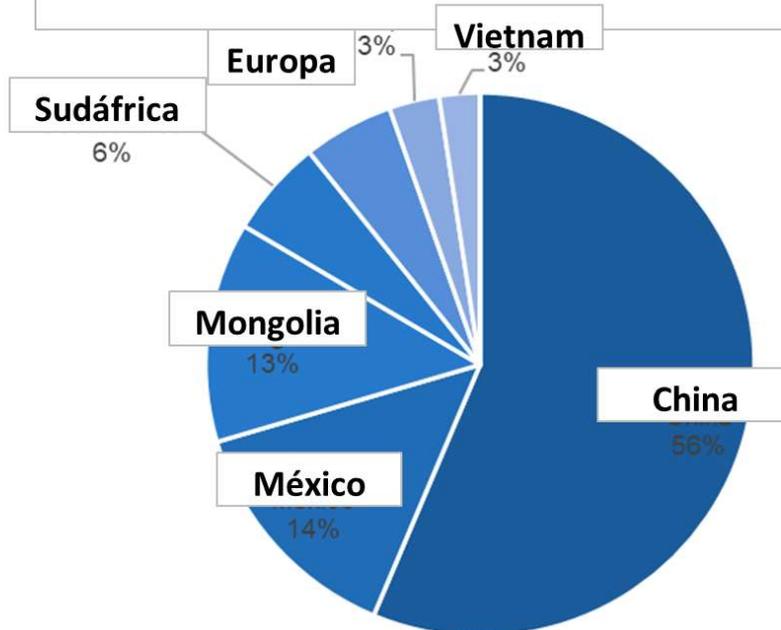
Reservas Mundiales de Fluorita (% por país) 2023



Fuente: Fluor & Energy Materials Business Intelligence y USGS.

Fluor & Energy Materials mantiene una participación del 14% en la oferta mundial de fluorita y exporta alrededor del 80% de su producción a nivel mundial. Seis países, China, México, Mongolia, Sudáfrica, Vietnam y España, representan consistentemente más del 90% de la producción mundial de fluorita. La producción mundial de fluorita se muestra en el gráfico a continuación.

Producción Mundial de Fluorita por país (%) 2023



(e.2) Ácido Fluorhídrico (HF) y Trifluoruro de Aluminio (AlF₃)

Panorama General

El ácido fluorhídrico (HF), también conocido como fluoruro de hidrógeno, proporciona la principal fuente de flúor, que forma la base de una vasta gama de productos industriales, farmacéuticos, polímeros, electrónicos, petroleros, de cuidado personal, agroquímicos y químicos finos. Los gases refrigerantes, los fluoropolímeros y fluoroelastómeros, y el trifluoruro de aluminio son algunas de las aplicaciones principales donde se usa directamente el HF. El volumen de HF consumido para materiales utilizados en baterías de iones de litio está aumentando significativamente y se espera que sea un importante impulsor del crecimiento de la demanda de HF en los próximos años. Fluor & Energy Materials es uno de los principales productores de ácido fluorhídrico.

El trifluoruro de aluminio es un elemento esencial para la fabricación de aluminio y se produce mediante la reacción de ácido fluorhídrico (HF) con hidróxido de aluminio. Desde su planta de Matamoros, Fluor & Energy Materials suministra a varios de los principales productores globales de aluminio.

Productos

El ácido fluorhídrico se produce mediante la reacción de fluorita de grado ácido con ácido sulfúrico. Una vez producido, el ácido fluorhídrico se somete a varias etapas de destilación hasta que alcanza la pureza requerida para satisfacer las altas exigencias del mercado. El ácido sulfúrico es producido por Fluor & Energy Materials a partir de azufre, el cual es convertido en ácido sulfúrico una vez que entra en contacto con el aire a altas temperaturas y con agua.

El ácido fluorhídrico se utiliza principalmente en (1) la fabricación de gases refrigerantes y gases propelentes para aires acondicionados, refrigeradores, congeladores y aplicaciones médicas para el tratamiento de enfermedades respiratorias, (2) la fabricación de fluoropolímeros, (3) la fabricación de trifluoruro de aluminio, (4) la producción de sales fluoradas como las sales de litio, que se utilizan en el almacenamiento de energía, (5) la fabricación de gasolinas de alto octanaje, (6) la limpieza de superficies metálicas como el decapado de acero inoxidable, y en otros usos en menor medida, como la fabricación de fluoruro de uranio para la industria nuclear y la fabricación de semiconductores.

El trifluoruro de aluminio se produce mediante la reacción del HF con la alúmina, por lo general inmediatamente después de que se haya producido el HF. Se utiliza principalmente como fundente en la electrólisis de sales fundidas para la producción de aluminio. Es fundamental para la producción económicamente factible en casi todas las plantas de aluminio en todo el mundo.

Procesos de producción

Fluor & Energy Materials posee y opera una de las plantas de HF más grandes del mundo, ubicada en la ciudad de Matamoros, Tamaulipas, México. La planta está estratégicamente ubicada para tener fácil acceso a sus principales materias primas en México y exporta el 97% de su producción de ácido fluorhídrico, principalmente a Estados Unidos, así como el 100% de su producción de trifluoruro de aluminio. La planta de Matamoros es operada con los más altos estándares de administración y en cumplimiento de todas las regulaciones aplicables. La empresa ha invertido en sistemas para lograr bajas emisiones de SO₂ en la producción de ácido sulfúrico.

El ácido fluorhídrico se produce haciendo reaccionar fluorita de grado ácido con ácido sulfúrico. Una vez producido, el ácido fluorhídrico se somete a varias etapas de destilación hasta alcanzar la pureza requerida para cumplir con los altos estándares exigidos por el mercado.

El ácido sulfúrico se obtiene a partir de la oxidación del azufre en dióxido de azufre SO₂, para convertirlo en trióxido de azufre SO₃ y posteriormente obtener ácido sulfúrico.

La producción de trifluoruro de aluminio se basa en ácido fluorhídrico, que se evapora y sobrecalienta antes de ser inyectado en forma gaseosa en un par de reactores fluidizados de doble lecho. En los reactores, entra en contacto y reacciona con el hidróxido de aluminio, que se encuentra en forma sólida, para producir trifluoruro de aluminio. Este producto sale del reactor en forma sólida a alta temperatura (700 °C), por lo que debe enfriarse antes de enviarlo al almacenamiento y transporte.

Plantas

(Ver Sección 2, "La Emisora", "Descripción de sus principales activos", de este Reporte Anual).

Materias primas

Las principales materias primas utilizadas en la producción de HF son fluorita de grado ácido y azufre. La fluorita se suministra desde la mina de Koura en San Luis Potosí.

Canales de distribución

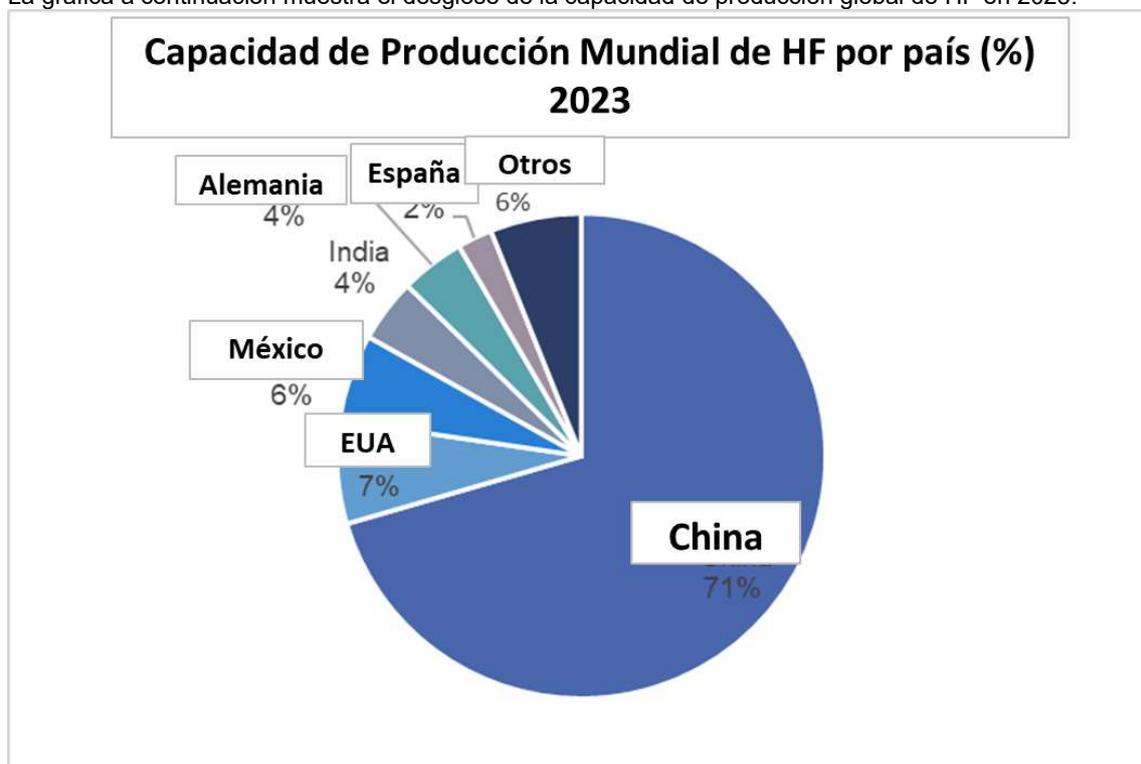
La Compañía tiene varios contratos de suministro de HF a largo plazo con sus principales clientes en Norteamérica. El trifluoruro de aluminio se vende a los clientes a través de órdenes de compra o contratos.

Información de mercado

Participación en el mercado de HF y AIF3 del Grupo de Negocios de Fluor & Energy Materials

La Compañía estima que la demanda mundial de ácido fluorhídrico (HF) en 2023 ascendió a 2.8 millones de toneladas métricas, incluyendo un poco menos de 1 millón de toneladas métricas utilizadas como materia prima para producir AIF3. En 2023, la demanda mundial de HF creció de manera constante, respaldado por varias aplicaciones de baterías de rápido crecimiento, así como por la producción de fluorocarbonos.

La gráfica a continuación muestra el desglose de la capacidad de producción global de HF en 2023.



Fuente: Fluor & Energy Materials Business Intelligence

Capacidad de Producción mundial de ácido fluorhídrico (miles de toneladas métricas)

	2023	2022	2021
China	2,072	2,065	2,017
Norte América	202	212	220
Europa	226	226	257
Asia	216	222	167
México	171	170	196
Resto del Mundo	70	61	131

Total	2,957	2,956	2,988
--------------	--------------	--------------	--------------

Fuente: Fluor and Energy Materials Business Intelligence team.

Do-Fluoride en China, el mayor productor de HF en el mundo, cuenta con alrededor del 10% de la capacidad mundial. Excluyendo China, Fluor & Energy Materials fue el productor más grande de HF en el mundo durante 2023, seguido por Honeywell.

La mayoría de la producción de HF de Fluor & Energy Materials se exporta a los Estados Unidos, donde se consume para la producción de fluorocarbonos y otras aplicaciones. La Compañía compite en el mercado de HF contra algunos de los principales productores chinos, Honeywell, Chemours y Solvay. En los últimos años, Fluor & Energy Materials ha avanzado hacia el aumento de su consumo interno de HF en productos de mayor valor agregado como gases refrigerantes, materiales para baterías y otras aplicaciones de flúor.

El consumo total de AIF₃ fue de alrededor de 1.2 millones de toneladas métricas en 2023. China consumió el 59%, seguida por Oriente Medio con el 8%, India y Rusia con el 7% cada una. Koura atiende aproximadamente el 6% de la demanda mundial de AIF₃, ya sea directamente o a través de su red de distribución. Es líder en las Américas y tiene una fuerte presencia en India, Oriente Medio y otras regiones.

(e.3) Gases refrigerantes y propelentes médicos

Fluor & Energy Materials es uno de los principales proveedores de gases refrigerantes del mundo, principalmente comercializados bajo la marca Klea®. Vende directamente, especialmente a fabricantes de equipos originales (OEM), y a través de su red de distribución, principalmente al segmento de posventa. Es líder en Europa y un importante jugador en América, Japón e India.

Los propelentes médicos HFA se utilizan para administrar de manera segura una variedad de medicamentos en forma de aerosol, incluido su uso en inhaladores de dosis medidas (MDI) para el tratamiento del asma y otras enfermedades pulmonares. Fluor & Energy Materials produce y vende el producto al mercado médico y farmacéutico regulado bajo su marca ZEPHEX®, la marca global de gases propelentes médicos contenidos en aproximadamente el 75% de los inhaladores producidos en todo el mundo.

Se estima que el volumen total de refrigerantes fluorocarbonados en 2023 fue de 1.2 millones de toneladas métricas. China sigue siendo el mayor productor (73%), seguido por Estados Unidos (21%).

El volumen total de propelentes médicos en 2023 ascendió a alrededor de 11,000 toneladas métricas. Fluor & Energy Materials suministra más del 70% de las necesidades mundiales de propelentes médicos. Otros productores en China e India también producen propelentes médicos.

Productos

Los fluorocarbonos combinan buenas propiedades termodinámicas con una naturaleza segura (baja toxicidad e inflamabilidad) y no corrosiva. Todos ellos requieren HF como materia prima clave. En la última década, la producción y la demanda de fluorocarbonos ha sido significativamente transformada por la legislación ambiental, que se ha centrado en eliminar la producción de clorofluorocarbonos (CFC) para proteger la capa de ozono y, en última instancia, reducir el uso de hidrofluorocarbonos (HFC) para reducir el calentamiento global. A medida que se reduce el uso de HFC en todo el mundo, se están introduciendo nuevas generaciones de refrigerantes para acelerar la transición hacia soluciones bajas en carbono. Es importante distinguir entre aplicaciones que no utilizan materias primas y aplicaciones que sí las utilizan, ya que la producción de algunos CFC, HCFC y HFC para uso como materias primas todavía está permitida con medidas apropiadas para minimizar el impacto ambiental.

Fluor & Energy Materials está comprometida con el desarrollo de gases refrigerantes de bajo Potencial de Calentamiento Global (LGWP), invirtiendo significativamente en investigación y desarrollo para diseñar una nueva cartera que proporcione una mejora material en los productos actualmente disponibles, beneficiando tanto a la industria como al medio ambiente a medio y largo plazo. Se han introducido algunos nuevos productos LGWP desde 2021, como Klea® R473A, R456A, R448A y LFR3, y hay varios más en proceso para los próximos años.

Los propelentes médicos a base de flúor se utilizan para administrar de forma segura una variedad de medicamentos en forma de aerosol. Se producen purificando ciertos HFC para alcanzar una calidad médica según las especificaciones farmacéuticas y los estándares cGMP.

A medida que se reduce el uso de HFC en todo el mundo, se buscan nuevas generaciones de propelentes médicos para acelerar la transición hacia soluciones bajas en carbono. Koura está liderando la industria en

esta transición hacia los propelentes médicos de bajo Potencial de Calentamiento Global (LGWP) con el desarrollo y la comercialización de HFA-152a.

Procesos de Producción

Los gases refrigerantes tienen procesos de producción únicos, pero todos requieren HF como materia prima clave. El 134A se produce por la fluoración del tricloroetileno con ácido fluorhídrico. Una vez que se produce la reacción, se debe eliminar el ácido clorhídrico que se produce como subproducto y destilar el producto.

Los propelentes a base de flúor se producen purificando ciertos HFC para lograr un grado médico de acuerdo con las especificaciones farmacéuticas y los estándares cGMP.

Plantas

En total, Fluor & Energy Materials cuenta con ocho plantas operativas establecidas en México, Reino Unido, Estados Unidos, Taiwán y Japón, de las cuales 6 están certificadas conforme a la norma ISO-9001, 4 con la ISO-14001, 3 con la norma OHSAS 18001, 1 con la TS 16949, 1 con la Certificación de Industria Limpia por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (México), 1 con la certificación de Responsabilidad Integral por la ANIQ y 3 con la certificación ISRS (International Safety Rating System) niveles 5 a 7. Las 4 plantas de proceso químico de este grupo empresarial son firmantes del compromiso voluntario de la industria química con el Responsible Care.

Fluor & Energy Materials cuenta con dos plantas de producción de refrigerantes, una en St. Gabriel, Louisiana, y otra en Mihara, Japón, para el 134a, un HFC utilizado principalmente en refrigeración automotriz y estacionaria. La cartera de refrigerantes de Fluor & Energy Materials se complementa a través de alianzas y acuerdos de suministro con otros productores de fluorocarbonos.

Fluor & Energy Materials cuenta con una planta de purificación de grado médico para el 134a en Runcorn, Reino Unido. Esta instalación es la única de su tipo que ha recibido una auditoría de la FDA, así como inspecciones de la Agencia Reguladora de Productos Sanitarios y Medicamentos (MHRA) del Reino Unido para cumplir con las Buenas Prácticas de Fabricación (cGMP).

Fluor & Energy Materials vende propulsores médicos bajo su marca ZEPHEX®, suministrando a la mayoría de las compañías farmacéuticas del mundo. En 2020, Fluor & Energy Materials anunció la puesta en marcha de una nueva instalación de producción de propulsores médicos cGMP Zephex® 152a, también en Runcorn, que comenzó a operar en abril de 2022.

(Ver Sección 2, "La Emisora", inciso x, "Descripción de sus principales activos", de este Reporte Anual).

Materias primas

La principal materia prima utilizada en la producción de gases refrigerantes es el HF, que proviene de la planta de Koura en la ciudad de Matamoros para la producción de gases refrigerantes en su planta de St. Gabriel en el estado de Louisiana, Estados Unidos, y se importa principalmente de terceros para la producción de gases refrigerantes en la ciudad de Mihara, Japón.

Canales de distribución

Fluor & Energy Materials vende refrigerantes en todo el mundo a través de distribuidores regionales, clave para el mercado de posventa, principalmente sin contrato o con un contrato a corto plazo. Vende directamente a los OEMs con contratos a corto plazo.

Fluor & Energy Materials tiene una de las mayores cuotas de consumo de HFC dentro de la regulación europea de gases fluorados. Sin embargo, esta legislación histórica, destinada a reducir progresivamente el consumo de HFC, se ve comprometida por importantes importaciones ilegales de productos HFC. Fluor & Energy Materials participa activamente en el Comité Técnico de Fluorocarbonos de Europa (EFTCC) como una de las empresas miembros que trabajan colectivamente para combatir este negocio ilegal de HFC y preservar la intención de la regulación F-Gas. En los últimos años, la aplicación de estas regulaciones ha aumentado y como resultado, actualmente hay menos productos importados ilegalmente apareciendo en el mercado europeo.

Los propelentes médicos se venden a granel directamente a empresas farmacéuticas bajo contrato y se empaquetan para clientes más pequeños a través de agentes y distribuidores sin contrato.

Principales clientes

Los productos de refrigerantes y propelentes médicos del Grupo de Negocios de Fluor & Energy Materials representan alrededor del 5.0% de las ventas totales de Orbia. Ningún cliente individual de refrigerantes y propelentes médicos de Fluor & Energy Materials representa más del 1% de las ventas totales de la Compañía y, por lo tanto, no hay dependencia de uno o más clientes, ya que la pérdida de dichos clientes no tendría un efecto adverso significativo en los resultados operativos o la posición financiera de la Emisora.

Información de mercado

Posición competitiva

Fluor & Energy Materials se beneficia de su integración vertical desde la fluorita hasta los refrigerantes y propelentes médicos, lo que ofrece un alto nivel de seguridad en el suministro que no puede ser igualado por otros productores no integrados que dependen del suministro externo de fluorita. La fuerte presencia regional de Fluor & Energy Materials en América del Norte y su gran cuota de consumo de HFC en Europa también representan ventajas competitivas significativas. En los propelentes médicos, Fluor & Energy Materials suministra el 75% las necesidades mundiales de propelentes médicos.

Las inversiones y el desarrollo anunciados en gases refrigerantes LGWP y propelentes médicos de próxima generación contribuirán a mantener y expandir esta posición competitiva en el futuro.

(e.4) Energy Materials (antes llamado Battery Materials)

Panorama general

Fluor & Energy Materials está desarrollando materiales, tecnologías y soluciones que mejoran el rendimiento, el costo y la seguridad de las baterías al tiempo que garantizan una cadena de suministro de baterías segura y confiable. Cada vez es más importante como proveedor de productos fluorados para la industria de almacenamiento de energía, trabajando con socios de la industria e investigadores para desarrollar y fabricar una amplia gama de materiales fluorados avanzados, incluyendo sales de electrolitos, aglutinantes y aditivos de electrolitos de alta eficiencia para baterías de iones de litio.

Productos

En 2021, Fluor & Energy Materials lanzó su línea de productos Koflyte®, que incluye aditivos y co-solventes fluorados, y adquirió Silatronix, una empresa estadounidense especializada en aditivos de fluorosilano para baterías de iones de litio y con una reputación en toda la industria por desarrollar soluciones innovadoras que mejoran la seguridad y el rendimiento de la batería en una variedad de aplicaciones, desde vehículos eléctricos hasta almacenamiento estacionario a gran escala en la red eléctrica.

ii. Canales de Distribución

Esta Sección se describe por cada grupo de negocios de Orbia en la sección previa. Ver Sección 2) “La Emisora”, inciso b, “Descripción del Negocio”, “Actividad Principal”, por cada grupo de negocio, en este Reporte Anual.

iii. Patentes, Licencias, Marcas y otros contratos

a) Patentes y Licencias

Orbia posee los derechos de más de 2,500 patentes de forma global, incluyendo las vigentes y las que se encuentran en proceso de registro.

La Empresa cuenta con más de 4,900 marcas registradas, que comprenden las vigentes y las que se encuentran en proceso de registro.

La Compañía también tiene licencias tecnológicas en México, Brasil, Colombia, los Países Bajos y varios otros países, que se utilizan actualmente o se utilizarán en el futuro en sus operaciones. La mayoría de las patentes se relacionan con el desarrollo de nuevos productos y procesos de fabricación y expirarán para 2027. Orbia renueva el registro de sus marcas de manera regular. Aunque Orbia cree que sus patentes y marcas comerciales son un activo valioso, gracias a su amplia gama de productos y servicios, no cree que la pérdida o expiración de ninguna patente o marca comercial tenga un efecto adverso material en sus resultados de operaciones, condición financiera o continuidad de su negocio.

b) Investigación, Desarrollo (I+D) e Innovación

Orbia reconoce la importancia de la innovación y el desarrollo para mantenerse como líder en sus mercados. Las inversiones y acciones en I&D están orientadas a mejorar el desempeño de sus productos en beneficio

de los clientes y cumplir regulaciones más estrictas en los diferentes mercados geográficos donde competimos. Mantiene 19 centros de investigación y desarrollo con un centro tecnológico enfocado en desarrollar tecnología para crear productos, mejorar procesos y aplicaciones que impacten positivamente la calidad de vida de los usuarios mediante productos y soluciones integrales.

El grupo de negocios Polymer Solutions cuenta con centros de investigación y desarrollo ubicados en EUA (4), México (2), Colombia (1), Alemania (1) e India (1); el grupo de negocios Fluor & Energy Materials cuenta con centros de I+D en Reino Unido (1), EUA (1) y México (1). El grupo de negocios Building & Infrastructure cuenta con un centro de I+D ubicado en los Países Bajos, así como con 8 academias. El grupo de negocio Connectivity Solutions cuenta con tres centros de I+D ubicados en Estados Unidos, República Checa e India. La Compañía tiene un laboratorio de innovación en San Francisco, California para explorar mejoras innovadoras a nuestros productos existentes y/o nuevos productos no existentes para todos los grupos de negocios.

Orbia cuenta con un Comité de Tecnología (*Innovation Board*) ubicado en los Países Bajos en su negocio de Building & Infrastructure para crear sinergias entre Europa y LATAM (enfocándose en satisfacer al mercado global al que sirve y trasladar tecnología entre ambas regiones. El resultado ha sido que se han creado soluciones globales y un equipo técnico ha venido ejecutando cambios tecnológicos relevantes en procesos de manufactura.

La estrategia en los centros I+D se enfoca en incrementar la rentabilidad (tasa de retorno) de los proyectos y cubrir requerimientos de clientes por regiones geográficas. Este enfoque por región ha permitido que los centros de investigación y desarrollo atiendan con mayor oportunidad las necesidades tecnológicas de los clientes.

Orbia mantiene su estrategia de migrar a productos de mayor valor agregado en sus cinco grupos de negocios: en Polymer Solutions, con los activos de Mexichem Specialty Resins y Mexichem Specialty Compounds enfocados en compuestos plásticos de alta gama. Vestolit, el productor más grande de resinas de PVC de alto impacto, está desarrollando una nueva generación de resinas de PVC flexibles más seguras y duraderas que utilizan menos energía para producir productos finales, así como el desarrollo de soluciones retardantes de llama mejores para la producción de cables; en Building & Infrastructure, a través del Comité Tecnológico y sus centros de I+D, generando productos innovadores como sistemas de calefacción controlados digitalmente a través de teléfonos móviles (Sentio); en Connectivity Solutions con productos de polietileno de alta densidad a través de soluciones de tubería de conducto y de presión para telecomunicaciones (voz y datos) y energía, mientras que en el negocio de Precision Agriculture, a través de sus soluciones agrícolas, el Sistema Operativo de Riego y Fertirriego GrowSphere ofrece una plataforma tecnológica que permite a los agricultores controlar sus cultivos de forma remota a través de cualquier dispositivo móvil y permitir a la compañía, a través del apoyo de agrónomos y tecnólogos, asesorarlos en la administración de nutrientes, fertilizantes e irrigación y en la gestión general de su campo durante el proceso de producción; en Fluor & Energy Materials (Koura) con el desarrollo y comercialización de gases refrigerantes de bajo Potencial de Calentamiento Global (PCG) y productos fluorados para la industria de almacenamiento de energía.

Orbia invirtió \$80 millones, \$72 millones y \$69 millones en I+D en 2023, 2022 y 2021, respectivamente.

c) Marcas

- Las marcas propiedad de Orbia se encuentran registradas ya sea directamente por la Compañía o por sus subsidiarias en diversos países en los cuales opera o podría iniciar operaciones.
- Las principales marcas bajo las cuales Orbia comercializa sus productos son:

Grupo de negocio Polymer Solutions	
Línea de negocio	Marca
Resinas de PVC	Primex
Resinas de PVC para especialidades	Vestolit
Compuestos	Provin, Polivisol, Iztablend, Ecotek, Frtek, Vinyltek, Escontek
Compuestos para especialidades	Alphagary, Alphaseal, Evoprene, Garaflex, Smokeguard, Megolon, Vlnastab
Plastificantes	MexiFlex

Otros	Quimir
-------	--------

Grupo de negocios Building & Infrastructure	
Línea de negocio	Marca
Construcción Civil, Infraestructura	Amanco, Pavco, Plastigama, Plastubos
Geosintéticos.	Amanco, Pavco, Bidim
Sistemas y soluciones de tuberías de plástico para clientes de construcción civil, agricultura y mayoristas, distribuidores de plomería, desarrolladores de viviendas, grandes instaladores, empresas de servicios públicos y municipios, arquitectos e ingenieros especificadores.	Amanco, Pavco, Plastigama, Colpozos, Plastubos, Aquacell, AS+, Climasol, Hep 2 O, HepVO, Q-Bic, Tegra, Tigris, Pilsa, Wavin Smartfix, Sitech+, Quickstream, Ekoplastik, Supertemp, Warmafloor, Wavin, Vectus y Bow

Grupo de negocios Connectivity Solutions	
Línea de negocio	Marca
Telecomunicaciones, Energía, Infraestructura.	Dura-Line, FuturePath, Silicore

Grupo de negocios Precision Agriculture	
Línea de negocio	Marca
Irrigación, Invernaderos	Netafim, NetBeat, Gakon, GrowSphere

Grupo de negocio Fluor & Energy Materials (Koura)	
Línea de negocio	Marca
Propelentes médicos	Zephex, Respia
Refrigerantes	Klea
Baterías/Electrolitos	Koflyte, OS3 y OS5

Las marcas arriba listadas se encuentran vigentes al momento de esta publicación y se renuevan periódicamente.

d) Concesiones

La Compañía posee los derechos de varias concesiones mineras renovables principalmente ubicadas en México. En Fluor & Energy Materials, hay varias concesiones mineras que expiran gradualmente desde 2029 hasta 2061 y son renovables de acuerdo con las disposiciones de la Ley Minera en México. Fluor & Energy Materials tomará las medidas necesarias, de acuerdo con los plazos establecidos por la ley, para garantizar la renovación de las concesiones que pronto vencerán. Sin embargo, la Compañía no puede garantizar que se otorguen tales renovaciones. Además, y de acuerdo con la legislación mexicana, Fluor & Energy Materials está obligada a verificar las inversiones en exploración y explotación de estas concesiones, que hasta la fecha se han llevado a cabo de manera oportuna. PMV tiene una concesión minera para el domo de sal en Veracruz que vence en 2043.

Además, Polymer Solutions posee dos concesiones portuarias vigentes. La primera es para su puerto operativo en Altamira, México y la segunda para su puerto operativo en Cartagena, Colombia.

iv. Principales Clientes

Véase la Sección 2) "La Emisora", inciso b, "Descripción del Negocio", "Actividad Principal", por cada grupo de negocio, de este Reporte Anual.

En conjunto, los diez principales clientes de Orbia representaron el 8.96% de sus ventas netas totales en 2023. El cliente individual más grande de Orbia representó el 1.27% de sus ventas netas totales en 2023, por lo que no existe dependencia de alguno o varios clientes, dado que la pérdida de estos no afectaría de forma significativamente adversa los resultados de operación o situación financiera de la Compañía.

v. **Legislación Aplicable y Situación Tributaria**

Las operaciones de la Compañía están sujetas a las leyes y reglamentos de los países en los que opera.

Véase la sección 2) "La Emisora", inciso v. "Estrategia General de Negocio", subsección "Efectos de las Leyes y Reglamentos Gubernamentales en el Desarrollo de los Negocios"

Los grupos de negocio de Orbia pueden estar sujetos a leyes y regulaciones gubernamentales específicas. A continuación, se presenta un resumen de los efectos que estas leyes y reglamentos tienen en el desarrollo de los negocios de la Compañía, para cada uno de sus grupos de negocio:

1. Polymer Solutions (Vestolit y Alphagary)

El negocio de Polymer Solutions está sujeto a leyes ambientales y regulaciones gubernamentales que requieren que lleve a cabo sus operaciones de suministro, producción, transporte y disposición de materias primas y productos terminados de acuerdo con una amplia gama de regulaciones que son estrictas; el incumplimiento puede llevar a pérdidas financieras para el grupo empresarial. Estas leyes y regulaciones incluyen, entre otras, normas ambientales, regulaciones laborales estrictas (LATAM) y requisitos muy estrictos de seguridad industrial. Los requisitos regulatorios se aplican en 6 jurisdicciones principales: Alemania, Estados Unidos, México, India, Reino Unido y Colombia.

En particular, en México y Colombia, los gobiernos están promulgando regulaciones más estrictas, y las personas clave en las entidades reguladoras están cambiando.

2. Building & Infrastructure (Wavin)

Building & Infrastructure es una compañía con presencia y operaciones en las regiones EMEA, Asia Pacífico y América Latina. En el curso normal de sus operaciones, Building & Infrastructure está sujeta a las regulaciones gubernamentales generales mencionadas al comienzo de esta sección.

Además de lo anterior, este grupo empresarial no reporta ningún estándar específico adicional que haya afectado el desarrollo de sus operaciones durante 2023.

3. Connectivity Solutions (Dura-Line)

Connectivity Solutions tiene presencia y operaciones en las regiones AMEA y Asia Pacífico, así como en EUA y Canadá. En el curso normal de sus negocios Connectivity Solutions es regulada por leyes y normas gubernamentales generales, mencionadas en párrafos anteriores.

Este grupo de negocios no reporta normatividad específica adicional que tenga efecto en el desarrollo de sus operaciones.

4. Precision Agriculture (Netafim)

Precision Agriculture es una empresa israelí con presencia y operaciones en las regiones AMEA, Asia Pacífico y las Américas. En el curso regular de sus negocios, es sujeto de leyes y regulaciones gubernamentales generales como se describen en párrafos anteriores. Sin embargo, también es regulada por normas específicas que tienen efectos en las operaciones que Precision Agriculture realiza:

- La actividad agrícola está sujeta a leyes o regulaciones ambientales, las cuales pueden impactar las operaciones de los usuarios finales y/o la demanda de los productos de Precision Agriculture. La adopción de nuevas leyes ambientales puede requerir a Precision Agriculture la remoción o reciclaje de sus productos o imponer obligaciones relacionadas con la preocupación por el cambio climático, así como a sus consumidores finales, y la eventual imposibilidad de recuperar los costos potenciales asociados con el desarrollo de esos escenarios regulatorios, y podría representar costos e impactos adversos para los negocios de Precision Agriculture. Además, algunas jurisdicciones, como la Unión Europea, han adoptado o están considerando adoptar regulaciones ambientales, de sostenibilidad y gobernanza (ESG) que pueden requerir un aumento de la información de las entidades que operan o importan a la UE y/o, en el futuro, posibles ajustes financieros que deben pagar los importadores en relación con los precios del carbono.

- Precision Agriculture opera en países o regiones en los que se aplica estrictamente leyes que penalizan cohechos y sobornos. Dichas leyes pueden entrar en conflicto con las costumbres y prácticas locales, particularmente en los mercados de irrigación de países emergentes.

5. Fluor & Energy Materials (Koura)

Fluor & Energy Materials opera proyectos mineros ubicados en México y que están sujetos a muchas leyes y regulaciones del gobierno en diversas materias, incluyendo, pero sin limitar: la exploración, el desarrollo, la producción, pago de impuestos y regalías por extracción, aspectos ambientales, estándares laborales, demandas por mantenimiento de denuncias y concesiones mineras, uso de suelo, reclamos territoriales de pobladores locales, uso de agua, disposición de residuos, generación de energía, protección y remediación del medio ambiente, reclamos por la conservación de recursos históricos y culturales, seguridad industrial, salud ocupacional, y el manejo y disposición de sustancias tóxicas y explosivos.

En mayo de 2023, el Congreso mexicano promulgó una iniciativa de reforma a la Ley de Minería, así como a otras leyes relacionadas con la minería. Fluor & Energy Materials interpuso acciones de amparo contra el proyecto de reforma a la Ley de Minería, que actualmente se encuentra en trámite ante tribunales federales. Paralelamente, la facción minoritaria del Congreso presentó una acción de inconstitucionalidad contra el proyecto de reforma a la Ley de Minería, que actualmente se encuentra en discusión por la Suprema Corte de Justicia.

Las operaciones del grupo de productos químicos refrigerantes de la compañía se encuentran en México, Estados Unidos, Reino Unido y Japón. Los procesos de fabricación de dichos productos están sujetos a la normativa sanitaria y de seguridad específica de cada país. Nuestros productos refrigerantes también se rigen por diversas leyes y normativas medioambientales. A nivel mundial, muchos países han firmado la Enmienda de Kigali del Protocolo de Montreal, que aborda el cambio climático, limitando y disminuyendo progresivamente el impacto del calentamiento global a causa de esta clase de productos. Los bloques regionales de países y los países individualmente también han adoptado sus propias regulaciones en términos de mecanismos de control y eliminación. La Compañía también produce un propelente médico que está sujeto a controles reglamentarios médicos específicos de cada país, como los de la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos, la UE y el Reino Unido. La UE y otras jurisdicciones están consultando actualmente sobre la definición y el posible control futuro de las sustancias conocidas colectivamente como PerFluoroAlkySubstances (PFAS). Aunque Fluor & Energy Materials no produce ni utiliza sustancias químicas PFAS tal y como se definen habitualmente, la empresa supervisa los procesos legislativos y reglamentarios que pueden afectar a nuestro negocio para contribuir a dichos procesos.

Situación Tributaria

Impuesto Sobre la Renta

El impuesto a las ganancias se basa en la renta gravable, que difiere de la ganancia reportada en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales, debido a partidas de ingresos o gastos gravables, que pueden ser incluidas en otros ejercicios y partidas que nunca son gravables o deducibles. La obligación tributaria actual de la Compañía se calcula usando las tasas impositivas promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del Reporte, en los países donde la Compañía opera y genera ingresos gravables. La siguiente tabla muestra las tasas legales de impuesto a la renta aplicables para el año 2023 en cada uno de los países en los que opera Orbia.

País	%	País	%
Alemania	* 34	Japón	31
Argentina	**35	Kenya	30
Australia	30	Lituania	15
Austria	24	Marruecos	32
Bélgica	25	México	30
Brasil	34	Nicaragua	30
Canadá	* 27	Noruega	22
Chile	27	Omán	15
China	25	Países Bajos	26

Colombia	35	Panamá	25
Costa Rica	30	Perú	30
Dinamarca	22	Polonia	19
Ecuador	25	Reino Unido	19
El Salvador	30	República Checa	19
Eslovaquia	21	República de Serbia	15
España	25	Ruanda	30
Estados Unidos de América	21	Rumania	16
Estonia	20	Rusia	20
Finlandia	20	Singapur	17
Francia	25	Sudáfrica	28
Grecia	22	Suecia	21
Guatemala	25	Suiza	*21
Honduras	25	Tailandia	20
Hungría	9	Taiwán	20
India	**25	Turquía	25
Indonesia	22	Ucrania	18
Irlanda	13	Uruguay	25
Israel	23	Venezuela	34
Italia	24	Vietnam	20

* La tasa impositiva es una tasa efectiva mezclada con impuestos federales y locales. La actual tasa mezclada puede variar dependiendo de cada municipalidad, provincia o cantón, los que pueden tener diferentes tasas cada uno dentro del mismo país.

** La tasa impositiva está sustentada en tasas progresivas. La actual tasa efectiva puede variar dependiendo de la cantidad de ingreso gravable y de los correspondientes límites que apliquen.

En el curso ordinario de sus negocios, Orbia aplica diversos tratados para evitar la doble tributación y es responsable de realizar retenciones de impuestos.

vi. Recursos Humanos

La plantilla global de Orbia al final de los últimos tres años se resume a continuación:

Personal	2023	2022	2021
Sindicalizados de planta y eventuales	12,655	13,194	12,431
No sindicalizados	11,499	11,256	9,919
Total	24,154	24,450	22,350
% Sindicalizados planta y eventuales	52%	54%	56%
% No sindicalizados	48%	46%	44%

Total

100%

100%

100%

Durante los últimos 3 años no se ha presentado ningún conflicto laboral con impacto material en las operaciones de la Compañía. Orbia mantiene una relación positiva con los sindicatos, que se caracteriza por el entendimiento y apoyo mutuo para lograr cambios significativos para las empresas del Grupo. Los trabajadores sindicalizados de las empresas subsidiarias están afiliados a los sindicatos y centros laborales correspondientes en cada localidad. Además, cada planta tiene un funcionario que coordina las relaciones laborales para esa instalación.

Orbia administra sus relaciones laborales de conformidad con la legislación laboral aplicable y en términos de políticas, procedimientos y Código de Ética.

La Empresa ha transformado su modelo de gestión de talento para implementar las mejores prácticas del mercado con el fin de atraer, retener, evaluar, desarrollar, compensar y reconocer a su talento. Orbia tiene una estructura salarial basada en los principios de equidad interna basada en las especificaciones del trabajo y la competitividad externa. Específicamente, los datos del mercado salarial geográfico y los indicadores macroeconómicos se revisan periódicamente para asegurarse de que la Empresa sigue siendo competitiva.

Ciertas subsidiarias de la Compañía tienen planes de beneficios definidos financiados para empleados calificados de sus subsidiarias. Los planes de beneficios definidos son administrados por un fondo legalmente independiente de la Entidad. Existe una junta de fondos de pensiones que es responsable de la política de inversión en relación con los activos del fondo.

En su Código de Ética, Orbia incluye su posicionamiento frente a la diversidad, estableciéndola como un pilar importante para el éxito y fortalecimiento de la Compañía. La política de diversidad e inclusión de Orbia que fue lanzada en 2018 tiene como objetivo crear una cultura que incorpore diferentes ideas y perspectivas para permitir que sus empleados tengan la oportunidad de desempeñarse al máximo de su capacidad. Orbia espera lograr este objetivo actuando de acuerdo con la legislación aplicable, fomentando la comunicación, el diálogo, y la colaboración.

vii. Desempeño Ambiental

Estrategia y objetivos de sostenibilidad

Orbia contribuye al desarrollo sostenible a nivel global a través de su amplia gama de productos, servicios y soluciones que permiten a la Compañía resolver algunos de los mayores retos del mundo. La Compañía está comprometida con el crecimiento responsable del negocio, alineado con el cumplimiento de las normativas de todos los países en los que está presente. La Compañía busca continuamente minimizar cualquier riesgo identificado en sus procesos de producción y productos. Del mismo modo, Orbia trabaja para reducir la huella ambiental de los productos y servicios que ofrece, generando el mayor valor para sus grupos de interés, con el menor impacto posible.



Operaciones resilientes y de bajo impacto:

Identificar continuamente formas de descarbonizar mediante la optimización de los procesos de fabricación, la transición a fuentes de energía renovables y bajas en carbono, y la exploración de oportunidades en la captura de carbono y el hidrógeno. Paralelamente, los sitios de Orbia se están adaptando a los riesgos físicos del cambio climático, incluidos los patrones climáticos cambiantes, así como la interrupción del negocio y la disrupción social.

Soluciones sostenibles:

Los grupos empresariales de Orbia desarrollan constantemente productos y servicios con un mejor desempeño ambiental que ayudan a sus clientes a lograr un progreso medible en relación con sus propios objetivos de cambio climático. Las soluciones de la compañía contribuyen a la resiliencia urbana y rural y apoyan la transición hacia una economía circular y baja en carbono, incluidos materiales y productos que promueven la energía alternativa, la eficiencia de los recursos y los edificios ecológicos. Más detalles en el Informe de Impacto de Orbia.

Ventures de alto impacto (sembrando nuevos negocios para un mundo con cero emisiones netas):

La cultura de Orbia fomenta la exploración de nuevas tecnologías, empresas y oportunidades estratégicas de adquisición, invirtiendo capital humano y financiero para apoyar nuevos modelos de negocio que tengan un impacto positivo a largo plazo. Climate Tech es un área de enfoque de inversiones estratégicas realizadas a través de Orbia Ventures, su fondo de capital de riesgo corporativo.

Negocio Responsable:

Escalar las prácticas ESG para operar con los más altos estándares éticos, rendición de cuentas, responsabilidad y transparencia.

La estrategia de sostenibilidad de Orbia se basa en la ciencia y la materialidad

Doble Evaluación de Materialidad realizada en 2023:

En línea con los estándares emergentes y para fortalecer el papel de la sostenibilidad en la estrategia comercial general de la Compañía, en 2023, Orbia realizó una doble evaluación de materialidad, considerando la interconectividad entre las métricas de sostenibilidad financiera y no financiera, tal como lo promueven las normas GRI, SASB, IFRS y CSRD. Esta actualización incluyó la alineación entre las funciones corporativas y los grupos de interés externos, considerando los impactos, riesgos y oportunidades entrantes y salientes. Estos resultados permitirán a Orbia mejorar la estrategia de sostenibilidad de la Compañía y las divulgaciones relacionadas, así como continuar desarrollando planes de acción estratégicos para cada tema material.

A continuación, se muestra la matriz de materialidad de Orbia. Los diez principales problemas materiales identificados para Orbia son:

1. Calidad y seguridad de los productos;
2. Soluciones para un futuro sostenible;
3. Rendimiento económico, gestión de riesgos y continuidad del negocio;

4. Salud y seguridad;
5. Economía circular;
6. Innovación para apoyar el crecimiento sostenible;
7. Estrategia climática;
8. Estrategia hídrica;
9. Gestión de la contaminación y los efluentes;
10. Empoderamiento de la comunidad.

Los compromisos de sostenibilidad a largo plazo de Orbia se muestran a continuación:

Área de impacto	Commitments	Año objetivo
Cambio climático	Lograr cero emisiones netas de carbono.	2050
	Reducir las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 en un 47% en comparación con el año base 2019.	2030
	Reducir las emisiones de alcance 3 ⁺ en un 30% en comparación con el año base 2019.	2030
Emisiones a la atmósfera	Reducir las emisiones de óxido de azufre (SOx) en un 60% en comparación con el año base 2019.	2025
Gestión ambiental	100% de los sitios certificados con un sistema de gestión ambiental.	2025
Residuos	El 100% de las plantas enviarán cero residuos a vertederos.	2025
Seguridad	Tasa total de incidentes registrables (TRIR) inferior a 0.2 para empleados y contratistas.	2025

El progreso en relación con los objetivos de Orbia se puede encontrar aquí:

<https://www.orbia.com/sustainability/goals>

Hoja de ruta hacia cero emisiones netas

Orbia ha definido una hoja de ruta que establece los instrumentos necesarios para acelerar su camino hacia la neutralidad de emisiones netas (alcance 1 y 2). Esto incluye reemplazar las fuentes de electricidad basadas en combustibles fósiles con renovables, retirar los equipos basados en carbón, aumentar la eficiencia energética y duplicar los esfuerzos para comprender cómo hacer la transición e incorporar el uso de tecnologías de hidrógeno y captura de carbono en sus operaciones. Esto es un trabajo en progreso que incorporará el crecimiento en futuras versiones. Orbia reconoce que un camino hacia la neutralidad de emisiones netas requiere valentía para pensar de manera innovadora e implica una transformación sólida de cómo produce las cosas hoy en día. La Compañía está comprometida a enfrentar este desafío con un crecimiento equilibrado y rentable.

1. 2019 – 2023: Reducción del 28% respecto a la línea de base, principalmente como resultado de instrumentos como contratos de electricidad verde, energía solar in situ, contratos con proveedores que ofrecen factores de emisión mejorados, EAC desagregados y eficiencia energética.
2. 2023 – 2030: Reducción del 19 % con respecto a la línea de base, principalmente como resultado de reducciones del 5 % en los niveles de alcance 1 y 2 impulsadas por las prácticas de eficiencia energética y la descarbonización del 100 % en la electricidad de alcance 2 lograda a través de varios mecanismos, como acuerdos de compra de energía virtual y directa a largo plazo, energía solar in situ, tarifas verdes o contratos ecológicos de tipo electrónico, y abastecimiento desagregado de EAC.
3. 2030 – 2050: Para 2050, Orbia aspira a ser cero neto, lo que significa que las emisiones de alcance 1 y 2 son iguales a cero. Los planes son lograr esto a través de la eficiencia energética, la electrificación, las tecnologías en desarrollo como la captura y almacenamiento de carbono, los equipos alimentados con hidrógeno verde y las soluciones innovadoras identificadas a través de Orbia Ventures.

Los logros más destacados de cada uno de nuestros pilares para 2023 son:

Operaciones resilientes y de bajo impacto:

- Reducción del 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 frente a 2022; reforzar el compromiso de la empresa con sus objetivos validados basados en la ciencia de reducir las emisiones de GEI de alcance 1 y 2 en un 47 % para 2030 (a partir del año base 2019) y reducir las emisiones de GEI de alcance 3 (categorías 11 y 12) en un 30 % en el mismo plazo;
- Reducción del 73% de las emisiones de SOx frente a 2022; superar en un 24% su objetivo de bonos vinculados a la sostenibilidad para 2023;

- Aumento del 52% en el uso de energía renovable en comparación con 2022. Las energías renovables representan ya el 26% del consumo total de electricidad de la Compañía;
- 45% menos de residuos de proceso destinados a la eliminación en comparación con 2022;
- El 70% de los sitios en regiones con estrés hídrico operaron con sistemas de agua de circuito cerrado

Soluciones sostenibles:

- El 65% de los ingresos de Orbia en 2023 contribuyeron al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de su Agenda 2030.
- En Polymer Solutions (Vestolit), nuestro programa Vinyl in Motion está reciclando +60 toneladas/mes de PVC desechado en Colombia, con futura expansión a México.
- Polymer Solutions (Alphagary) adquirió Neotrimental, para expandirse al espacio de aditivos alimentarios de ácido fumárico.
- Crecimiento del 34% en las ventas de la cartera de Resiliencia Climática Urbana en Construcción e Infraestructura, lo que permite a las ciudades ser más resilientes al cambio climático a nivel mundial.
- Connectivity Solutions amplió su oferta de portafolio ECO, que ahora ha cuantificado el impacto ambiental a través de LCA.
- Precision Agriculture puso en marcha el Gabiro Agribusiness Hub, una empresa conjunta con el gobierno de Ruanda para proporcionar tierras listas para cultivar con pleno acceso a las redes de agua y energía.
- Flour & Energy Materials planea invertir en asegurar la producción de LiPF6 con una producción anual suficiente para ayudar a producir más de un millón de vehículos eléctricos al año.

Ventures de alto impacto:

- Más de 80 millones de dólares invertidos en innovación en investigación y desarrollo.
- Orbia Ventures completó siete inversiones centradas en el clima a lo largo del año por un total de 7.1 millones de dólares, lo que pone de manifiesto el compromiso de la empresa para hacer frente a los retos globales.
- Más de +10,000 horas de formación relacionadas con la innovación para +3,000 empleados en todo Orbia.
- LaunchPad, nuestro programa de intraemprendimiento, generó un impacto de EBITDA de 1.25 millones de dólares en 2023 y una reducción del capital circulante de 200 mil dólares.

Negocio responsable:

- En 2021 se introdujo un modificador ESG para la remuneración de la alta dirección y este año se convirtió en un componente clave de su Plan de Incentivos a Corto Plazo;
- Orbia continuó invirtiendo en su programa de Ética y Cumplimiento y se compromete a seguir las mejores prácticas internacionales del programa de cumplimiento, incluida una sólida gobernanza de cumplimiento, inculcar una cultura impulsada por el cumplimiento e implementar mecanismos de control apropiados;
- En ciberseguridad, la compañía fortaleció su resiliencia contra la interrupción operativa y la pérdida de datos por incidentes cibernéticos a través de salvaguardas adicionales para los equipos de TI, expandiendo sus procesos avanzados de detección de amenazas y gestión de vulnerabilidades, y probando capacidades sólidas de respuesta a incidentes y crisis cibernéticas;
- A través del Programa de Sostenibilidad de la Cadena de Suministro de Ecovadis de la Compañía, Orbia recibe calificaciones de sostenibilidad de los proveedores participantes derivadas de una evaluación basada en evidencia en cuatro amplios temas ESG: Medio Ambiente, Trabajo y Derechos Humanos, Ética y Compras Sostenibles. El programa también permite monitorear el desempeño y la mejora. Este programa es clave para minimizar los riesgos relacionados con la sostenibilidad en toda la cadena de suministro de Orbia, permitir la mejora de los impactos en su cadena de suministro (por ejemplo, a través de la selección específica de proveedores y la gestión del rendimiento) y aumentar la transparencia dentro de todas las partes de su cadena de suministro. Los proveedores están sujetos a una puntuación mínima de rendimiento de 35-45, en virtud de la cual la empresa les exige que presenten un plan de acción para mejorar, o incluso que consideren cambiar a un proveedor con un rendimiento de sostenibilidad superior.

Índices ESG, reconocimientos y compromisos globales de sostenibilidad:

- Orbia apoya la Declaración Universal de Derechos Humanos aprobada por las Naciones Unidas y condena todas las formas de violación de los derechos humanos, como se indica en su Política de Derechos Humanos;

- Orbia se convirtió en signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Pacto Mundial de las Naciones Unidas) en 2018, comprometiéndose a defender y promover los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas dentro de sus esferas de influencia;
- El CEO Water Mandate es una iniciativa especial del Secretario General de las Naciones Unidas y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que proporciona una plataforma de múltiples partes interesadas para promover las políticas y prácticas corporativas de sostenibilidad del agua. Orbia se convirtió en signataria del CEO Water Mandate en 2018, confirmando su compromiso con la gestión y las prácticas sostenibles del agua;
- Como parte del compromiso de la Compañía de brindar soluciones a la crisis mundial del agua, Orbia se ha unido a la Convocatoria Abierta de Líderes Empresariales para Acelerar la Acción sobre el Agua;
- Orbia también es una de las empresas que está tomando medidas en Forward Faster, una iniciativa global para guiar a las empresas sobre dónde pueden tener el mayor y más rápido impacto antes de 2030, particularmente en el objetivo de resiliencia hídrica;
- Orbia fue destacada como ESG Trendsetter por Nasdaq;
- Durante 2023, el compromiso proactivo de Orbia con las agencias de calificación, combinado con un mejor desempeño, arrojó resultados sólidos, tales como:
 - Medalla de oro de Ecovadis por 2º año consecutivo.
 - Bajo perfil de riesgo en Sustainalytics por 2º año consecutivo.
 - Mejora de la calificación de MSCI, a BBB.
 - Miembro del Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance por 5to año consecutivo.

La Compañía ha llevado a cabo diferentes análisis para determinar el grado de exposición a los posibles efectos del cambio climático en sus operaciones.

La actualización de 2023 de la evaluación de riesgos y oportunidades climáticas de la Compañía abarcó 134 sitios de Orbia en todo el mundo, con una inmersión profunda en una muestra prioritaria de 12 sitios, considerando dos escenarios futuros hasta 2030 y 2050 para riesgos físicos y de transición, y una cuantificación financiera mejorada alineada con los procesos de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM) y los umbrales de riesgo de Orbia. La muestra prioritaria se derivó de una evaluación de vulnerabilidades y se basó en la relevancia estratégica para el negocio de la Compañía. Además, se realizó un cribado de los riesgos asociados a dos cadenas de valor críticas (flúor y PVC). También se identificaron importantes oportunidades relacionadas con el clima. La metodología seleccionada para esta Evaluación de Riesgo Climático está totalmente alineada con el TCFD y siguiendo las nuevas regulaciones.

Además de la consideración de los posibles impactos negativos que el cambio climático puede tener en las operaciones, el cambio climático también presenta ciertas oportunidades que se alinean bien con el modelo de negocio de Orbia.

Consulte la sección “Factores de riesgo” para obtener más detalles sobre los posibles impactos comerciales de los eventos climáticos severos, así como nuestra evaluación de riesgos y oportunidades climáticas en https://sustainability.orbia.com/indicators/environment/report/ind_climate_risk_assessment_quali

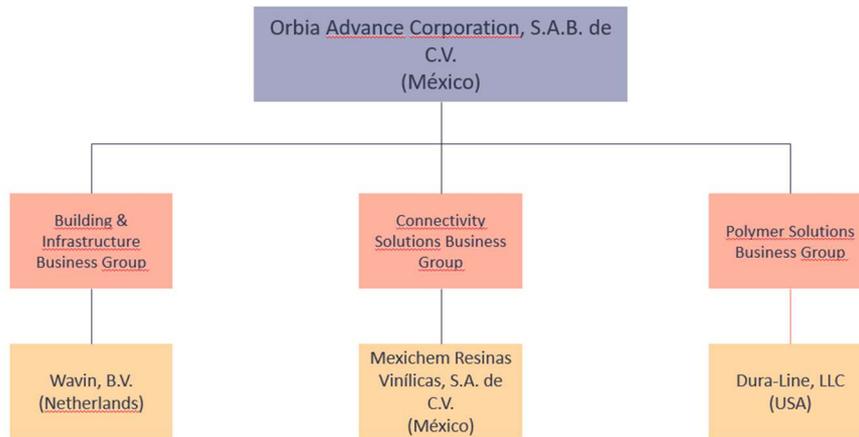
El informe de impacto de Orbia de 2023 se puede encontrar aquí: https://www.orbia.com/494548/siteassets/6.-sustainability/2023-impact-report/orbia_impact_report_2023.pdf

viii. Información de Mercado

Para más información ver Sección 2, “La Emisora”, inciso b, “Descripción General del Negocio”, sub-inciso i. “Actividad Principal” por cada grupo de negocio, en este Reporte Anual.

ix. Estructura Corporativa

La Emisora es parte de un grupo de negocios con 245 subsidiarias al 31 de diciembre de 2023. El organigrama que se incluye enseguida muestra en cuadros de color amarillo, las más significativas subsidiarias de Orbia, las cuales de manera individual exceden el 10% del total de activos consolidados y/o el 10% del total de ingresos consolidados, de conformidad con los estados financieros dictaminados y consolidados de la Compañía para el ejercicio 2023.



En el siguiente cuadro se muestra la estructura accionaria de las más significativas subsidiarias de la Emisora.

No.	Jurisdicción	Grupo de Negocio	Nombre Corporativo de Subsidiaria	Accionistas	Participación en Subsidiarias
1	Países Bajos	Building & Infrastructure	Wavin, B.V.	Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V.	100%
2	México	Polymer Solutions	Mexichem Resinas Vinílicas, S.A. de C.V.	Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. Mexichem Derivados, S.A. de C.V.	99.9999998% 0.0000011%
3	EE.UU.	Connectivity Solutions	Dura-Line, LLC	Mexichem Servicios Administrativos, S.A. de C.V. Dura-Line Intermediate Corporation	0.0000009% 100%

Para más información sobre “las actividades de las subsidiarias” ver Sección 2, “La Emisora”, inciso b, “Descripción General del Negocio”, sub-inciso i. “Actividad Principal” por cada grupo de negocio, en este Reporte Anual.

x. Descripción de los Principales Activos

A continuación se mencionan los principales activos de los grupos de negocio de Orbia, todos los cuales se encuentran libres de gravamen o afectación de cualquier tipo, ya que ninguno de ellos constituye garantía de financiamiento alguno, salvo aquellos activos que están siendo adquiridos a través de contratos de arrendamiento financiero los cuales sirven como garantía natural para el cumplimiento de la obligación de pago del monto del arrendamiento respectivo, y que representan un monto total de 489 millones de dólares. Todos los activos están asegurados, se encuentran en buenas condiciones de funcionamiento y no hay aspectos ambientales que afecten su uso.

En la siguiente tabla se muestra la información de las principales plantas de producción de Orbia. De conformidad con lo que establece el artículo 33, inciso b), numeral 1, de la Circular Única de Emisoras, la Compañía ha determinado que la información de porcentaje de utilización de la capacidad instalada de las plantas del negocio Polymer Solutions es estratégica, por lo que se ha reservado la divulgación de ese dato en el presente Reporte.

Grupo de negocio	Proceso	País o Región	Número de Plantas	Tipo de Activo	Productos
Polymer Solutions	Cloro-Sosa	México	1	Mina	Salmuera
Polymer Solutions	Cloro-Sosa	México	2	Planta	Cloro, Sosa Cáustica, Derivados
Polymer Solutions	Cloro-Sosa	Colombia	1	Planta	Cloro, Sosa Cáustica, Derivados
Polymer Solutions	Cloro-Sosa	Alemania	2	Planta	Cloro, Sosa Cáustica, Derivados
Polymer Solutions	Cloro-Sosa	México	4	Planta	Fosfatos

Polymer Solutions	Cloro-Sosa, Etileno	EUA	1	Planta	Etileno
Polymer Solutions	Vinilo	México	5	Planta	Resinas de PVC
Polymer Solutions	Vinilo	Colombia	3	Planta	Resinas de PVC
Polymer Solutions	Vinilo	EUA	2	Planta	Resinas de PVC
Polymer Solutions	Vinilo	Alemania	2	Planta	Resinas de PVC
Polymer Solutions	Vinilo	México	2	Planta	Compuestos
Polymer Solutions	Vinilo	Colombia	1	Planta	Compuestos
Polymer Solutions	Vinilo	EUA	3	Planta	Compuestos
Polymer Solutions	Vinilo	Reino Unido	2	Planta	Compuestos
Polymer Solutions	Vinilo	India	4	Planta	Compuestos
Polymer Solutions	Vinilo	México	2	Planta	Anhídrido Ftálico y plastificantes

Polymer Solutions tiene una capacidad de aproximadamente 4.8 millones de toneladas por año

Building & Infrastructure LatAm	Wavin	LATAM	21	Plantas	Tuberías y Conexiones
Building & Infrastructure Europe	Wavin	Europa	20	Plantas	Tuberías y Conexiones
Building & Infrastructure Asia	Wavin	Asia	16	Plantas	Tuberías y Conexiones
Building & Infrastructure North America	Wavin	Norteamérica	2	Plantas	Tuberías y Conexiones

Building & Infrastructure tiene una capacidad de aproximadamente 1.3 millones de toneladas por año

Connectivity Solutions US/Canada	Dura-Line	EUA, Canadá,	15	Plantas	Ductos, micro conductos de HDPE
Connectivity Solutions AMEA	Dura-Line	India, Omán, Sudáfrica, China	4	Plantas	Ductos, micro conductos de HDPE

Connectivity Solutions tiene una capacidad de aproximadamente 350,000 de toneladas por año

Precision Agriculture	Precision Irrigation	Américas	8	Plantas	Tubería, reciclaje
Precision Agriculture	Precision Irrigation	AMEA	8	Plantas	Tubería y goteros, estructura GH

Precision Agriculture	Precision Irrigation	India	2	Plantas	Tubería
Precision Agriculture	Precision Irrigation	APAC (excepto India)	3	Plantas	Tubería

Precision Agriculture tiene aproximadamente 150 líneas

Fluor & Energy Materials	Fluorita	México	2	Minas	Fluorita grado ácido y metalúrgico
Fluor & Energy Materials	Fluorita	México	3	Plantas	Fluorita grado ácido
Fluor & Energy Materials	HF	México	2	Plantas	Ácido fluorhídrico
Fluor & Energy Materials	AIF3	México	1	Planta	Fluoruro de aluminio
Fluor & Energy Materials	Gases Refrigerantes	EUA	1	Planta	Hidrocarburos fluorados y refrigerantes
Fluor & Energy Materials	Gases Refrigerantes	Japón	1	Planta	Hidrocarburos fluorados y refrigerantes

Fluor & Energy Materials tiene una capacidad de aproximadamente 10 millones de toneladas por año

Seguros

La Compañía ha contratado a nivel de grupo para los negocios, coberturas de seguros típicas de las industrias minera, química, petroquímica e industrial para mitigar los riesgos asegurable o cumplir con obligaciones contractuales y requerimientos regulatorios.

Aunque la administración cree que tiene una cobertura adecuada y suficiente de acuerdo con las prácticas de la industria, existe la posibilidad de que la cobertura de seguros contra posibles pérdidas imprevistas y otros pasivos asegurable debido a deducibles, auto-seguros y otras retenciones que están en lugar de aprovechar las fuertes capacidades operativas, financieras y de medio ambiente, salud y seguridad (EHS), puede que no sea suficiente en algunos casos. Del mismo modo, en el caso de que las pérdidas derivadas de un reclamo superen el límite asegurado, el resultado tendría un efecto adverso en los resultados financieros de Orbia en forma de costos más altos, lo que puede que no sea anticipado.

xi. Procedimientos Judiciales, Administrativos o Arbitrales

Con excepción de la información proporcionada respecto al suministro de gas natural para Connectivity Solutions, de conformidad con los criterios de relevancia de la información establecidos en el Anexo N de la Circular Única de Emisoras, la Compañía y sus subsidiarias no están, y no existe una alta probabilidad de que lo estén en el futuro, involucradas en algún procedimiento relevante de carácter judicial, administrativo o de arbitraje, que sean distintos a aquellos que son parte normal del curso de negocio y que tengan, tuvieron o pudieran tener un impacto significativo en los resultados operativos o en la posición financiera de Orbia ni de sus grupos de negocio.

No obstante, lo anterior, en cumplimiento con la normatividad aplicable, políticas internas y buenas prácticas, la Compañía y sus subsidiarias mantienen algunas provisiones para hacer frente a las obligaciones que pudieran derivarse como consecuencia de los procedimientos en los que ella o sus subsidiarias son parte.

Hasta dónde es del conocimiento de la Compañía y sus subsidiarias, al 31 de diciembre de 2023, ninguno de sus accionistas, consejeros y principales funcionarios forma parte de algún procedimiento judicial, administrativo y/o arbitral que pudiera afectar a los resultados de la operación o la situación financiera de la Emisora de forma adversa significativa.

Asimismo, ni la Compañía, ni sus subsidiarias son parte de procedimiento fiscal alguno que pudiera afectar a los resultados de la operación o situación financiera de la emisora de forma adversa significativa.

Para obtener detalles adicionales y un resumen de todos los procedimientos legales vigentes, consulte el capítulo 3, "Información Financiera", en el inciso "Pasivos contingentes".

xii. Acciones representativas del Capital Social

Al 31 de diciembre de 2023 la Compañía no mantiene posiciones abiertas en instrumentos derivados liquidables en especie cuyo subyacente sean acciones ORBIA*.

Al 31 de diciembre de 2023, el capital social de la Compañía era de 1,968,000,000 de acciones.

En la asamblea de accionistas de la Sociedad celebrada el 31 de marzo de 2023, los accionistas acordaron cancelar 42,000,000 de acciones ordinarias Clase II, sin valor nominal, que representaban la parte variable del capital social de la Sociedad. Esta cancelación no supuso una disminución del capital social, ya que la Sociedad mantuvo la propiedad de dichas acciones al haber sido recompradas a su propio capital social.

En los ejercicios 2022 y 2021, Orbia no modificó el número ni el importe de las acciones en circulación representativas de su capital social. El capital social de la Compañía era de 2,010,000,000 de acciones.

La porción fija del capital social de la Compañía está compuesta por acciones registradas de Clase I sin derecho de retiro. La porción variable del capital social de la Compañía está compuesta por acciones registradas de Clase II sin valor nominal y no puede exceder diez veces el capital social mínimo fijo.

En la asamblea ordinaria de accionistas celebrada el 21 de julio de 2021, los accionistas acordaron cancelar 90,000,000 de acciones ordinarias Clase II, sin valor nominal, que representaban la parte variable del capital social de la Entidad. Esta cancelación no resultó en una disminución del capital social ya que la Compañía mantuvo la propiedad de esas acciones al haber sido recompradas de su propio capital social.

A continuación, se presenta el análisis del capital social de la Compañía al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021:

31 de diciembre de 2023	Número de acciones	Importe (Millones de dólares)
Capital suscrito		
Clase I	308,178,735	\$37
Clase II	1,659,821,265	\$219
Total	1,968,000,000	\$256

31 de diciembre de 2022 y 2021	Número de acciones	Importe (Millones de dólares)
Capital suscrito		
Class I	308,178,735	\$37
Class II	1,701,821,265	\$219
Total	2,010,000,000	\$256

xiii. Dividendos

Durante los últimos ejercicios fiscales (2023, 2022 y 2021) Orbia ha decretado el pago de dividendos en efectivo, como sigue:

Tabla de dividendos

Asamblea General de Accionistas	Dividendo Decretado en millones de dólares	Número de Exhibiciones	Fecha de Exhibiciones
---------------------------------	--	------------------------	-----------------------

30-Mar-21	200	4 pagos	14 abr. de 2021, 14 jul. 21, 15 sept. 21 y 15 dic. 21
1-Abr-22	240 + 60	4 pagos	13 abr. 2022, 15, jun 22, 15 sept 22, y 15 dic 22
30-Mar-23	240	4 pagos	21 abr. 2023, 30 jun 23, 28 de sept 23 y 29 dic 23
09-abr-24	160	4 pagos	23 abr. 2024, con el resto de fechas aún por determinar

La declaración, importe y pago de dividendos son aprobados por las Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas, por recomendación del Consejo de Administración, y los dividendos únicamente podrán ser pagados de utilidades retenidas de cuentas previamente aprobadas por los accionistas, siempre que se haya creado una reserva legal y cualesquiera pérdidas de ejercicios fiscales anteriores hayan sido pagadas o absorbidas.

La distribución del pago de dividendos de Orbia depende de la generación de utilidades, generación de flujo y de las inversiones proyectadas en sus distintos grupos de negocio. (Ver Sección 1, "Información General", inciso c, "Factores de Riesgo", sub-inciso c, "Factores de Riesgo Relacionados con los Valores emitidos por la Compañía").

La cantidad y el pago de dividendos futuros de Orbia, en su caso, estarán sujetos a la legislación aplicable y dependen de una variedad de factores que pueden ser considerados por el Consejo de Administración o accionistas, incluidos los resultados de operación futuros, condición financiera, requisitos de capital, inversiones en posibles adquisiciones u otras oportunidades de crecimiento, restricciones legales y contractuales en los instrumentos de deuda actuales y futuros y la capacidad de obtener fondos de las subsidiarias. Dichos factores podrán limitar la capacidad de pagar dividendos futuros y podrá considerarse por el Consejo de Administración en recomendar, o por los accionistas en aprobar, el pago de dividendos futuros.

Orbia no tiene una política de pago de dividendos preestablecida.

El 9 de abril de 2024, los accionistas de la Compañía aprobaron el pago de un dividendo en efectivo de \$160 millones aplicado a las utilidades retenidas y a la cuenta de utilidades netas gravables (CUFIN). Estos dividendos se distribuirán en cuatro cuotas iguales a los titulares de las acciones en circulación, en cada fecha de pago durante 2024, menos el importe correspondiente a las acciones del programa de recompra de acciones. Las fechas de pago de dividendos serán determinadas por los ejecutivos de la Compañía.

El 30 de marzo de 2023, los accionistas de la Compañía aprobaron el pago de un dividendo en efectivo de \$240 millones aplicado a las utilidades retenidas y a la cuenta de utilidades netas gravables (CUFIN). Estos dividendos se distribuyeron a los titulares de las acciones en circulación en cada fecha de pago durante 2023, menos el monto correspondiente a las acciones del programa de recompra de acciones.

El 1 de abril de 2022, los accionistas de la Compañía aprobaron el pago de un dividendo en efectivo de \$240 millones y un dividendo extraordinario de \$60 millones aplicado a las utilidades retenidas y a la próxima cuenta de utilidades gravables (CUFIN). Estos dividendos se distribuyeron a los titulares de las acciones en circulación en cada fecha de pago durante 2022, menos el monto correspondiente a las acciones del programa de recompra de acciones.

El 30 de marzo de 2021, los accionistas de la Compañía aprobaron el pago de un dividendo en efectivo de \$210 millones aplicado a las utilidades retenidas y a la cuenta de utilidades netas gravables (CUFIN). Estos dividendos se distribuyeron a los titulares de las acciones en circulación en cada fecha de pago durante 2021, menos el monto correspondiente a las acciones del programa de recompra de acciones.

3. INFORMACIÓN FINANCIERA

a) Información Financiera Consolidada Seleccionada

Las siguientes tablas presentan información financiera consolidada seleccionada de Orbia para cada uno de los períodos indicados. Esta información se debe leer de forma conjunta y está totalmente sujeta a los términos completos de los estados financieros auditados al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 de la Compañía incluyendo las notas relativas a los mismos incluidas en los Anexos a este Reporte Anual.

Los estados financieros consolidados de la Compañía y sus subsidiarias por los años terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés).

Orbia es una entidad cuya moneda funcional es el Dólar de los Estados Unidos de América y publica sus estados financieros en esta divisa. A menos que se especifique de otra manera, las referencias en este Reporte Anual a "\$", "Dólares" o "dólares" se entenderán en dólares de los EUA y las referencias a "Peso", "Pesos" o "Pesos Mexicanos" se entenderán en Pesos de México.

Existen factores de naturaleza incierta que pueden hacer que el desempeño pasado de Orbia, tal y como se muestra en los estados financieros, no sea indicativo de su desempeño futuro. Dichos factores son descritos con detalle en la Sección 1, "Información General", inciso c, "Factores de Riesgo".

Consulte la sección "Información general", apartado b), Resumen ejecutivo, apartado 4. "Eventos significativos en el período 2020-2023" para obtener detalles de las transacciones clave durante los períodos presentados.

A continuación, se proporciona información financiera consolidada.

Estados consolidados de resultados (Cifras en millones de Dólares de los EUA)	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Operaciones continuas:			
Ventas netas	\$8,204	\$9,648	\$8,783
Costo de ventas	6,032	7,079	6,156
Utilidad bruta	2,172	2,569	2,627
Gastos de venta y desarrollo	622	582	573
Gastos de administración	681	661	599
Otros gastos, Neto	20	(2)	6
Pérdida cambiaria, Neto	65	13	32
Gastos por intereses	389	285	248
Ingresos por intereses	(93)	(30)	(16)
Cambio en el valor razonable de la participación no controladora redimible	(6)	(119)	28
Pérdida por posición monetaria	11	11	4
Participación en utilidades de asociadas	(2)	(3)	(1)
Deterioro del crédito mercantil	0	136	0
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	485	1,035	1,154
Impuestos a la utilidad	329	369	381
Utilidad por operaciones continuas	156	666	773
Operaciones discontinuas:			
(Utilidad) pérdida de las operaciones discontinuas, Neto	-	(1)	(1)
Utilidad neta consolidada del año	156	665	772
Utilidad neta consolidada del año:			
Participación controladora	\$65	\$567	\$657

Participación no controladora	91	98	115
	\$156	\$665	\$772
Utilidad básica y diluida por acción	\$0.03	\$0.30	\$0.33
Promedio ponderado de acciones en circulación	1,911,707,721	1,918,919,097	1,992,657,096

Estados consolidados de posición financiera (Cifras en millones de dólares de los EUA)	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Activos			
Activos circulantes:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$1,456	\$1,546	\$782
Cuentas por cobrar, Neto	1,461	1,659	1,595
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	2	2	1
Inventarios, Neto	1,200	1,320	1,292
Pagos anticipados	50	56	52
Instrumentos financieros derivados	1	1	2
Activos mantenidos para venta	-	2	2
Total de activos circulantes	4,170	4,584	3,724
Activos no circulantes:			
Inmuebles, maquinaria y equipo, Neto	3,370	3,170	3,051
Activos por derecho de uso	469	358	346
Inversión en acciones de asociadas	75	58	40
Otros activos, Neto	174	197	174
Impuestos diferidos	39	28	17
Activo por beneficio a los empleados	1,702	1,627	1,617
Activos intangibles, Neto	1,447	1,478	1,514
Crédito mercantil	106	124	104
Total de activos no circulantes	7,382	7,040	6,863
Total de activos	\$11,552	\$11,624	\$10,587

Estados consolidados de posición financiera (Cifras en millones de dólares de los EUA)	Al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Pasivos y capital contable			
Pasivos circulantes:			
Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	\$466	\$760	\$240
Proveedores	847	812	1,046
Cartas de crédito a proveedores	381	467	459
Cuentas por pagar a partes relacionadas	1	1	1
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	651	521	467
Dividendos por pagar	-	-	1
Provisiones	34	33	29

Beneficios a los empleados	194	234	226
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	106	84	86
Instrumentos financieros derivados	-	3	34
Total de pasivos circulantes	2,537	3,045	2,643

Consolidated statements of financial position (Figures in millions of US dollars)	As of December 31:		
	2023	2022	2021
Pasivos no circulantes:			
Préstamos bancarios y deuda a largo plazo	4,420	3,936	3,280
Beneficios a los empleados	139	137	221
Provisiones a largo plazo	31	22	17
Otros pasivos a largo plazo	66	75	41
Participación no controladora redimible	367	375	316
Instrumentos financieros derivados	13	1	17
Impuestos diferidos	359	373	318
Arrendamientos financieros a largo plazo	383	285	281
Impuesto sobre la renta a largo plazo	19	52	49
Total de pasivos no circulantes	5,797	5,256	4,540
Pasivos no circulantes:	\$ 8,334	\$ 8,301	\$ 7,183
Capital contable:			
Capital social	256	256	256
Prima en emisión de acciones	1,475	1,475	1,475
Actualización del capital social	24	24	24
Utilidades acumuladas	604	881	966
Participación no controladora redimible	(436)	(436)	(241)
Reserva para adquisición de acciones propias	1,239	1,090	851
Otros resultados integrales	(548)	(622)	(595)
Utilidades acumuladas	2,614	2,668	2,736
Total de la participación controladora	604	655	668
Total de la participación no controladora	604	655	668
Total del capital contable	3,218	3,323	3,404
Total de pasivos y capital contable	\$11,552	\$11,624	\$10,587

Deuda de largo plazo:

(Millones de Dólares)	Al 31 de diciembre de:		
	2023	2022	2021
Pasivo con costo	\$ 4,886	\$ 4,696	\$ 3,520
Porción circulante	466	760	240
Deuda largo plazo	\$ 4,420	\$ 3,936	\$ 3,280

Deuda neta a EBITDA:

(Millones of Dólares)	Al 31 de diciembre de:		
	2023	2022	2021
Pasivo con costo	\$ 4,886	\$ 4,696	\$ 3,520

Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 1,456	\$ 1,546	\$ 782
Deuda neta	\$ 3,430	\$ 3,150	\$ 2,738
EBITDA*	\$ 1,460	\$ 1,909	\$ 2,047
Razón deuda neta a EBITDA	2.35	1.65	1.34

A efectos de este cálculo, el EBITDA de las empresas adquiridas se refleja solo a partir de su fecha de incorporación en la consolidación de Orbia.

Indicadores Financieros

Indicadores (Cifras en millones de Dólares)	2023	2022	2021
Inversiones en inmuebles, plantas y equipo	\$ 589	\$ 470	\$ 286
Depreciación y amortización del ejercicio	\$ 610	\$ 581	\$ 598
EBITDA	\$ 1,460	\$ 1,909	\$ 2,047
Rotación cuentas por cobrar (días)	41	40	48
Plazo promedio pago proveedores (días)	51	41	61
Rotación de inventarios (días)	75	66	63

b) Información Financiera por grupo de negocio, zona geográfica y ventas de exportación

A continuación, se muestran los principales indicadores históricos de ventas por grupo de negocio:

Ventas por Grupo de Negocio (Cifras en millones de Dólares)	2023	%	2022	%	2021	%
Polymer Solutions	\$ 2,699	33	\$ 3,696	38	\$ 3,438	39
Building and Infrastructure	2,678	33	2,926	30	2,922	33
Connectivity Solutions	1,125	14	1,370	14	994	11
Precision Agriculture	1,063	13	1,085	11	1,126	13
Fluor& Energy Materials	918	11	852	9	744	8
Controladora	162	2	121	1	215	2
Eliminaciones	(441)	(5)	(402)	(4)	(656)	(7)
Consolidado	\$ 8,204	100	\$ 9,648	100	\$ 8,783	100

Utilidad de operación (Cifras en millones de Dólares)	2023	%	2022	%	2021	%
Polymer Solutions	\$ 128	15	\$ 549	41	\$ 876	60
Building and Infrastructure	142	17	193	15	283	20
Connectivity Solutions	279	33	321	24	102	7
Precision Agriculture	13	2	19	1	47	3
Fluor& Energy Materials	297	35	247	19	183	13
Controladora	(77)	(9)	(16)	(1)	(24)	(2)
Eliminaciones	67	8	15	1	(18)	(1)
Consolidado	\$ 849	100	\$1,328	100	\$1,449	100

Las ventas por área geográfica de origen, para los ejercicios 2023, 2022 y 2021, se presentan a continuación:

Ventas netas por región donde los clientes están ubicados			
(Millones de dólares)	2023	2022	2021
Estados Unidos de América	\$2,092	\$2,420	\$1,838
Noroeste de Europa	1,176	1,539	1,462
Suroeste de Europa	889	1,160	1,148
México	877	996	971
África, Medio Oriente y Asia	896	791	645
Brasil	609	711	653
Colombia	307	416	441
Centro y este de Europa	268	351	395
Centro América	238	267	277
Canadá	205	192	96
Perú	171	217	231
Sureste de Europa	154	166	172
Ecuador	109	135	139
Argentina	55	87	81
Chile	44	58	86
Israel	33	37	46
Otros países	81	105	102
Total	\$8,204	\$9,648	\$8,783

Ventas por región de destino			
(Millones de dólares)			
Region	2023	2022	2021
Norteamérica	\$3,174	\$3,608	\$2,905
Europa	2,487	3,216	3,177
Sudamérica	1,295	1,624	1,631
AMEA	929	828	691
Otros	319	372	379
Total	\$8,204	\$9,648	\$8,783

c) Informe de Créditos Relevantes

La política de Orbia es mantener su razón de deuda neta a EBITDA en aproximadamente 2.5 veces la deuda neta / EBITDA, para proteger la posición de la compañía en posibles futuros ciclos de recesión o de menor

crecimiento. Al cierre del ejercicio 2023, la razón Deuda Neta/EBITDA de la Compañía se situó en 2.35, frente a la obligación de sus convenios financieros de mantenerse inferior a 3.0 veces.

Razones de Apalancamiento	2023	2022	2021
Pasivo Total/Activo Total	72%	71%	68%
Pasivo Total/Capital Contable (veces)	2.59	2.50	2.11
Pasivo con Costo/Capital Contable (veces)	1.50	1.41	1.03
Razón deuda neta a EBITDA	2.35	1.65	1.34

Al 31 de diciembre de 2023, las obligaciones futuras de pago de intereses de la deuda de largo plazo de la Compañía son las siguientes:

A pagar durante	
2024	\$466
2025	268
2026	600
2027	501
En adelante	3,051
Total	\$4,886

Debido a la naturaleza de sus operaciones, Orbia y sus subsidiarias mantienen cuentas bancarias y de inversión tanto en moneda local, respecto de los países en los que opera, así como en Dólares de los EUA.

Tanto la Compañía como sus subsidiarias no tienen adeudos fiscales relevantes al 31 de diciembre de 2023.

La deuda neta de Orbia al 31 de diciembre de 2023 era de \$3,430 millones.

Endeudamiento de corto plazo

Al 31 de diciembre de 2023 Orbia tiene acceso a líneas de crédito revolventes con un saldo no dispuesto de \$850 millones, el cual fue renovado en 2024 a \$1,400 millones, con un vencimiento de hasta 5 años.

La administración de la Compañía ha establecido políticas adecuadas a través del monitoreo del capital de trabajo, con el fin de gestionar los requisitos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo de la Compañía. La Compañía mantiene reservas de efectivo y líneas de crédito disponibles, monitoreando continuamente los flujos de efectivo proyectados y reales y emparejando los perfiles de vencimiento de los activos financieros y pasivos financieros.

Endeudamiento financiero

Las tablas que figuran a continuación presentan la información seleccionada respecto del endeudamiento incurrido por la Compañía al 31 de diciembre de los tres años fiscales más recientes.

Resumen de acuerdos de préstamos en dólares americanos, euros y otras monedas:	2023	2022	2021
Deuda en Dólares de EUA			
Bono internacional a 5.875% con vencimiento en 2044. El 17 de septiembre de 2014, la Compañía emitió y colocó "Senior Notes" por un monto total de \$750 millones a un plazo de treinta años, los cuales devengan una tasa fija anual de 5.875%, con vencimiento el 17 de septiembre de 2044.	\$750	\$750	\$750
Bono internacional a 4.00% con vencimiento 2027: Primer tramo de las "Senior Notes" emitidas el 4 de octubre de 2017, por \$500 millones a un plazo de diez años, con vencimiento el 4 de octubre de 2027, que se devengan a una tasa fija de 4.0%.	500	500	500
Bono internacional a 5.50% con vencimiento en 2048: Emitido como el segundo tramo de los Senior Notes del 4 de octubre de 2017, por \$500 millones a un plazo de treinta años, con vencimiento el 15 de enero de 2048, devengado a una tasa fija de 5.50%.	500	500	500
Bono internacional a 6.75% con vencimiento en 2042: El 19 de septiembre de 2012, la Compañía emitió y colocó "Senior Notes" por un monto total de \$1,150 millones, en dos tramos: uno de \$750 millones, a un plazo de diez años con un cupón de tasa fija de 4.875% y otro de \$400 millones, a un plazo de treinta años con una tasa de cupón fijo de 6.75%. Con vencimientos el 19 de septiembre de 2022 y el 19 de septiembre de 2042, respectivamente. En septiembre de 2022, el Bono al 4.875% fue reembolsado en su totalidad.	400	400	400
Bono internacional del 1.875% con vencimiento en 2026: El 11 de mayo de 2021, la Compañía anunció el cierre exitoso de su emisión inaugural de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad por un monto de \$600 millones en Senior Notes con vencimiento en mayo de 2026 que devengan intereses a una tasa fija del 1.875%.	600	600	600
Bono internacional a 2.875% con vencimiento en 2031: Segundo tramo de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad, por un monto de \$500 millones en Senior Notes con vencimiento en mayo de 2031 con intereses a una tasa fija de 2.875%.	500	500	500
SOFR 1M + 1.05% de línea de crédito revolvente: En junio de 2019, la Compañía emitió una línea de Línea de Crédito Revolvente por \$1,000 millones que acumula intereses mensuales a la SOFR 1M (Tasa de Financiamiento Garantizada a un Día) + Tasa de Reserva + 1.05%. El capital se amortiza en un pago que vence el 21 de junio de 2024.	150	150	-
Préstamo bancario a 1M Libor + 1.85% con vencimiento en 2024: Préstamo bancario por \$75 millones, con intereses trimestrales a una tasa variable de SOFR a 1 mes + 1.85%. El préstamo tiene amortizaciones trimestrales y vence en marzo de 2024.	-	40	50
Préstamo bancario a 1M Libor + 1.95% con vencimiento en 2024: Préstamo bancario por 40 millones de dólares, con intereses trimestrales a una tasa variable de SOFR a 1 mes + 1.95%. El préstamo tiene amortizaciones trimestrales y vence en junio de 2024.	-	17	29
Deuda en otras monedas			
Papel comercial en euros: En junio de 2021, la Compañía realizó una Emisión de un Programa de Pagarés por hasta 750 millones de euros a través de la emisión de bonos con vencimientos inferiores a un año. Al 31 de diciembre de 2023 no hay saldo pendiente.	-	-	115
Cebures a 10.63% con vencimiento en 2032: El 8 de diciembre de 2022, la Compañía emitió Cebures ("Certificados Bursátiles") a 10 años por 7,660 millones de pesos mexicanos, devengando intereses semestrales a una tasa fija de 10.63%. El capital del préstamo es reembolsable en una sola cuota al vencimiento en noviembre de 2032. En agosto de 2023, la Compañía emitió 7,900 millones de pesos mexicanos adicionales en los mismos términos que la segunda emisión de 2022.	921	396	-
Cebures a TIIE 28 días + 0.40% con vencimiento 2025: El 8 de diciembre de 2022, la Compañía emitió Cebures a 3 años por 2,340 millones de pesos mexicanos, devengando intereses mensuales a una tasa variable de TIIE a 28 días + 0.40%. El capital del préstamo es reembolsable en una sola cuota al vencimiento en diciembre de 2025. En agosto de 2023, la Compañía emitió 2,100 millones de pesos mexicanos adicionales en los mismos términos que la primera emisión de 2022.	263	121	-
Crédito bancario ST a 28 días + 0.55% con vencimiento en 2023: En 2022, la Compañía emitió Pagarés por 3,000 millones y 2,000 pesos mexicanos, devengando intereses mensuales a una tasa variable promedio de TIIE + 0.55% a 28 días, con una sola cuota de capital al vencimiento en 2023. El pagaré de 3.000 millones se pagó en enero de 2023, mientras que el pagaré de 2.000 millones se prorrogó hasta diciembre con un nuevo diferencial del 0,65% que se pagó por adelantado en septiembre de 2023.	-	258	49
Crédito bancario TIIE a 28 días + 0.55% ST con vencimiento 2023: En 2022, la Compañía emitió Pagarés por 4,000 millones de pesos mexicanos, devengando intereses mensuales a una tasa variable promedio de 28 días TIIE + 0.55%. El capital del pagaré es reembolsable en una sola cuota al vencimiento en 2023. In 2023, los pagarés se extendieron hasta julio de 2023 con un nuevo diferencial de 0.80% que se pagó al vencimiento.	-	207	-

Préstamo bancario TIIE a 28 días + 1.5% ST con vencimiento en 2023; En 2022, la Compañía emitió Pagarés por 986 millones de pesos mexicanos, devengando intereses mensuales a una tasa variable promedio de TIIE a 28 días + 1.5%. En 2023 se emitieron 1.000 millones de pesos mexicanos adicionales, y en septiembre de 2023 se pagó el monto total del capital.

	-	51	-
Otros	344	254	81
Total de contratos de préstamo denominados en dólares estadounidenses y otras monedas:	4,928	4,744	3,574
Menos- Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a largo plazo	(466)	(760)	(240)
Menos- Gastos por colocación de la deuda	(42)	(48)	(54)
Deuda total a largo plazo menos los costos de emisión de deuda	\$4,420	\$3,936	\$3,280

Al 31 de diciembre de 2023, algunos de los acuerdos de préstamo de la Compañía contienen ciertos convenios afirmativos y negativos, incluyendo el requisito de que la Compañía mantenga un índice de interés consolidado (calculado: EBITDA/Gastos por intereses) por encima de 3.0x y mantenga un índice de apalancamiento (calculado: Deuda Neta/EBITDA) por debajo de 3.0x. La Compañía cumple con todos sus convenios financieros al 31 de diciembre de 2023. (Véase la Nota 17 de los Estados Financieros Consolidados, incluidos como anexo a este Reporte Anual.)

Cobertura de obligaciones en moneda extranjera

La Compañía tiene exposición a riesgos de mercado, operación y financieros derivados del uso de instrumentos financieros tales como tasa de interés, crédito, liquidez y riesgo cambiario, los cuales se administran en forma centralizada.

La Compañía busca minimizar los efectos de estos riesgos mediante el uso de instrumentos financieros derivados. El uso de derivados financieros se rige por las políticas de la Compañía aprobadas por el Consejo de Administración, las cuales brindan orientación sobre el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de tasa de interés, el riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados y la inversión de excedentes. El cumplimiento de las políticas y los límites de exposición es revisado periódicamente. La Compañía no celebra ni negocia instrumentos financieros, incluidos instrumentos financieros derivados, con fines especulativos.

Gestión del riesgo de tipo de cambio - La Compañía realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; en consecuencia, está expuesta a fluctuaciones cambiarias, que se gestionan dentro de los parámetros de las políticas aprobadas, utilizando contratos Forward sobre tipos de cambio cuando se considera apropiado y eficaz para cubrir el riesgo relacionado. La exposición al riesgo de tipo de cambio más significativa en las operaciones de la Compañía está relacionada con el euro, el real brasileño, el peso mexicano, el peso colombiano y la libra esterlina.

La Compañía realizó un análisis de sensibilidad que incluye únicamente las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera ajustando su conversión con un debilitamiento del 10% de la moneda funcional al 31 de diciembre, lo que da como resultado una ganancia (pérdida) cambiaria hipotética incluida en la cuenta de pérdidas y ganancias o en otros resultados integrales:

Moneda Funcional	2023	2022	2021
	(Cifras en millones de dólares)		
Peso Mexicano	(\$143)	(\$87)	(\$21)
Euro	(48)	(52)	(76)
Libra esterlina	(12)	(8)	-
Peso colombiano	(3)	1	(5)
Dólar de EUA	-	(1)	(7)
Real brasileño	9	8	-
Otros	5	4	-
Total	\$ (192)	\$(135)	\$(109)

El análisis de sensibilidad puede no reflejar necesariamente la exposición real de la compañía durante el año.

Pasivos por arrendamiento

Las siguientes tablas muestran las actividades de arrendamiento de los últimos dos años:

Pasivos por arrendamiento	Monto (Millones de dólares)
Pasivo por arrendamiento al 1 de enero de 2021	345
Pasivo de nuevos arrendamientos	141
Combinación de negocios	-
Bajas	(11)
Salida de efectivo por pagos de arrendamiento	(97)
	<hr/>
Pasivo por arrendamiento al 31 de diciembre de 2021	367
Pasivo de nuevos arrendamientos	112
Combinación de negocios	-
Bajas	(2)
Salida de efectivo por pagos de arrendamiento	(92)
Efecto en conversión	(16)
	<hr/>
Pasivo por arrendamiento al 31 de diciembre de 2022	369
Pasivo de nuevos arrendamientos	231
Combinación de negocios	-
Bajas	(30)
Salida de efectivo por pagos de arrendamiento	(91)
Efecto en conversión	10
	<hr/>
Pasivo por arrendamiento al 31 de diciembre de 2023	489
Pasivo por arrendamientos a corto plazo	106
Pasivo por arrendamientos a largo plazo	\$383
	<hr/> <hr/>

Análisis de vencimientos	Arrendamientos bajo IFRS 16		
	2023	2022	2021
Un año	\$106	\$84	\$86
Dos años	73	63	55
Tres años	61	45	42
Cuatro años	44	44	43
Cinco años	32	-	-
Más de cinco años	173	133	141
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	\$489	\$369	\$367

Los ejercicios fiscales 2022 y 2021 incluyeron cuatro años o más en la tabla, desglosados en cinco en 2023.

d) Comentarios y Análisis de la Administración Sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora

El siguiente análisis se basa en los estados financieros consolidados auditados de Orbia y sus notas, que han sido preparados de acuerdo con las NIIF, y deben leerse conjuntamente con ellos. Este análisis de

gestión de los resultados de las operaciones y la situación financiera de la Compañía debe leerse junto con sus estados financieros consolidados auditados para los años fiscales terminados el 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021, y sus respectivas notas explicativas incluidas en este Reporte Anual, así como con la información incluida en las secciones "Ver Sección 3, "Información Financiera", ítem a, "Información Financiera Seleccionada", de este Informe Anual.

Esta sección contiene declaraciones sobre eventos futuros o anticipados, que están sujetos a diversos riesgos. Los resultados reales podrían diferir sustancialmente de los resultados discutidos en esta sección en el contexto de eventos futuros por varias razones, incluidos los factores indicados en la "Sección 1, "Información General, punto c, "Factores de riesgo" de este Reporte Anual.

Las cifras financieras contenidas en esta Sección han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS"), siendo el Dólar americano la moneda funcional y de reporte. Salvo que se especifique de otra forma, las cifras se reportan en millones.

Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen aritméticamente.

i. Resultados de Operación

Los ingresos y la rentabilidad de Orbia se redujeron en 2023 en comparación con 2022 como resultado del continuo debilitamiento de las condiciones del mercado en los sectores de la construcción, las infraestructuras y la inversión de capital debido a los continuos tipos de interés elevados y a la menor demanda en China. Orbia demostró su resiliencia y capacidad de gestión en un entorno de mercado desafiante y se centró en la disciplina operativa, la gestión de costes, la disciplina comercial y la gestión del capital para mantener sólidos flujos de caja operativos y un balance sólido. Orbia completó múltiples proyectos de expansión de capacidad y mejora de la eficiencia en todos los grupos de negocios de la compañía y continúa impulsando la integración entre negocios y las expansiones de su cartera.

Orbia registró un crecimiento de los ingresos en 2022 frente a 2021, pero los desafíos macroeconómicos se tradujeron en una menor rentabilidad. El año 2022 supuso un año de retos únicos para Orbia y el mundo en general, marcado por la guerra en Ucrania, la inflación y la subida de los tipos de interés.

A continuación, se incluyen los estados consolidados de resultados de la Compañía para 2023 en comparación con 2022 y 2021.

Estados consolidados de resultados (Cifras en millones de Dólares de los EUA)	2023	2022	2021	2023 vs 2022 % Cambio	2022 vs 2021 % Cambio
<i>Operaciones continuas:</i>					
Ventas netas	\$8,204	\$9,648	\$8,783	(15.0%)	9.8%
Costo de ventas	6,032	7,079	6,156	(14.8%)	15.0%
Utilidad bruta	2,172	2,569	2,627	(15.5%)	(2.2%)
Gastos de venta y desarrollo	622	582	573	6.9%	1.6%
Gastos de administración	681	661	599	3.0%	10.4%
Otros gastos, Neto	60	(2)	6	NA	(133.3%)
Pérdida cambiaria	65	13	32	400.0%	(59.4%)
Gastos por intereses	389	285	248	36.5%	14.9%
Ingresos por Intereses	(93)	(30)	(16)	210.0%	87.5%
Cambio en el valor razonable de la participación no controladora redimible	(6)	(119)	28	(95.0%)	(525.0%)
Pérdida por posición monetaria	11	11	4	0.0%	175.0%
Participación en utilidades de asociadas	(2)	(3)	(1)	(33.3%)	200%
Deterioro del crédito mercantil	0	136	0	NA	NA
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	485	1,035	1,154	(53.1%)	(10.3%)
Impuestos a la utilidad	329	369	381	(10.8%)	(3.1%)

Utilidad por operaciones continuas	\$ 156	\$ 666	\$ 773	(76.6%)	(13.8%)
<i>Operaciones discontinuas:</i>					
Pérdida de las operaciones discontinuas, Neto	-	(1)	(1)	NA	NA
Utilidad neta consolidada del año	\$ 156	\$ 665	772	(76.5%)	(13.9%)
Utilidad neta consolidada del año:					
Participación controladora	65	567	657	(88.5%)	(13.7%)
Participación no controladora	\$ 91	\$ 98	115	(7.1%)	(14.8%)

Ventas netas

Las ventas netas de \$8,204 millones en 2023, disminuyeron un 15% con respecto a 2022. Los ingresos fueron mayores en Fluor& Energy Materials, particularmente en refrigerantes, pero disminuyeron en otros negocios. La disminución incluyó principalmente precios y volúmenes más bajos de PVC y sosa cáustica para Polymer Solutions, una demanda más débil en Europa y EMEA para Building & Infrastructure y aplazamientos de proyectos de clientes debido principalmente a las altas tasas de interés en Connectivity Solutions.

Por regiones, las ventas disminuyeron en Norteamérica un 12%, AMEA un 7%, Europa un 18% y Sudamérica un 19% en 2023.

Los ingresos alcanzaron un máximo histórico de 9,648 millones de dólares en 2022, un 10% más que en 2021. Los ingresos aumentaron en todos los negocios, excepto en Precision Agriculture. Los principales impulsores del aumento interanual incluyeron los fuertes precios del PVC en los negocios de Polymer Solutions, particularmente durante la primera mitad del año, la fuerte demanda en Connectivity Solutions y la mejora de los precios en toda la cartera de productos de Fluor& Energy Materials.

Por regiones, el crecimiento de las ventas en Norteamérica fue del 24%, AMEA del 20%, Europa del 1% y se mantuvo plano en Sudamérica en 2022.

El cambio de ingresos por grupo de negocios fue el siguiente:

1. Polymer Solutions: Las ventas de 2023 y 2022 disminuyeron un 27% hasta los \$2,699 millones de dólares y crecieron un 8% hasta los \$3,696 millones de dólares, respectivamente.
2. Building & Infrastructure: Las ventas de 2023 y 2022 disminuyeron un 8% hasta los \$2,678 millones de dólares y crecieron un 0.1% hasta los \$2,926 millones de dólares, respectivamente.
3. Precision Agriculture: Las ventas de 2023 y 2022 disminuyeron un 2% y un 4% hasta los \$1,063 millones de dólares y los \$1,085 millones de dólares, respectivamente.
4. Connectivity Solutions: Las ventas de 2023 y 2022 disminuyeron un 18% hasta los \$1,125 millones de dólares y crecieron un 38% hasta los \$1,370 millones de dólares, respectivamente.
5. Fluor & Energy Materials: Las ventas de 2023 y 2022 crecieron un 8% y un 15% hasta los \$918 millones de dólares y los \$852 millones de dólares, respectivamente.

Costo de ventas

El costo de ventas de \$6,032 millones disminuyó un 15% con respecto a 2022. La disminución en el costo de los bienes vendidos fue impulsada principalmente por menores volúmenes y costos de materias primas.

El costo de ventas aumentó un 15% en 2022 a \$7,079 millones principalmente debido a las presiones inflacionarias que resultaron en mayores costos de materias primas, energía, fletes y mano de obra. Los aumentos en materias primas y gastos de fabricación aumentaron 18% y 17%, respectivamente.

Utilidad de Operación

La utilidad de operación disminuyó un 36% hasta los \$849 millones de dólares en 2023, impulsado por las menores ventas en todos los grupos de negocio, excepto en Fluor & Energy Materials, que experimentó precios sólidos y mayores volúmenes.

La utilidad de operación disminuyó un 8% a \$1,328 millones en 2022, a pesar de los niveles de utilidad récord en Connectivity Solutions y el fuerte desempeño en Fluor & Energy Materials, ya que otros grupos empresariales se vieron afectados por precios más bajos y otras presiones económicas y de mercado.

EBITDA

El EBITDA disminuyó 24% en 2023 a \$1,460 millones, mientras que el margen EBITDA disminuyó 199 puntos base a 17.8%. La disminución en el margen EBITDA y EBITDA se debió a precios más bajos y una demanda más débil en la mayoría de los mercados, particularmente en Polymer Solutions, Building & Infrastructure y Connectivity Solutions. La disminución fue parcialmente compensada por una mayor rentabilidad en Fluor & Energy Materials.

El EBITDA disminuyó 7% en 2022 a \$1,909 millones, mientras que el margen EBITDA disminuyó aproximadamente 350 puntos base a 19.8%. La disminución en el EBITDA y el margen EBITDA se debió a la disminución de la demanda en ciertos mercados en la segunda mitad del año, junto con mayores costos de insumos, particularmente en Polymer Solutions, Building & Infrastructure y Precision Agriculture. La disminución fue parcialmente compensada por una mayor rentabilidad en Connectivity Solutions, así como en Fluor & Energy Materials.

Gasto financiero neto y variación en el tipo de cambio

El costo financiero aumentó \$206 millones frente a 2022 a \$366 millones en 2023. El aumento en los costos financieros fue impulsado en gran medida por ajustes en la valuación de las opciones de venta asociadas con negocios no propios (impacto neto de \$112 millones), así como por pagos de intereses netos más altos de \$91 millones que totalizaron \$296 millones, como resultado del impacto de la apreciación del peso mexicano y la deuda adicional, principalmente en pesos mexicanos, a tasas más altas que la tasa de interés promedio de la Compañía. Las pérdidas cambiarias también aumentaron año tras año debido a la apreciación del peso mexicano y otras monedas. Estos factores se vieron parcialmente compensados por el aumento de los ingresos por intereses derivados de un aumento del saldo de caja con mayores tipos de interés a corto plazo sobre los ingresos por intereses recibidos.

El costo financiero disminuyó \$136 millones a \$160 millones en comparación con 2021. La disminución en el costo financiero se debió en gran medida a los ajustes en la valoración de las opciones de venta, debidos en gran medida a las mayores tasas de descuento utilizadas para valorar los pasivos de las opciones de venta, como consecuencia de la subida de los tipos de interés. Este impacto se vio parcialmente compensado por el impacto negativo de las divisas, en particular por las devaluaciones del euro y la libra esterlina.

Impuesto sobre la renta

Durante 2023, el gasto fiscal de la Compañía disminuyó 11% a \$329 millones, mientras que la tasa impositiva efectiva aumentó a 67.9% vs. 35.6% en 2022. El aumento en la tasa impositiva efectiva fue impulsado por la apreciación del peso mexicano y el impacto de la inflación en México.

En 2022, el gasto fiscal de la Compañía disminuyó un 3% a \$369 millones mientras que la tasa fiscal efectiva aumentó en 258 puntos base a 35.6 en comparación con 2021. El aumento en la tasa fiscal efectiva fue impulsado por elementos únicos, incluyendo un cargo por deterioro no deducible de \$136 millones que disminuyó las ganancias antes de impuestos. El aumento en la tasa fiscal efectiva también se debió al fortalecimiento del peso mexicano y a cargos adicionales por posiciones fiscales inciertas, parcialmente compensados por la liberación de reservas de valoración y el impacto de la revaluación de opciones no imponibles.

Utilidad neta mayoritaria

La utilidad neta para los accionistas mayoritarios disminuyó un 89% en 2023 a \$65 millones de dólares, debido a un menor EBITDA.

En 2022, la utilidad neta para los accionistas mayoritarios disminuyó un 14% a \$567 millones, debido a un menor EBITDA y el impacto de cargos únicos, incluyendo el cargo por deterioro de \$136 millones mencionado anteriormente.

Resultados de operaciones por grupo de negocio

Las siguientes tablas muestran los resultados de cada uno de nuestros grupos de negocio y la conciliación de estos con nuestros resultados consolidados de operaciones para los periodos que se mencionan a continuación.

Al 31 de diciembre de 2023					
Grupo de Negocio	Ventas Netas	Costo de Ventas	Utilidad Bruta	Gastos Operativos	EBITDA
Polymer Solutions	\$ 2,699	\$ 2,323	\$ 376	\$ 248	\$ 382
Building & Infrastructure	2,678	2,028	650	508	284
Connectivity Solutions	1,125	688	437	158	327
Fluor& Energy Materials	918	499	419	122	354
Precision Agriculture	1,063	764	299	286	118
Controladora	162	-	162	239	(3)
Eliminaciones	(441)	(270)	(171)	(238)	(2)
Total	\$ 8,204	\$ 6,032	\$ 2,172	\$ 1,323	\$ 1,460

Al 31 de diciembre de 2022					
Grupo de Negocio	Ventas Netas	Costo de Ventas	Utilidad Bruta	Gastos Operativos	EBITDA
Polymer Solutions	\$ 3,696	\$ 2,925	\$ 771	\$ 222	\$ 804
Building & Infrastructure	2,926	2,279	647	454	321
Connectivity Solutions	1,370	869	501	180	357
Precision Agriculture	1,085	790	295	276	119
Fluor& Energy Materials	852	506	346	99	304
Controladora	121	(1)	122	138	(11)
Eliminaciones	(402)	(289)	(113)	(128)	15
Total	\$ 9,648	\$ 7,079	\$ 2,569	\$ 1,241	\$ 1,909

Año terminado al 31 de diciembre de 2021					
Grupo de Negocio	Ventas Netas	Costo de Ventas	Utilidad Bruta	Gastos Operativos	EBITDA
Polymer Solutions	\$ 3,438	\$ 2,344	\$ 1,094	\$ 218	\$ 1.135
Building & Infrastructure	2,922	2,183	739	456	425
Connectivity Solutions	994	765	229	127	133
Precision Agriculture	1,126	804	322	275	146
Fluor& Energy Materials	744	473	271	88	245
Controladora	215	106	109	133	(19)
Eliminaciones	(656)	(519)	(137)	(119)	(18)
Total	\$ 8,783	\$ 6,156	\$ 2,627	\$ 1,178	\$ 2,047

Grupo de negocio Polymer Solutions

Polymer Solutions ⁽¹⁾	Año terminado al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Ventas netas	\$ 2,699	\$ 3,696	\$ 3,438
Costo de ventas	2,323	2,925	2,344
Utilidad bruta	376	771	1,094
Gastos operativos	248	222	218
EBITDA	382	804	1,135

(1) Cifras en Millones de Dólares

Ventas netas

Las ventas de Polymer Solutions disminuyeron un 27% en 2023 hasta los \$2,699 millones de dólares. La disminución de los ingresos se debió a menores volúmenes y precios debido a una demanda más débil y a una escasez de suministro de materias primas en las Américas debido a problemas operativos en uno de sus proveedores y a la prolongada reestructuración de la planta de la empresa conjunta en etileno.

Las ventas de 2022 en Polymer Solutions crecieron un 8% hasta los \$3,696 millones de dólares. El crecimiento de los ingresos fue impulsado por el aumento de los precios durante la primera mitad del año, y los sólidos resultados de los negocios de PVC Especializado y Cloro-Álcali durante el año.

Costo de ventas

El costo de ventas de Polymer Solutions disminuyó un 20.6%, de \$2,925 millones en el año fiscal 2022 a \$2,323 millones en 2023, pero aumentó como porcentaje de las ventas del 79% en 2022 al 86% en 2023 debido a una demanda más débil en resinas y derivados.

El costo de ventas de Polymer Solutions creció un 24.8%, de \$2,344 millones en el año fiscal 2021 a \$2,925 millones en 2022, y creció como porcentaje de las ventas del 68% en 2021 al 79% en 2022 debido a mayores costos de materias primas e insumos.

Utilidad bruta

La utilidad bruta del grupo de negocios cayó un 51% en 2023 debido al menor volumen y precios de PVC y sosa cáustica, y a los impactos en la parada de mantenimiento.

La utilidad bruta del grupo cayó un 30% en 2022 debido a un descenso de la demanda durante el último trimestre del año, así como a la reducción de los precios del PVC.

Gastos operativos

Los gastos de operación en Polymer Solutions crecieron un 12% en 2023, de 222 millones de dólares a 248 millones de dólares, y como porcentaje de ventas cayeron del 9% frente al 6% debido a la inversión en inversiones de crecimiento estratégico.

En 2022, los gastos de operación de Polymer Solutions crecieron un 2%, de 218 millones de dólares a 222 millones de dólares, y se mantuvieron estables como porcentaje de las ventas en un 6%.

EBITDA

El EBITDA de Polymer Solutions disminuyó un 53% a \$382 millones en 2023, y el margen EBITDA disminuyó a 14% impulsado por un menor volumen y precios de PVC y sosa cáustica, impactos en la parada de mantenimiento, gastos relacionados con proyectos estratégicos de crecimiento y el efecto de conversión del peso mexicano y colombiano más fuertes en los costos fijos.

El EBITDA de Polymer Solutions disminuyó un 29% hasta los \$804 millones de dólares en 2022, y el margen EBITDA disminuyó hasta el 22%, principalmente debido a los menores precios y volúmenes y a los mayores costos de materias primas y energía en las resinas de PVC de uso general, especialmente en Europa. Esto se vio compensado en parte por la solidez de los precios en los negocios de PVC y cloro-álcali especiales.

La compañía espera que el entorno del mercado continúe siendo desafiante en 2024, con una demanda de vivienda lenta y mercados de exportación sobreabastecidos, pero anticipa que el mercado tenderá al alza en la segunda mitad del año. Se espera que las tasas de interés más bajas a finales de año impulsen cierta

mejora en los volúmenes y precios del PVC, que se espera que se vean parcialmente compensados por los bajos precios de la sosa cáustica.

Grupo de negocio Building & Infrastructure

Building & Infrastructure ⁽¹⁾	Año terminado al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Ventas netas	\$ 2,678	\$ 2,926	\$ 2,922
Costo de ventas	2,028	2,279	2,183
Utilidad bruta	650	647	739
Gastos operativos	508	454	456
EBITDA	284	321	425

(1) Cifras en Millones de Dólares

Ventas netas

En 2023, las ventas de Building & Infrastructure fueron de \$2,678 millones, lo que representa una disminución del 8% en comparación con 2022. La disminución se debió principalmente a la menor demanda en EMEA y a los precios más bajos, que se vieron parcialmente compensados por mayores volúmenes en América Latina, Asia y América del Norte.

En 2022, las ventas de Building & Infrastructure fueron de \$2,926 millones, lo que representa un crecimiento del 0.1% en comparación con el año anterior (prácticamente plano) debido a que la fuerte demanda inicial del año fue contrarrestada por una disminución en las ventas en el cuarto trimestre de 2022, principalmente debido a la volatilidad de la demanda en Europa y Brasil y el impacto de la devaluación de la moneda.

Costo de ventas

En 2023, el costo de ventas disminuyó un 11% a \$2,028 millones en comparación con \$2,279 millones en el año fiscal 2022 debido a menores volúmenes.

En 2022, el costo de ventas aumentó un 4% a \$2,279 millones en comparación con \$2,183 millones en el año fiscal 2021, en línea con las presiones generales de costos inflacionarios sobre los insumos de producción.

Utilidad bruta

La utilidad bruta aumentó menos de un punto porcentual hasta los \$650 millones de dólares en 2023 como resultado de un menor coste.

La utilidad bruta disminuyó 12% a \$647 millones en 2022, y el margen bruto de este grupo empresarial disminuyó de 24% en 2021 a 22% en 2022 como resultado de mayores costos.

Gastos operativos

Los gastos de operación como porcentaje de las ventas aumentaron hasta el 19% en 2023 como resultado de los costes de reestructuración relacionados con la optimización del negocio.

Los gastos operativos como porcentaje de las ventas se mantuvieron estables en 16% en 2022, ya que el grupo de negocio pudo gestionar los costos a pesar de la alta inflación.

EBITDA

El EBITDA de 2023 disminuyó un 12% hasta los \$284 millones de dólares y el margen EBITDA cayó aproximadamente 39 puntos base a 11% debido a menores volúmenes, mayores costes de logística y transporte y costes únicos relacionados con la optimización del negocio.

El EBITDA de 2022 disminuyó un 29% hasta los \$321 millones de dólares, y el margen EBITDA cayó aproximadamente 30 puntos base hasta el 12% en comparación con 2021, como consecuencia del difícil entorno económico que enfrenta el grupo de negocios.

La Compañía espera que continúen los desafíos en partes de EMEA en 2024, parcialmente mitigados por la recuperación de la demanda debido a las tasas de interés más bajas esperadas. La compañía espera mejoras en la rentabilidad a partir de las iniciativas de optimización de costos, el crecimiento general de la participación de mercado y la expansión continua de la cartera de productos.

Grupo de negocio Connectivity Solutions

Connectivity Solutions ⁽¹⁾	Año terminado al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Ventas netas	\$1,125	\$1,370	\$994
Costo de ventas	688	869	765
Utilidad bruta	437	501	229
Gastos operativos	158	180	127
EBITDA	327	357	133

(1) Cifras en Millones de Dólares

Ventas netas

Las ventas netas de Connectivity Solutions disminuyeron un 18% en 2023 a \$1,125 millones de dólares, debido a una menor demanda impulsada por las altas tasas de interés. Estas elevadas tasas de interés se correlacionaron con los retrasos en los proyectos de los clientes, así como con la acumulación de inventario en la cadena de suministro.

Las ventas netas aumentaron un 38% en 2022 a \$1,370 millones de dólares, impulsadas por el crecimiento de las ventas en Norteamérica y Europa debido a la mayor demanda de infraestructura de fibra óptica.

Costo de ventas

El costo de ventas disminuyó un 21% en 2023 a \$688 millones como resultado de menores volúmenes y costos de materiales.

El costo de ventas aumentó un 14% en 2022 a \$869 millones de dólares como resultado del aumento de los costos de materias primas y fletes.

Utilidad bruta

En 2023, la utilidad bruta disminuyó un 13% hasta los \$437 millones de dólares, frente a los \$501 millones de dólares de 2022, debido a una menor demanda, parcialmente compensada por un menor coste de los materiales.

En 2022, la utilidad bruta creció un 119% hasta los \$501 millones de dólares, frente a los \$229 millones del año anterior, debido a una mayor demanda y precios favorables.

Gastos de operación

En 2023, los gastos operativos disminuyeron un 12% hasta los 158 millones de dólares, en línea con la disminución de las ventas, compensados parcialmente por las presiones inflacionarias.

Los gastos de operación aumentaron un 42% hasta los \$180 millones, pero se mantuvieron estables en un 13% de las ventas, en línea con el crecimiento general de las ventas del negocio.

EBITDA

El EBITDA de 2023 disminuyó un 8% hasta los \$327 millones de dólares, impulsado por una desaceleración de la demanda en el segundo semestre debido a las altas tasas de interés y la disponibilidad de fuentes de financiamiento, junto con los precios más bajos.

El EBITDA de 2022 creció un 168% interanual, impulsado por mayores ingresos impulsados por una mayor demanda en América del Norte y Europa, combinada con una estabilización de los costos de materiales.

La Compañía espera que el despliegue de fibra óptica se acelere en la segunda mitad de 2024 y más allá, a medida que se despliegan los fondos federales de incentivos a la inversión en EE.UU. y aumente la inversión privada con la disminución anticipada de las presiones inflacionarias.

Grupo de negocio Precision Agriculture

Precision Agriculture ⁽¹⁾	Año terminado al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Ventas netas	\$ 1,063	\$ 1,085	\$ 1,126
Costo de ventas	764	790	804
Utilidad bruta	299	295	322
Gastos operativos	286	276	275
EBITDA	118	119	146

(1) Cifras en Millones de Dólares

Ventas netas

Las ventas netas de Precision Agriculture disminuyeron un 2% en 2023 hasta los \$1,063 millones de dólares. La disminución fue impulsada por una desaceleración en la demanda en Europa y África, el impacto de las condiciones climáticas extremas en los EE. UU. y una menor inversión de los clientes en sistemas de riego debido a las altas tasas de interés y los débiles precios de los cultivos. Estos factores fueron parcialmente compensados por los buenos resultados en México, Brasil, China, India y Turquía.

Las ventas netas en 2022 cayeron un 4% hasta los \$1,085 millones de dólares. La disminución de los ingresos fue impulsada por una desaceleración de la demanda en la mayoría de los mercados y la devaluación de la moneda, parcialmente compensada por la fortaleza en América Latina y Turquía. La desaceleración en Europa estuvo directamente relacionada con la debilidad económica relacionada con la guerra en Ucrania y los altos costos de la energía que afectaron a segmentos clave del mercado, especialmente el negocio de los invernaderos.

Costo de ventas

El costo de ventas en 2023 disminuyó un 3% a \$764 millones debido a la disminución en las ventas y el costo de los insumos.

El costo de ventas en 2022 disminuyó un 2% a \$790 millones debido a la disminución de las ventas parcialmente compensada por el aumento del costo de los insumos.

Utilidad bruta

La utilidad bruta y el margen bruto de Precision Agriculture aumentaron un 1% durante 2023 a \$299 millones de dólares y un 29% respectivamente en comparación con 2022 debido al coste favorable de las materias primas.

La utilidad bruta disminuyó un 8% durante 2022 a 295 millones de dólares, mientras que el margen bruto disminuyó hasta el 27% en 2022 desde el 29% de 2021 debido a los impactos adversos en las ventas y los costes comentados anteriormente.

Gastos de operación

Los gastos operativos de Precision Agriculture aumentaron un 4% hasta los \$286 millones de dólares en 2023 como resultado de las iniciativas de crecimiento y las presiones inflacionarias.

En 2022 los gastos operativos se mantuvieron estables, creciendo menos del 1% a 25% de las ventas.

EBITDA

El EBITDA de 2023 fue de \$118 millones de dólares, lo que representa una disminución del 1% frente a 2022. El ligero descenso se debió a la disminución de los ingresos, parcialmente compensada por los precios favorables de las materias primas y el estricto control de los costes.

El EBITDA de Precision Agriculture en 2022 fue de \$119 millones, lo que representa una disminución del 19%, mientras que el margen de EBITDA disminuyó 200 puntos base a 11% en comparación con 2021, ya que el negocio experimentó una disminución en la demanda, especialmente durante el cuarto trimestre del

año, como resultado de una continua reducción de inventarios en la cadena de valor del cliente después de una acumulación de inventarios en la primera mitad del año.

La compañía espera una mejora de la demanda en EMEA, mientras que se espera que China e India se mantengan fuertes en 2024. La compañía continuará con su estrategia de centrarse en el desarrollo de iniciativas de crecimiento, especialmente en cultivos extensivos, agricultura digital e integración entre negocios, al tiempo que optimiza la producción y gestiona los costes.

Grupo de negocio Fluor & Energy Materials

Fluor & Energy Materials (Koura) ⁽¹⁾	Año terminado al 31 de diciembre de		
	2023	2022	2021
Ventas netas	\$ 918	\$ 852	\$ 744
Costo de ventas	499	506	473
Utilidad bruta	419	346	271
Gastos operativos	122	99	88
EBITDA	354	304	245

(1) Cifras en Millones de Dólares

Ventas netas

Las ventas netas de Fluor & Energy Materials para 2023 fueron de \$918 millones de dólares, lo que representa un aumento del 8% en comparación con 2022 como resultado de precios favorables en toda la cartera de productos, combinados con mayores volúmenes.

Los ingresos netos por ventas de 2022 fueron de \$852 millones de dólares, lo que representa un aumento del 15% en comparación con 2021, lo que refleja la posición favorable de la mezcla de productos del grupo empresarial y los precios competitivos de todas las líneas de productos, especialmente durante la primera mitad del año a pesar de los menores volúmenes.

Costo de ventas

El costo de ventas disminuyó un 1% en 2023, pasando de \$506 millones de dólares en 2022 a \$499 millones de dólares en 2023. La disminución reflejó menores costos de materias primas.

El costo de ventas aumentó un 7% en 2022, de \$473 millones en 2021 a \$506 millones en 2022. El aumento se debió a mayores costos de materias primas, logística y flete.

Utilidad bruta

En 2023, la utilidad bruta creció un 21% hasta los \$419 millones de dólares y el margen operativo del grupo de negocio creció a 46%, impulsado por unos precios favorables y un menor coste de las materias primas.

En 2022, la utilidad bruta creció un 28% hasta los \$346 millones de dólares y el margen operativo del grupo empresarial creció hasta el 42%, impulsado por los sólidos precios de los productos, que compensaron los menores volúmenes y los mayores costes de los insumos.

Gastos de operación

En 2023, los gastos de operación de Fluor & Energy Materials crecieron un 23% hasta los \$122 millones de dólares como resultado del aumento de las ventas y la inversión en inversiones estratégicas de crecimiento.

En 2022, los gastos operativos de Fluor & Energy Materials aumentaron un 13% a \$99 millones como resultado del aumento de ventas.

EBITDA

En 2023, el EBITDA creció un 16% hasta los \$354 millones de dólares y el margen EBITDA creció 276 puntos básicos hasta el 39% en comparación con 2022 debido a la solidez de los precios en toda la cartera de productos.

En 2022, el EBITDA creció un 25% hasta los \$305 millones de dólares y el margen EBITDA creció 300 puntos base hasta el 36% en comparación con 2021, impulsado por el aumento de los ingresos por la solidez de los precios en toda la cartera de productos, lo que ayudó a compensar los menores volúmenes y los mayores costes de los insumos.

La compañía espera que los volúmenes sean menores en 2024 en comparación con 2023 como resultado de una reducción de la cuota de gases refrigerantes en ciertas regiones. La Compañía optimizará la realización de valor de su cuota en los mercados regulados y a partir de los productos y aplicaciones existentes. La compañía también continuará introduciendo nuevos refrigerantes y propulsores médicos con menor potencial de calentamiento global. Además, mantendrá el control sobre el gasto y las inversiones de capital, dedicando recursos únicamente a iniciativas críticas.

ii. Situación Financiera de la Compañía, Liquidez y Recursos de Capital

La razón de deuda neta sobre EBITDA aumentó de 1.65 veces a 2.35 veces en comparación con el año anterior debido principalmente a la reducción del EBITDA, así como un incremento en la deuda neta que se debió a la apreciación del Peso. El capital de trabajo aumentó en \$109 millones durante el año. Los gastos de capital ascendieron a 696 millones de dólares.

Durante 2023, Orbia realizó pagos de dividendos a sus accionistas por un monto de \$240 millones de dólares.

La deuda neta de Orbia de \$3,400 millones de dólares está compuesta por una deuda total de \$4,900 millones de dólares, menos efectivo y equivalentes de efectivo de \$1,500 millones de dólares.

En el ejercicio 2023 Orbia cubrió sus necesidades de liquidez a través de la generación de flujos de caja procedentes de operaciones comerciales ordinarias y financiación a través de préstamos.

Razones de Liquidez	2023	2022	2021
Activo circulante / pasivo corto plazo	1.64	1.51	1.41
Activo circulante – inventarios / pasivo corto plazo	1.17	1.07	0.92
Activo circulante / pasivo total	0.50	0.55	0.52

La Compañía tiene necesidades de financiamiento relacionadas principalmente con los siguientes objetivos:

- Capital de trabajo;
- Pago de intereses, de tiempo en tiempo, relacionados con la deuda corriente;
- Inversiones de capital relacionadas con sus operaciones, construcción de nuevas plantas mantenimiento de instalaciones y expansión de plantas;
- Fondos requeridos para la adquisición de compañías que se alinean con la estrategia de Orbia;
- Pago de dividendos; y
- Recompra de acciones.

Tal como se describe anteriormente, las principales fuentes de liquidez de Orbia han sido históricamente las siguientes:

- Efectivo generado a partir de las operaciones de la Compañía;
- Efectivo a partir de financiamiento a corto, mediano y largo plazo;
- Incrementos de capital; y
- Enajenaciones de activos, bienes o negocios de la Compañía.

Fuentes previstas y usos del efectivo

La Compañía espera cumplir con sus obligaciones con los flujos de efectivo de sus operaciones. Además, al 31 de diciembre de 2023, la Compañía tiene acceso a una línea de crédito revolvente con un saldo no utilizado de \$850 millones que ha sido renovada antes de su vencimiento, en 2024, por \$1,400 millones a un plazo de 5 años.

Flujos de Fondos

Flujos de efectivo generados por (utilizados en) actividades operativas

En 2023, 2022 y 2021, los flujos de caja de Orbia procedentes de las actividades operativas fueron de \$1,397 millones de dólares, \$1,287 millones de dólares y \$1,236 millones de dólares, respectivamente.

Los flujos de efectivo de las actividades operativas se derivaron principalmente de:

- Generación de ingresos antes de impuestos, depreciación y amortización de \$1,460 millones, \$1,909 millones, and \$2,047 millones en 2023, 2022 y 2021, respectivamente.
- Entradas de efectivo por \$109 millones y salidas de (\$130) millones y (\$563) millones debido a cambios netos en el capital de trabajo en 2023, 2022 y 2021, respectivamente
- Flujos de \$389 millones, \$285 millones y \$248 millones para el pago de intereses en adición a sus ingresos netos de 2023, 2022 y 2021, respectivamente.
- Utilización de \$371 millones, \$488 millones y \$243 millones por concepto de impuestos sobre la renta pagados en 2023, 2022 y 2021, respectivamente.

Flujos de efectivo generados por (utilizados en) actividades de inversión

En 2023, 2022 y 2021, los flujos de efectivo utilizados en las actividades de inversión fueron de \$696 millones de dólares, \$762 millones de dólares y \$343 millones de dólares, respectivamente.

Los flujos de efectivo generados por (utilizados en) actividades de inversión fueron:

- Adquisición de subsidiarias, neto de efectivo adquirido en 2023, 2022 y 2021, de (\$8) millones, (\$225) millones y (\$48) millones, respectivamente
- La adquisición de maquinaria y equipo en 2023, 2022 y 2021 utilizó (\$589) millones, (\$470) millones y (\$286) millones respectivamente
- Inversión en otros activos e intangibles en 2023, 2022 y 2021 por (\$95) millones, (\$67) millones y (\$27) millones respectivamente.
- La generación por medio de la venta de maquinaria y equipo en 2023, 2022 y 2021 de \$10 millones, \$11 millones y \$18 millones respectivamente
- Adquisición de inversiones de capital en asociados por (\$14) millones y (\$11) millones en 2023 y 2022.

Flujos de efectivo generados por (utilizados en) actividades de financiamiento

En 2023, 2022 y 2021, los flujos de caja generados por (utilizados en) actividades de financiación fueron de 777 millones de dólares, 203 millones de dólares y 963 millones de dólares, respectivamente.

Los flujos de efectivo generados por (usados en) actividades de financiamiento consistieron en:

- \$68 millones, \$1,135 millones y (\$95) millones de ingresos netos de préstamos obtenidos y pagados en 2023, 2022 y 2021, respectivamente.
- (\$388) millones, (\$258) millones, (\$271) millones de pagos de intereses realizados en 2023, 2022 y 2021, respectivamente.
- (\$91) millones, (\$92) millones y (\$97) millones utilizados para pagos de arrendamiento en 2023, 2022 y 2021, respectivamente.
- (\$240) millones de dólares, (\$299) millones de dólares y \$200 millones de dólares utilizados para realizar pagos de dividendos en 2023, 2022 y 2021, respectivamente.
- (\$134) millones de dólares, (\$141) millones de dólares y (\$135) millones de dólares utilizados para la distribución a la participación no controladora en el capital de las subsidiarias en 2023, 2022 y 2021, respectivamente.
- \$8 millones de dólares, (\$142) millones de dólares y \$165 millones de dólares por la adquisición de acciones propias de la empresa en 2023, 2022 y 2021, respectivamente. Véase la nota 22, "Capital Contable", de los Estados Financieros Consolidados Anexos a este Reporte Anual, para mayor información sobre este inciso.

Efecto de la ganancia (pérdida) en el tipo de cambio de efectivo y equivalentes de efectivo.

En 2023, 2022 y 2021, el efecto de la ganancia (pérdida) cambiaria en el efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía fue de (\$14) millones, \$36 millones y (\$23) millones, respectivamente.

Activo contingente

Al 31 de diciembre de 2023 no hay Activos Contingentes relevantes.

Pasivo contingente

De vez en cuando, la Entidad es parte en ciertos asuntos legales, incluidos los que se discuten a continuación.

Asuntos legales relacionado con la distribución de gas natural

El 20 de abril de 2022, el grupo de negocios Data Communications (Dura-Line) detuvo el envío y las ventas de tuberías de distribución de gas natural (“NGD” por sus siglas en inglés) de diámetro pequeño (1.5 pulgadas y más pequeñas), vendidas para uso principalmente en los Estados Unidos de América con el fin de investigar un posible problema de calidad. Este problema no afecta a los productos de distribución de gas natural de un diámetro mayor (por ejemplo, 2 pulgadas y mayores) y tampoco a los conductores de Datacom.

El negocio de tuberías de distribución de gas natural, ahora operado a través de PolyPipe LLC (“PolyPipe”), realizó un exhaustivo análisis del tema y determinó que el problema ocurrió de manera intermitente y estima que afectó a menos del 1% de la tubería NGD de diámetro pequeño producida por Dura-Line en su planta en Gainesville, Texas. Con base en el análisis realizado hasta la fecha, la administración cree que es poco probable que cualquier tubería posiblemente afectada presente un riesgo de un problema de desempeño a corto plazo.

Polypipe ha reanudado el envío y la venta de tubería NGD de diámetro pequeño en su planta de Erwin, Tennessee, con procesos mejorados de control, producción y calidad. Polypipe ha recibido demandas de compensación de ciertos usuarios finales por retirar y reemplazar tuberías instaladas potencialmente afectadas. Polypipe prevé recibir demandas adicionales de compensación en el futuro por parte de los clientes y usuarios finales de su tubería NGD de diámetro pequeño, lo que puede dar lugar a litigios y posibles responsabilidades materiales.

Etileno

En 2023, Shell Chemicals Europe B.V. (“Shell”) presentó una demanda por daños y perjuicios contra varias empresas, incluidas Orbia y su filial Vestolit GmbH, en los tribunales holandeses. Shell reclama a los distintos demandados una indemnización por un importe total de 1,100 millones de euros en relación con infracciones del derecho de competencia en el mercado de compra de etileno, por las que la Comisión Europea impuso multas en julio de 2020. En relación con el mismo procedimiento de la Comisión Europea de 2020, Repsol Química, S.A. y sus filiales también presentaron una demanda por daños y perjuicios no especificados en 2023. Orbia y Vestolit rechazan las acusaciones, consideran que la demanda no tiene fundamento y pretenden defender sus derechos en el proceso.

Proyecto Wolkaite

Netafim Ltd. participa actualmente en un proyecto de riego del gobierno en la región de Tigray de Etiopía llamado (el proyecto Wolkaite), que se encuentra en una etapa avanzada. El cliente es la Corporación Azucarera de Etiopía (ESC, por sus siglas en inglés). Debido a los disturbios civiles, un estado de emergencia ha estado vigente en la región desde el 4 de noviembre de 2020. A fines de noviembre de 2020, Netafim notificó al ESC, al Prestamista, a las aseguradoras y a otras partes interesadas que había ocurrido un evento de fuerza mayor como resultado de los disturbios civiles en curso, suspendiendo las obligaciones de Netafim en virtud del acuerdo del proyecto.

Según el acuerdo de proyecto original, si las condiciones de fuerza mayor continuaran por un período prolongado, cada una de las partes tendría derecho a rescindir dicho acuerdo. El 1 de julio de 2021, las partes firmaron un Memorando de Entendimiento (MOU, por sus siglas en inglés) que suspendió hasta el 31 de diciembre de 2021 el derecho a cancelar el acuerdo del proyecto debido a un evento de fuerza mayor en curso. El MOU también establece un período para que las partes evalúen la condición del proyecto y traten de llegar a un acuerdo para reanudar el proyecto. Actualmente, todas las partes están cooperando y monitoreando la situación. Además de los posibles costos derivados de los retrasos en el proyecto y los posibles daños al proyecto existente, es posible que Netafim incurra en responsabilidades adicionales en determinados escenarios.

Otros asuntos

Además de las contingencias descritas anteriormente, la Compañía enfrenta litigios que se consideran de rutina e incidental al negocio. La Compañía no espera que los resultados de alguno de estos litigios tengan un efecto sustancial en su negocio, los resultados de sus operaciones, su situación financiera o sus flujos de efectivo

Políticas de la Tesorería

La función de Tesorería de Orbia mantiene como política mantener liquidez suficiente para permitir a la Compañía hacer las inversiones necesarias en sus operaciones.

Debido a la naturaleza de sus operaciones, Orbia y sus subsidiarias mantienen cuentas bancarias y de inversión tanto en moneda local de acuerdo con los países que opera y en Dólares de los EUA.

La Compañía mantiene sus posiciones de efectivo depositadas o invertidas en instrumentos financieros de corto plazo (menor a 1 mes) en las entidades financieras que cumplan con las características de alta calidad crediticia, nivel de liquidez y rentabilidad. La selección de contrapartes y de instrumentos de inversión se apegan a los principios de diversificación, prudencia, no-especulación, y a los lineamientos contenidos en el Código de Ética de la Compañía y a los marcados por acuerdo del Comité de Finanzas y del Comité de Auditoría.

Adeudos fiscales

Tanto la Compañía como sus subsidiarias no tienen adeudos fiscales relevantes al 31 de diciembre de 2023.

Transacciones Relevantes no Registradas en el Balance General y Estado de Resultados

A la fecha del presente Reporte Anual, la Compañía no mantiene transacciones relevantes no registradas en el Balance General o el Estado de Resultados. Orbia no consolida las compañías adquiridas hasta que las transacciones relevantes han sido cerradas, y sujetas a aprobación por las autoridades competentes, cuando esto aplica.

iii. Control interno

Los estatutos sociales de Orbia prevén la existencia de los Comités de Auditoría y de Gobernanza, órganos corporativos intermedios constituidos de conformidad con la Legislación Aplicable con el fin de auxiliar al Consejo de Administración en el desempeño de sus funciones. Por medio de los citados comités y del Auditor Externo, se otorga la seguridad razonable de que las transacciones y actos efectuados por la Compañía se ejecutan y registran de conformidad con los términos y parámetros establecidos por el Consejo de Administración y los órganos directivos de Orbia, por la Legislación Aplicable y por los diferentes lineamientos generales, criterios y normas de información financiera aplicables (NIIFs).

Gobierno Corporativo

Orbia se rige por principios de gobierno corporativo que enmarcan sus operaciones y sustentan sus resultados. Como empresa pública que cotiza en la BMV, nos apegamos a la legislación mexicana y, específicamente, a la LMV. También nos adherimos a los principios establecidos en el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, avalado por el Consejo Coordinador Empresarial.

El Consejo de Administración de Orbia tiene la responsabilidad de supervisar la gestión de la Empresa y garantizar que se lleve a cabo en línea con los valores y la visión que definen a Orbia, y debe aprobar las transacciones entre partes relacionadas y aquellas que se realizan en el curso normal de los negocios de acuerdo con sus estatutos. Para llevar a cabo estas funciones, el Consejo de Administración cuenta con el apoyo del Comité de Gobierno Corporativo, Responsabilidad y Compensación, el Comité de Auditoría y el Comité de Finanzas.

Los detalles sobre el Consejo de Administración de Orbia, incluyendo su Comité de Gobernanza, el Comité de Auditoría y el Comité de Finanzas, se pueden encontrar en la sección 4, subsección c) "Directores y Accionistas".

Información para inversionistas

Uno de los objetivos fundamentales de la Compañía es asegurar que los accionistas e inversionistas cuenten con información suficiente para poder evaluar el desempeño y progreso de la organización. La Compañía logra esto por medio de su función de Relaciones con Inversionistas, así como la información relacionada que proporciona en su sitio web. Además, los accionistas de la Compañía cuentan con diversos mecanismos para comunicar sus opiniones, dudas o inquietudes al Consejo de Administración mediante:

- 1) Asamblea de Accionistas
- 2) Área de Relación con Inversionistas
- 3) Conferencias en las que la Compañía participa, cuya presentación se encuentra en el sitio web de Orbia

- 4) Reuniones con analistas, bancos, accionistas, inversionistas, calificadoras y participantes del mercado financiero

La Compañía ha establecido lineamientos que le permiten llevar a cabo los siguientes objetivos adicionales:

- Proteger e incrementar el patrimonio de los inversionistas.
- Emitir información confiable, oportuna y razonable.
- Delegar autoridad y asignar responsabilidades para la consecución de las metas y objetivos trazados.
- Documentar las prácticas de negocio de la organización.
- Aportar los métodos de control administrativo que ayuden a supervisar y dar seguimiento al cumplimiento de las políticas y procedimientos.

Existen controles definidos para las políticas relacionadas con la comercialización, así como guías operativas relacionadas con las áreas de recursos humanos, tesorería, contabilidad, jurídico, fiscal e informática, entre otras.

A continuación, se describen brevemente algunas de las Políticas y Procedimientos de Control Interno:

Recursos Humanos

La Compañía se apoya en los conocimientos, experiencias, motivación, aptitudes, actitudes y habilidades de sus recursos humanos para lograr sus objetivos. En este sentido, cuenta con políticas y procedimientos que regulan el reclutamiento, selección, contratación e inducción de todo el personal; así como su capacitación, promoción, compensación y asistencias. Asimismo, contempla los aspectos relativos al control de bajas, prestaciones y pago de nóminas. Estos lineamientos cumplen con las disposiciones legales vigentes en las jurisdicciones en las que Orbia hace negocios, con el objetivo de incrementar la eficiencia y productividad de la Compañía.

Tesorería

El objetivo de la Tesorería es establecer los procedimientos y mecanismos para captar, proteger y erogar los recursos financieros necesarios para la óptima operación de la Compañía, incluyendo créditos, préstamos, arrendamientos, emisiones de deuda, coberturas de riesgos financieros y de mercado, cobranza por ventas, pagos y transferencias, financiamiento inter-compañía, entre otras actividades. Supervisa además con los procedimientos y políticas para el control de crédito a nuestros clientes y las cuentas por cobrar generadas por las ventas a plazo, esto es, el origen, gestión y registro de la cobranza. Estas políticas incluyen también los procedimientos para la administración y registro de las cuentas por pagar provenientes de proveedores de bienes y servicios adquiridos por la Compañía, y los diversos medios de pago y cobro (cheques, transferencias electrónicas, etc.) definiendo los esquemas internos de autorización y documentación de soporte necesarios. Finalmente, la función de Tesorería es también responsable principal de las relaciones con todas las entidades de crédito, instituciones bancarias y acreedores financieros.

La Tesorería de Orbia mantiene como política la premisa de mantener finanzas sanas con liquidez suficiente para garantizar la continuidad de las operaciones del día a día, así como las inversiones necesarias en adquisición, mejora o mantenimiento de activos que le permitan contar con la tecnología más eficiente y moderna de producción a bajos costos y alta calidad.

Debido a la naturaleza de sus operaciones, Orbia y sus subsidiarias mantienen cuentas bancarias y de inversión tanto en moneda local —en los países que opera— como en dólares estadounidenses.

Proveeduría

La adquisición de materias primas relacionadas con los procesos de operación se realiza con base a presupuestos y programas autorizados. Estas políticas permiten que las compras de la Compañía se realicen a precio competitivo y condiciones favorables de calidad, oportunidad de entrega y servicio. Para cada operación de compra se definen los niveles de autorización y responsabilidad.

Sistemas

Orbia cuenta con sistemas de información en las distintas regiones y países en los que opera, principalmente soportada por Sistemas de planificación de recursos (ERP por sus siglas en inglés) que soportan los distintos procesos operativos de cada negocio. El área de Sistemas de Orbia es responsable de operar estas plataformas de información, con los principios de continuidad operativa y seguridad de la información, lo cual determina políticas y procedimientos locales y corporativos en los distintos países en los que opera la organización.

Orbia cuenta con políticas y procedimientos que promueven el correcto uso y resguardo de los sistemas, programas de cómputo e información relevante a la organización. La organización cuenta con personal de soporte y/o mesa de ayuda para la atención de reportes sobre fallas o requerimientos de servicio a sistemas.

Políticas de Contabilidad y Control Interno

Orbia cuenta con políticas de control interno que rigen diversos aspectos de sus operaciones, así como políticas contables en toda la empresa diseñadas para garantizar la coherencia del tratamiento contable en toda la organización. Las principales políticas contables de la Compañía se revelan en sus Estados Financieros Consolidados auditados incluidos en el Anexo de este Reporte Anual.

e) Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas

En la aplicación de las políticas contables la Administración de la Emisora debe hacer juicios, estimaciones y supuestos sobre algunos importes de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos asociadas se basan en la experiencia y otros factores que se consideran como relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichos estimados.

Las estimaciones y supuestos subyacentes se revisan sobre una base regular. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el periodo en que se realiza la revisión, si la revisión afecta sólo ese periodo, o en el periodo de la revisión y los periodos futuros si la revisión afecta tanto al periodo actual como a los futuros.

Los juicios contables críticos y otras fuentes clave de incertidumbre en la estimación en el período sobre el que se informa que pueden tener un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores en libros de los activos y pasivos dentro del próximo año financiero, se analizan a continuación.

Consolidación de Ingleside Ethylene LLC: La Compañía consolida Ingleside Ethylene LLC, de la cual posee una participación accionaria del 50% como subsidiaria. La Compañía puede controlar contractualmente las principales decisiones operativas con respecto a la producción y las ventas en el negocio conjunto y, en consecuencia, ha determinado que tiene el control de esta inversión.

Deterioro estimado del crédito mercantil y activos intangibles de vida indefinida: La Compañía realiza anualmente pruebas para determinar si el crédito mercantil y los activos intangibles de vida indefinida presentan deterioro. A los efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil y los activos intangibles con vida indefinida generalmente se asignan a las unidades generadoras de efectivo (UGE). Los importes recuperables de cada UGE se han determinado con base en cálculos de su valor en uso, que requieren el uso de estimaciones significativas que incluyen flujos de efectivo proyectados derivados de los ingresos, márgenes brutos anticipados, inversiones de capital y la tasa utilizada para descontar flujos de efectivo futuros, en base al costo de capital ponderado de cada UGE. Además, la Compañía ha utilizado una estimación del valor razonable menos el costo de disposición (FVLCD por sus siglas en inglés Fair Value Less Cost to Dispose) para una de sus UGE en 2022 para calcular un cargo por deterioro para esa UGE (ver Nota 16). Los supuestos claves utilizados para calcular el FVLCD de esa UGE incluyeron la determinación de transacciones de mercado comparables a partir de las cuales derivar el múltiplo de valoración apropiado, así como el costo asumido para disponer de la UGE.

Activos de Larga Duración: La Compañía revisa anualmente los activos depreciables y amortizables en busca de signos de deterioro, o cuando ciertos eventos o circunstancias indican que el valor en libros puede no recuperarse durante la vida útil remanente de los activos.

Además, la Compañía estima las vidas útiles de los activos de larga duración con el fin de determinar los gastos de depreciación y amortización a ser registrados durante el período sobre el que se informa. La vida útil de un activo se calcula cuando se adquiere el activo y se basa en la experiencia pasada con activos similares, considerando cambios tecnológicos anticipados u otros cambios similares. Cuando dichos cambios en el uso anticipado de un activo ocurren más rápido o de manera diferente a lo anticipado, es posible que sea necesario reducir las vidas útiles asignadas a estos activos. Esto llevaría al reconocimiento de un mayor gasto por depreciación y amortización en períodos futuros. Alternativamente, este tipo de cambios podrían resultar en el reconocimiento de un cargo por deterioro para reflejar la reducción en los beneficios económicos futuros esperados asociados con los activos.

Inventario y Cuentas por Cobrar: La Compañía utiliza estimaciones para determinar el valor realizable neto de sus inventarios y su provisión para pérdidas esperadas por créditos incobrables para sus cuentas por cobrar. Los factores que la Compañía considera para determinar el valor realizable neto de su inventario son los volúmenes de producción y ventas, y los cambios en la demanda de ciertos productos, incluidos los precios y costos de venta esperados. La provisión para pérdidas esperadas por créditos incobrables se basa en la evaluación de la Compañía sobre la probabilidad de incumplimiento y la tasa de recuperación estimada

de sus cuentas por cobrar al final del período en función de una variedad de entradas, que incluyen el historial de cobros y una evaluación de los factores actuales que pueden afectar la solvencia crediticia de sus clientes o el riesgo de no cobro.

Reservas de mineral: La Compañía evalúa periódicamente las estimaciones de sus reservas de mineral (fluorita y sal), para el monto no explotado restante en sus minas existentes, que se pueden producir y vender con ganancias. Tales estimaciones se basan en evaluaciones de ingeniería derivadas de muestras, combinadas con suposiciones sobre los precios del mercado y los costos de producción relacionados con las respectivas minas. La Compañía actualiza la estimación de las reservas de mineral al comienzo de cada año.

Tasa de descuento de las obligaciones por beneficios definidos: Para determinar el monto en libros de las obligaciones por beneficios definidos de la Compañía, la Compañía debe estimar una tasa de descuento adecuada. La obligación por beneficios definidos de la Compañía se descuenta utilizando los rendimientos del mercado en bonos gubernamentales y corporativos de alta calidad al final del período de informe. Se debe usar juicio para establecer los criterios para incluir los bonos en la población a partir de la cual se deriva la curva de rendimiento. Los criterios más importantes considerados para la selección de los bonos incluyen el tamaño de la emisión de bonos gubernamentales y corporativos, su calificación y la identificación de los bonos atípicos que se han excluido.

Pasivos Contingentes: La gerencia realiza juicios y estimaciones al registrar provisiones para asuntos relacionados con reclamaciones y litigios. Específicamente, la gerencia debe determinar cuándo es probable que haya ocurrido una responsabilidad y luego, si se considera probable, debe estimar el costo del resultado más probable. Los costos reales pueden variar de estas estimaciones por varias razones, como cambios en las estimaciones de costos para la resolución de quejas y diferentes interpretaciones de la ley.

Recuperabilidad de Activos Fiscales Diferidos: La compañía prepara proyecciones financieras para cada entidad legal sobre la que tiene control para determinar si los activos fiscales registrados pueden ser utilizados en el futuro contra las pérdidas fiscales disponibles, y se basa en estas proyecciones estimadas para determinar si un activo fiscal diferido es recuperable.

Arrendamientos: La determinación del valor de los activos del derecho y los pasivos relacionados con arrendamientos requiere que se realicen varias estimaciones, incluyendo el plazo esperado del arrendamiento y la tasa de endeudamiento incremental utilizada para descontar los pagos futuros de arrendamiento al determinar el pasivo por arrendamiento.

Activos Adquiridos en Combinaciones de Negocios: La aplicación del método de adquisición requiere ciertas estimaciones y supuestos sobre los valores justos de los activos intangibles adquiridos, los inventarios, las propiedades, planta y equipo y los pasivos asumidos en la fecha de adquisición, así como las vidas útiles de los activos intangibles y propiedad, planta y equipo. Las estimaciones del valor justo requieren el uso de varias técnicas de valoración. Estas valoraciones requieren el uso de supuestos y estimaciones de la gerencia, incluyendo el valor de activos comparables en el mercado, la cantidad y el momento de los flujos de efectivo futuros, los resultados y costos de las actividades de investigación y desarrollo, la probabilidad de obtener la aprobación regulatoria, las previsiones de ventas a largo plazo, las acciones de los competidores, las tasas de descuento y las tasas de crecimiento terminal.

Valor Razonable de Instrumentos Financieros: El valor razonable de los instrumentos financieros que se presentan en los estados financieros ha sido determinado por la Compañía utilizando la información disponible en el mercado u otras técnicas de valoración que requieren juicio para desarrollar e interpretar las estimaciones de valor justo. Además, dichas técnicas utilizan insumos basados en las condiciones del mercado a la fecha de presentación de los estados financieros. En consecuencia, el valor razonable estimado de los instrumentos financieros presentados no es necesariamente indicativo del monto que la Compañía podría obtener en el mercado abierto. El uso de diferentes supuestos y/o métodos de estimación podría tener un efecto material en los cálculos del valor justo.

Opciones "Put/Call"- Intereses no controladores redimibles: El cálculo por parte de la Compañía del valor razonable de sus opciones de "Put/Call" con los accionistas minoritarios requiere ciertas estimaciones, incluyendo la cantidad y el momento de los futuros EBITDA, la determinación de las tasas de descuento utilizadas para calcular las obligaciones, las tasas de crecimiento terminal y la probabilidad de ejecución.

Posiciones Fiscales Inciertas: La Compañía opera en múltiples jurisdicciones fiscales y las declaraciones de impuestos presentadas en esos países están sujetas a revisión y examen por parte de las autoridades fiscales locales, con las normas en algunas jurisdicciones siendo complejas de interpretar.

La Compañía reconoce posiciones fiscales inciertas cuando es probable que una autoridad fiscal relevante no acepte el tratamiento fiscal tal como se informa en la declaración de impuestos sobre la renta. La

Compañía tiene que hacer estimaciones sobre el tratamiento fiscal de un número de transacciones antes de que se produzca la determinación fiscal definitiva.

Se requiere un juicio significativo y estimaciones para determinar las posiciones fiscales inciertas y existe el riesgo de que no se identifiquen todas las posibles exposiciones fiscales. Sin embargo, la Compañía considera que tales posiciones fiscales inciertas no tendrán un efecto material en su posición financiera consolidada o resultados operativos.

Principales políticas contables

Para los detalles adicionales acerca de las estimaciones, provisiones o reservas contables críticas que aplica la Compañía, se recomienda al público inversionista leer y analizar con cuidado la Nota 4 de los Estados Financieros Consolidados Dictaminados de Orbia que se incluyen como Anexos del presente Reporte Anual.

4. ADMINISTRACIÓN

a) Auditores Externos

Los auditores externos independientes son Deloitte Touche Tohmatsu Limited; Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. ("Deloitte"), con oficinas en la Ciudad de México, México. Deloitte ha prestado sus servicios de auditoría a Orbia desde hace más de 10 ejercicios fiscales.

Deloitte ha confirmado ser una firma independiente respecto de Orbia, dentro del significado de la normatividad bursátil aplicable a esta última (Artículo 343 de la LMV y Artículo 6 y demás aplicables de las "Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos", conocidas como la Circular Única de Auditores Externos "CUAE").

A la fecha del presente Reporte Anual, los auditores externos independientes no han emitido opiniones con salvedades, opiniones negativas ni se han abstenido de emitir opinión alguna sobre los estados financieros de la Compañía.

Los honorarios pagados por parte de Orbia no representan el 10% de los ingresos anuales de Deloitte. El monto que los auditores externos han cobrado relacionado a la auditoría al 31 de diciembre de 2023 por los servicios de auditoría asciende a \$6.17 millones de dólares, mientras que los otros servicios no relacionados a la auditoría son aproximadamente \$1.47 millones de dólares. Entre los principales servicios se encuentran los relacionados con estudios de precios de transferencia, asesoría legal y fiscal, los cuales representan el 30% del total de las tarifas pagadas.

Los servicios adicionales referidos no relacionados con la auditoría al 31 de diciembre de 2023 no afectan la independencia del auditor externo, toda vez que son similares a un servicio de auditoría que requiere mantener independencia y donde el auditor emite una opinión basada en Normas de Auditoría y Atestiguamiento.

Estos servicios son permitidos ya que las limitaciones de independencia se refieren a servicios distintos de auditoría y atestiguamiento, sin intervenir en el diseño o implementación de controles internos sobre la información financiera, los cuales continúan bajo responsabilidad exclusiva de la Emisora.

La designación / ratificación de los auditores externos es sometida anualmente por la Administración al Comité de Auditoría de la Compañía, el cual a su vez reporta al respecto al Consejo de Administración.

b) Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés

En el pasado la Compañía ha celebrado y tiene planeado continuar celebrando ciertas operaciones con personas o empresas relacionadas, incluyendo, de manera enunciativa pero no limitativa, las operaciones descritas en esta sección. Los términos de estas operaciones son reportados a, y verificadas por, el Comité de Auditoría y/o el Comité de Gobernanza, quienes rinden su opinión respecto de estas y dan el seguimiento respectivo. La Compañía considera que estas operaciones se celebran en condiciones similares a las que podría obtener de parte de terceros no relacionados, es decir, que representan los precios actuales del mercado.

Relaciones y operaciones con partes relacionadas

Las empresas denominadas Kaluz, Elementia, S.A.B. de C.V., Grupo Financiero Ve por Más, S.A. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B. de C.V., Banco Ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Ve por Más, Casa de Bolsa Ve por Más S.A. de C.V., Grupo Financiero Ve por Más y Constructora y Perforadora Latina, S.A. de C.V., así como subsidiarias de las anteriores, son consideradas personas o partes relacionadas a la Emisora para efectos de este Reporte.

Todas las operaciones con personas o partes relacionadas se realizan en condiciones similares a las de mercado.

Orbia tiene diversos contratos de inversión en valores, de fideicomiso, y cuentas bancarias e inversiones con Banco Ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Ve por Más y Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V., Grupo Financiero Ve por Más (sociedades relacionadas con Orbia), los cuales generan intereses a tasas similares a las de mercado.

Orbia y Kaluz, principal accionista de la Compañía, mantienen un contrato de prestación de servicios de asesoría, en el cual, se establece que Orbia pagará a Kaluz mensualmente la suma equivalente al total de los costos y gastos efectuados por Kaluz como consecuencia de la prestación de dichos servicios, a dichos costos se les adiciona un margen de mercado.

La Compañía reconoció ingresos de partes relacionadas por los años terminados en 2023, 2022 y 2021 de \$5 millones, \$6 millones y \$4 millones, respectivamente, y gastos a partes relacionadas por los años terminados en 2023, 2022 y 2021 de \$5 millones para cada año mencionado. Los montos adeudados a y de partes relacionadas para los años terminados en 2023, 2022 y 2021 no fueron significativos.

c) **Administradores y Accionistas**

De acuerdo con los estatutos sociales, la administración de la Compañía está a cargo de un Consejo de Administración y de un Director General que desempeñan las funciones establecidas en la LMV. El Consejo de Administración estará integrado por un máximo de 21 Consejeros Propietarios, según lo determine la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que los nombre y, en su caso, sus respectivos suplentes. De dichos miembros, tanto propietarios como suplentes, cuando menos el 25% deberán ser independientes. Cabe destacar, que no obstante lo anterior, el Consejo de Administración de la Sociedad en el ejercicio de 2023 está integrado por 11 directores, siete de los cuales son independientes y representan el 63.64% del Consejo.

La Compañía supera el número mínimo de miembros independientes del 25% requerido por la Ley del Mercado de Valores de México y por sus estatutos. Así también, el Consejo de Administración cuenta con tres miembros de la Junta quienes son mujeres, y representan el 25% del Consejo.

El criterio utilizado para identificar si un miembro es consejero independiente, patrimonial o relacionado, como se indica en el Reporte se define en el Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, emitido por el Consejo Coordinador Empresarial.

Asimismo, en términos del Artículo 24 de la LMV, los Consejeros Suplentes de los Consejeros Independientes, tienen este mismo carácter, destacando que actualmente el Consejo de Administración de la Emisora se integra exclusivamente por consejeros propietarios. Los miembros del Consejo de Administración pueden ser accionistas o personas ajenas a la Sociedad.

La Asamblea General de Accionistas designa y verifica la independencia de los Consejeros.

Los Consejeros Independientes y, en su caso, sus respectivos suplentes, son seleccionados por su experiencia, capacidad y prestigio profesional, considerando su trayectoria empresarial y/o profesional y que puedan desempeñar sus funciones libres de conflictos de interés, con libertad de criterio y sin estar supeditados a intereses personales, patrimoniales o económicos.

Durante el ejercicio social de 2023 el Consejo de Administración sesionó en cinco ocasiones:

- 22 de febrero. En dicha sesión hubo una asistencia ("quórum") del 91.66%.
- 25 de abril. En dicha sesión hubo una asistencia ("quórum") del 100%.
- 25 de julio. En dicha sesión hubo una asistencia ("quórum") del 100%.
- 12 de septiembre. En dicha sesión hubo una asistencia ("quórum") del 100%.
- 19 de diciembre. En dicha sesión hubo una asistencia ("quórum") del 100%.

Durante el ejercicio social de 2024 el Consejo de Administración ha sesionado en dos ocasiones:

- 21 de febrero de 2024. En dicha sesión se contó con la asistencia ("quórum") del 100%.
- 23 de abril de 2024: En dicha sesión se contó con la asistencia ("quórum") del XX%

A efecto de que los integrantes del Consejo de Administración tengan una visión de la responsabilidad que implica el desempeño de su cargo, el Secretario del Consejo de Administración les entrega una vez al año, un informe que contiene las principales obligaciones, responsabilidades y recomendaciones aplicables a la Sociedad como emisora de valores cotizados en la BMV derivadas de la LMV, la Circular Única de Emisoras y la demás legislación aplicable. Dicho informe describe también las principales consideraciones (obligaciones, responsabilidades y facultades) aplicables a los miembros del Consejo de Administración de Orbia como resultado de estos requerimientos.

El Consejo de Administración para el ejercicio social de 2024 fue designado por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 9 de abril de 2024.

El Consejo de Administración se encuentra estructurado de la siguiente forma:

Consejero	Puesto	Tipo de Consejero
Juan Pablo del Valle Perochena	Presidente	Patrimonial Relacionado
Antonio del Valle Perochena	Consejero	Patrimonial
María de Guadalupe del Valle Perochena	Consejero	Patrimonial
Francisco Javier del Valle Perochena	Consejero	Patrimonial
Divo Milán Haddad	Consejero	Independiente
Guillermo Ortiz Martinez	Consejero	Independiente
Alma Rosa Moreno Razo	Consejero	Independiente
María Teresa Altagracia Arnal Machado	Consejero	Independiente
Jack Goldstein Ring	Consejero	Independiente
Edward Mark Rajkowski	Consejero	Independiente
Mihir Arvind Desai	Consejero	Independiente

Antonio del Valle Ruiz Presidente Honorario Vitalicio* Patrimonial Relacionado

(*) Sin ser miembro del Consejo de Administración

Secretario

Juan Pablo del Río Benítez Sin ser miembro del Consejo

Prosecretario

Sheldon Vincent Hirt Sin ser miembro del Consejo

A continuación, los nombres de los consejeros de la Compañía nombrados en dicha Asamblea General Ordinaria de Accionistas, su experiencia profesional y el año en que fueron nombrados consejeros por primera ocasión.

Nombre: Antonio del Valle Ruíz

Cargo y tipo de consejero: Presidente Honorario y Vitalicio del Consejo de Administración sin ser miembro de dicho Consejo, Patrimonial Relacionado

Miembro del Consejo de Administración desde: 2000

Experiencia profesional: Contador Privado, egresado de la Escuela Bancaria y Comercial, tiene el grado de Director Ejecutivo de Negocios otorgado por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Es Presidente Honorario Vitalicio de Kaluz, S.A. de C.V. y Grupo Financiero Ve por Más, S.A. de C.V. y ha sido o es miembro de varios consejos de administración, entre los que destacan, Teléfonos de México, S.A. de C.V., Industrias Monterrey, S.A. de C.V., Grupo México, S.A.B. de C.V., Escuela Bancaria y Comercial y Fundación ProEmpleo. El señor Antonio del Valle Ruíz es padre de los señores María de Guadalupe, Antonio, Francisco Javier y Juan Pablo del Valle Perochena.

Nombre: Juan Pablo del Valle Perochena

Cargo y tipo de consejero: Presidente del Consejo de Administración, Patrimonial Relacionado

Miembro del Consejo de Administración desde: 2002

Experiencia profesional: Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Anáhuac, con Maestría en Administración por Harvard Business School. Presidente del Consejo desde 2011. Miembro del Consejo de Administración de JCI Inc en los EUA, de Fortaleza Materiales, S.A.B. de C.V. y Elementia Materiales, S.A.B. de C.V. Participa en las siguientes asociaciones: Center for Latin American Studies, Fundación Kaluz, Chairman's International Advisory Council of the Americas Society, así como el Latin American Conservation Council de The Nature Conservancy.

El Ing. Juan Pablo del Valle Perochena es hijo del señor Antonio del Valle Ruíz y es hermano de los señores María de Guadalupe, Antonio y Francisco Javier del Valle Perochena.

Nombre: Antonio del Valle Perochena

Cargo y tipo de consejero: Patrimonial

Miembro del Consejo de Administración desde: 2002

Experiencia profesional: Licenciado en Administración de Empresas, egresado de la Universidad Anáhuac donde también cursó la Maestría en Dirección. Además, cuenta con un posgrado de Alta Dirección por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE) y una especialización en literatura en la Universidad Iberoamericana. Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Ve por Más, S.A. de C.V. y de Kaluz, compañía controladora de Orbia.

Miembro del Consejo de Administración de Banco Ve por Más, S.A., Controladora GEK, S.A.P.I. de C.V., Afianzadora Sofimex, S.A. y de Byline Bank. Además, forma parte de los Patronatos del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán", Fideicomiso Probosque de Chapultepec, Patronato Fundación Colmex, Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. y de febrero del 2019 a 2023 presidió el Consejo Mexicano de Negocios, organismo empresarial que agrupa las 60 empresas más importantes de capital mexicano. El Lic. Antonio del Valle Perochena es hijo del señor Antonio del Valle Ruiz y hermano de los señores Francisco Javier, Juan Pablo y de la Señora María de Guadalupe del Valle Perochena.

Nombre: María de Guadalupe del Valle Perochena

Cargo y tipo de consejero: Patrimonial

Miembro del Consejo de Administración desde: 2005

Experiencia profesional: Licenciada en Economía, egresada de la Universidad Anáhuac. Además, cuenta con un posgrado de Alta Dirección por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE).

Miembro del Consejo de Administración de Kaluz, Banco Ve por Más, S.A. y Controladora GEK, S.A.P.I. de C.V. Trabajó en el área de finanzas y mercadotecnia en Banco de Santander y Bital, actualmente supervisa las inversiones de la "Family Office" de la familia del Valle Perochena.

La señora María de Guadalupe del Valle Perochena es hija del señor Antonio del Valle Ruiz y hermana de los señores Antonio, Francisco Javier y Juan Pablo del Valle Perochena.

Nombre: Francisco Javier del Valle Perochena

Cargo y tipo de consejero: Patrimonial

Miembro del Consejo de Administración desde: 2021

Experiencia profesional: Es Licenciado en Administración de empresas por la Universidad Anáhuac, tiene una maestría en economía y negocios por la misma universidad y un AD-2 en Alta Dirección por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE).

Miembro del Consejo de Administración Grupo Lehren e Innova Schools México y de Elementia Materiales, S.A.B. de C.V.

En 2010 emprendió en el sector educativo fundando SAE Institute LATAM, universidad especializada en medios creativos, también es miembro de los Consejos de Administración de Grupo Financiero Ve por Más, Cuprum, Grupo Interprotección, del Consejo Consultivo de Banamex, del Consejo de la Comunicación y del Consejo Empresarial de Alianza del Pacífico. Comprometido con la sociedad, apoya a distintas causas, como patrocinio a atletas de alto rendimiento, campañas e iniciativas enfocadas en el cuidado y la preservación del medio ambiente y programas de vivienda.

El Sr. Francisco Javier del Valle Perochena es hijo del señor Antonio del Valle Ruiz y hermano de los señores Juan Pablo, María de Guadalupe y Antonio del Valle Perochena.

Nombre: Divo Milán Haddad

Cargo y tipo de consejero: Independiente

Miembro del Consejo de Administración desde: 2002

Experiencia profesional: Director General de Investigación Estratégica de Pro-Invest y Dimmag Invest (Bienes Raíces en Panamá). Además, es presidente del Consejo de Administración de Inmobiliaria del Norte, Pro-Invest (Bienes Raíces Comerciales), Dimmag Invest, Círculo de Crédito (Agencia de Calificación de Riesgos), Círculo Laboral (Base de Datos Laboral), Grupo Aradam (Franquicia de Alimentos) y Quonia (Empresa Inmobiliaria Española). También es miembro del Consejo de Administración de NetCapital (Escuela Tecnológica) y de Orbia.

Nombre: Guillermo Ortiz Martínez

Cargo y tipo de consejero: Independiente

Miembro del Consejo de Administración desde: 2010

Experiencia profesional: Egresado de la Escuela Nacional de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México. Posteriormente obtuvo la Maestría y Doctorado en Economía de la Universidad de Stanford en Estados Unidos.

Actualmente, el Dr. Ortiz es socio y miembro del Consejo de Administración de BTG Pactual, y además es miembro del Grupo de los Treinta, del Consejo del Center for Financial Stability, del Instituto de Globalización y Política Monetaria en el Banco de la Reserva Federal de Dallas y del CDPQ Global Economic and Financial Advisory Board, así como Presidente de la Fundación Per Jacobsson.

Es fundador de GO & Asociados, una empresa de consultoría económica creada en 2009. El Dr. Ortiz fue Presidente de BTG Pactual Latinoamérica ex-Brasil de 2016 a 2018 y Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte-Ixe de 2011 a 2014.

Adicionalmente, es miembro del Consejo de las empresas mexicanas Aeropuertos del Sureste, Orbia y Vitro.

El Dr. Ortiz fue Gobernador del Banco de México entre enero 1998 y diciembre 2009 y Secretario de Hacienda y Crédito Público entre diciembre de 1994 y diciembre de 1997.

Nombre: Alma Rosa Moreno Razo

Cargo y tipo de consejero: Independiente

Miembro del Consejo de Administración desde: 2018

Experiencia profesional: Licenciada en Economía, egresada del ITAM. Además, cuenta con una maestría en Economía por el Colegio de México y estudios de doctorado por la Universidad de Nueva York.

Fue Presidenta del Sistema de Administración Tributaria de 1999 a 2000. Fue Embajadora de México ante el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, de 2001 a 2004, Directora de Administración en Grupo Financiero Banorte de 2004 a 2009 y de 2009 a mediados de 2018 funcionaria en Pemex. A partir de julio de 2023, también funge como consejera independiente de Grupo Edilar.

Nombre: María Teresa Altagracia Arnal Machado

Cargo y tipo de consejero: Independiente

Miembro del Consejo de Administración desde: 2019

Experiencia profesional: Ingeniera Industrial por la Universidad Católica Andrés Bello en Venezuela, cuenta con una Maestría en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de Columbia y es miembro del International Women Forum.

María Teresa Arnal es una experimentada ejecutiva sénior con casi tres décadas de liderazgo dinámico nacional e internacional en diversas facetas de la innovación y la tecnología. Reconocida por su experiencia en gestión general, transformación digital, estrategia, marketing, tecnología, plataformas digitales, emprendimiento, comercio electrónico y fintech, María Teresa ha dejado una huella indeleble dentro de empresas tecnológicas globales como Microsoft, Google y Stripe. Como creadora de equipos visionaria y catalizadora del alto rendimiento, se especializa en fomentar iniciativas empresariales con visión de futuro, nutrir y escalar nuevas empresas y guiar a empresas establecidas hacia futuros sostenibles e innovadores. Su influencia se extiende más allá de las responsabilidades inmediatas como figura influyente y líder de opinión, siendo reconocida como uno de los miembros fundadores de la industria digital en México y América Latina y ha compartido ideas como oradora distinguida en diversos eventos de la industria, multilaterales y gubernamentales. Reconocida constantemente por sus contribuciones al ecosistema tecnológico, se ganó un lugar entre las 50 personas más influyentes en la tecnología iberoamericana por el Consejo Ejecutivo Hispano de Tecnología (HITEC) en 2011, 2019, 2020, 2021 y 2022. Su compromiso con las plataformas colaborativas se extiende a fomentar el emprendimiento tecnológico, invertir en startups y contribuir como mentora en Endeavor.

Aportando su amplia experiencia al consejo de administración, se ha desempeñado en los consejos de administración de empresas privadas y públicas, incluidos los cargos actuales como miembro independiente del Consejo de Administración de Orbia (BMV: Orbia), Walmart de México y Centroamérica (BMV: Walmex), Millicom International Cellular (NASDAQ: TiGO) y roles de asesora en Sigma Alimentos y Salud Digna. el proveedor de salud sin fines de lucro más grande de México que atiende a más de tres millones de mexicanos anualmente.

Nombre: Jack Goldstein Ring

Cargo y tipo de consejero: Independiente

Miembro del Consejo de Administración desde: 2020

Experiencia profesional: Administrador de Empresas por la Universidad de Los Andes en Colombia y cuenta con una Maestría en Administración de Empresas por el Babson College. Ha asistido a varios cursos de educación continua en la Universidad de Oxford y la Universidad de Harvard.

Fundador, socio gerente y único propietario de Alfa International (Administrador de inversiones).

Se desempeñó como Director General y Presidente de Sanford Management, empresa dedicada a administrar una cartera de empresas multisectoriales con sede principalmente en LATAM. También fue Presidente de Filmtex, un importante participante del mercado en la industria del plástico. Ha sido consejero de varias compañías y fundaciones de caridad, entre las que se encuentran Bavaria (hoy SAB Miller), la Cámara de Comercio Colombiano-Americana, el Ministerio de Comercio Exterior y la Fundación Julio Mario Santo Domingo. También se desempeñó como Presidente de la Fundación Génesis y miembro del Comité Consultivo del Banco de la República de Colombia.

Nombre: Edward Mark Rajkowski

Cargo y tipo de consejero: Independiente

Miembro del Consejo de Administración desde: 2021

Experiencia profesional: Es licenciado en Contabilidad por la Universidad de Lehigh en Bethlehem, Pensilvania, Estados Unidos. Desde 2016 hasta 2020, fue Director de Finanzas de Xylem, donde ayudó a

diseñar la transformación de la empresa en un proveedor líder de soluciones tecnológicas para el agua a nivel mundial y a situar la sostenibilidad en el centro de la estrategia de la empresa. Antes de incorporarse a Xylem, fue Asesor Estratégico de West Rock Company, una empresa mundial de empaques y productos químicos especializados que se formó tras la fusión de Mead Westvaco y Rock Tenn. Anteriormente fue Director Financiero de Mead Westvaco, donde dirigió todas las áreas de Finanzas, Estrategia, Desarrollo Corporativo, TI y Servicios Compartidos, y desempeñó un papel clave en la ejecución de la fusión de la empresa con Rock Tenn en 2015. Anteriormente, ocupó varios cargos financieros y operativos de alto nivel en Eastman Kodak Company, incluido el de Director General de Operaciones Mundiales para el Grupo de Sistemas de Imágenes Digitales y Filmicas. Comenzó su carrera en Price Waterhouse Coopers LLP, donde su última posición fue la de Socio Gerente del grupo de Tecnología del Norte del estado de Nueva York y Socio del grupo de servicios de auditoría y asesoría de negocios de la empresa. También es miembro del consejo de administración de ACCO Brands, uno de los mayores proveedores del mundo de productos académicos, de consumo y empresariales de marca.

Nombre: Mihir Arvind Desai

Cargo y tipo de consejero: Independiente

Miembro del Consejo de Administración desde: 2021

Experiencia profesional: Doctorado en Economía Política por la Universidad de Harvard; obtuvo un MBA como Baker Scholar de Harvard Business School y una Licenciatura en Historia y Economía de la Universidad de Brown. En 1994, fue becario Fulbright en la India.

Es profesor de Finanzas de Mizuho Financial Group en Harvard Business School y profesor de Derecho en Harvard Law School.

Las áreas de especialización del profesor Desai incluyen política fiscal, finanzas internacionales y finanzas corporativas. Sus publicaciones académicas han aparecido en las principales revistas de economía, finanzas y derecho. Su trabajo ha hecho hincapié en el diseño adecuado de la política fiscal en un entorno globalizado, los vínculos entre el gobierno corporativo y la aplicación de cargas fiscales, y los mercados internos de capital de las empresas multinacionales. Sus trabajos de investigación han sido citados en The Economist, BusinessWeek, The New York Times y varias otras publicaciones. Es investigador asociado en los Programas de Economía Pública y Finanzas Corporativas de la Oficina Nacional de Investigación Económica, y se desempeñó como codirector del programa de India de NBER.

Su experiencia profesional incluye trabajar en CS First Boston (1989-1991), McKinsey & Co. (1992) y asesorar a varias empresas y organizaciones gubernamentales. Recibió su doctorado en Economía Política de la Universidad de Harvard, su MBA como Baker Scholar de la Escuela de Negocios de Harvard y una licenciatura en Historia y Economía de la Universidad de Brown.

Nombre: Juan Pablo del Río Benítez

Cargo y tipo de consejero: Secretario sin ser miembro del Consejo de Administración

Miembro del Consejo de Administración desde: 2008

Experiencia profesional: Licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac en el año de 1992. Cursó la especialidad en derecho mercantil (posgrado) en la Escuela Libre de Derecho, período 1993-1994. Socio fundador de la firma de abogados DRB Consultores Legales.

Ha concentrado su práctica profesional en las áreas de derecho corporativo, mercantil, financiero, inversiones extranjeras, fusiones y adquisiciones, bursátil y financiamiento corporativo.

Es Secretario no miembro del Consejo de Administración y asesor legal externo de diversas empresas, entre ellas: Orbia, Elementia (ahora dividido entre Fortaleza Materiales, S.A.B. de C.V. y Elementia Materiales, S.A.B. de C.V.), Compañía Minera Autlán, Grupo Pochteca, Grupo Hotelero Santa Fe, Banco Ve por Más, Grupo Financiero Ve por Más, Aeropuertos Mexicanos del Pacífico, Grupo Finaccess, Sabormex y Cía. Cerillera La Central.

Es miembro del Comité Normativo de la Bolsa Mexicana de Valores, de la Barra Mexicana Colegio de Abogados y del Center for International Legal Studies.

Los consejeros son electos en la Asamblea Anual de Accionistas, y duran en funciones un año, teniendo la Asamblea la facultad de reelegirlos o en su caso, designar a nuevos integrantes. La fecha de nombramiento de cada Consejero se incluye a continuación.

Miembro	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	
	Género	Fecha de Designación
Antonio del Valle Ruíz Presidente Honorario Vitalicio+	Masculino	Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2000
Juan Pablo del Valle Perochena	Masculino	Asamblea General Extraordinaria y Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2002
Antonio del Valle Perochena	Masculino	Asamblea General Extraordinaria y Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2002
María de Guadalupe del Valle Perochena	Femenino	Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de abril de 2005
Francisco Javier del Valle Perochena	Masculino	Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de marzo de 2021
Divo Milán Haddad*	Masculino	Asamblea General Extraordinaria y Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2002
Guillermo Ortiz Martínez*	Masculino	Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de fecha 30 de abril de 2010
Alma Rosa Moreno Razo*	Femenino	Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de fecha 23 de abril de 2018
María Teresa Altagracia Arnal Machado*	Femenino	Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de fecha 23 de abril de 2019
Jack Goldstein Ring	Masculino	Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2020
Edward Mark Rajkowski	Masculino	Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de fecha 28 de abril de 2020
Mihir Arvind Desai	Masculino	Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 21 de julio de 2021

(*) Consejeros independientes.

(+) Sin ser miembro del Consejo.

Al 2024, el 27% de los Consejeros son mujeres, mientras que, en 2022 el 25% lo eran.

Facultades del Consejo de Administración

El Consejo de Administración tiene la representación legal de la Compañía y goza de las más amplias facultades y poderes para realizar todas las operaciones inherentes al objeto social, salvo las encomendadas expresamente a la Asamblea General de Accionistas. El Consejo de Administración está investido en forma enunciativa más no limitativa de las siguientes facultades o poderes: (i) pleitos y cobranzas, (ii) administrar bienes, (iii) ejercer actos de dominio, (iv) nombrar y remover al Director General, directores ejecutivos, gerentes, funcionarios y apoderados, y para determinar sus atribuciones, condiciones de trabajo, remuneraciones y garantías, y conferir poderes a los directores, gerentes, funcionarios, abogados y demás personas que se requieran para llevar a cabo las operaciones de la Compañía.

El Consejo de Administración también tiene varios mandatos que le exigen: (i) vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas, lo cual podrá llevar a cabo a través del Comité de Auditoría; (ii) establecer planes de compensación para los ejecutivos y consejeros, así como para tomar decisiones respecto a cualquier otro asunto en donde puedan tener algún interés las personas antes referidas.

El Consejo de Administración informa anualmente a la Asamblea de Accionistas sobre sus actividades y resoluciones, teniendo la Asamblea de Accionistas la facultad de evaluar, calificar y, en su caso, aprobar dicho reporte sobre el funcionamiento del Consejo de Administración, pudiendo inclusive requerir reportes adicionales o complementarios.

Además, el Consejo de Administración tiene a su cargo la conducción estratégica de la Compañía y está facultado para resolver cualquier asunto que no esté expresamente reservado a la Asamblea de Accionistas. Entre otras, el Consejo de Administración deberá ocuparse de las obligaciones y responsabilidades establecidas en el artículo 28 de la LMV.

De acuerdo con la LMV, el Consejo de Administración, para el desempeño de sus funciones contará con el apoyo de un Comité de Auditoría, un Comité de Prácticas Societarias. La Compañía ha integrado este último como Comité de Prácticas Societarias y Sustentabilidad y en adición a los referidos Comités cuenta con un Comité de Finanzas.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría es designado por el Consejo de Administración de la Compañía para cumplir con las responsabilidades delegadas por el Consejo de Administración y para asistirlo en el cumplimiento de sus responsabilidades relacionadas con asuntos de: (a) designación y supervisión del desempeño de los auditores independientes de la Compañía, (b) ayudar al Consejo de Administración con respecto a (i) garantizar la integridad de los estados financieros de la Compañía, (ii) supervisar el cumplimiento de la Compañía con los requisitos legales y reglamentarios, (iii) evaluar las calificaciones e independencia del auditor independiente, y (iv) evaluar y dar seguimiento al desempeño de los controles internos y de la función de auditoría interna de la Sociedad; y (c) preparar y entregar dichos informes y opiniones, y realizar aquellas otras actividades, según lo requiera la LMV, otras leyes y reglamentos aplicables y los Estatutos Sociales de la Compañía.

El Comité de Auditoría deberá estar compuesto por al menos tres miembros, todos los cuales deberán ser miembros independientes del Consejo de Administración de conformidad con las leyes aplicables y la política de la Compañía. Los miembros serán designados por el Consejo de Administración actuando por recomendación del Comité de Prácticas Societarias y Sustentabilidad del mismo Consejo de Administración, y servirán hasta que sus sucesores sean debidamente elegidos y calificados o hasta su anterior renuncia, inhabilitación, retiro, muerte o destitución. El Presidente del Comité de Auditoría será elegido por mayoría de votos de los Accionistas de la Sociedad, y los miembros del Comité de Auditoría distintos del Presidente podrán ser destituidos por el Consejo de Administración.

El Comité de Auditoría apoya al Consejo de Administración en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión a través de las siguientes actividades:

Asuntos relacionados con los estados financieros y la divulgación

1. Revisar y discutir los estados financieros auditados anuales, incluidas las revelaciones realizadas, con la administración y los auditores independientes de la Compañía, para hacer su recomendación al Consejo de Administración sobre la aprobación de los estados financieros auditados de la Compañía.
2. Revisar y discutir con la administración y, si el Comité lo considera conveniente o necesario, con el auditor independiente de la Compañía, los estados financieros trimestrales de la Compañía antes de la presentación de su informe de ganancias y divulgaciones relacionadas.
3. Revisar y discutir con la gerencia los comunicados de prensa sobre las ganancias de la Compañía, incluido el uso de información "pro forma" o "ajustada", así como la información financiera y la guía de ganancias proporcionada a analistas y agencias calificadoras. Esta discusión se puede realizar de manera general, que consiste en discutir los tipos de información que se divulgarán y los tipos de presentaciones que se realizarán, para permitirle al Comité revisar y aprobar los comunicados de prensa de la Compañía y otras declaraciones públicas relacionadas con el desempeño financiero trimestral y anual.
4. Revisar, con los miembros apropiados de la alta gerencia, los controles y procedimientos de divulgación de la Compañía, incluidas las conclusiones de la gerencia sobre la efectividad de los mismos y cualquier incumplimiento material de los mismos, y cualquier paso de auditoría adoptado a la luz de dicho incumplimiento.
5. Revisar y discutir con los auditores independientes (i) todas las políticas y prácticas contables críticas que se utilizarán (ii) todos los tratamientos alternativos (y las revelaciones relacionadas) de la información financiera dentro de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) así como las ramificaciones del uso de dichas revelaciones y tratamientos alternativos, y el tratamiento preferido por los auditores independientes, y (iii) otras comunicaciones escritas importantes entre los auditores independientes y la gerencia, como cualquier carta de la gerencia o lista de diferencias no ajustadas.

6. Discutir con la administración y el auditor independiente el efecto de las iniciativas regulatorias y contables, así como las estructuras fuera de balance, si las hubiera, en los estados financieros de la Compañía.

7. Discutir con los auditores independientes los asuntos que requieran ser discutidos, con el Comité de Auditoría conforme a la legislación aplicable, incluyendo la Ley del Mercado de Valores de México y la Bolsa Mexicana de Valores.

8. Asistir en la resolución de desacuerdos, si los hubiere, entre la administración y los auditores independientes relacionados con la información financiera.

Asuntos del auditor independiente

1. Emitir anualmente al Consejo su opinión y parecer sobre el nombramiento y, en su caso, sustitución de los auditores de cuentas independientes, que reportarán directamente al Comité. Revisar la experiencia y las calificaciones de los miembros senior del equipo de auditores independientes, incluidos los del socio líder.

2. Aprobar y discutir el alcance y el enfoque (incluida la dotación de personal) de todos los servicios de auditoría, incluidas las cartas de seguridad y las auditorías legales, y los servicios que no sean de auditoría permitidos, incluidos los honorarios y los términos de los mismos, que se realizarán para la Compañía antes de la realización de dicho trabajo, y aprobar y recomendar cualquier cambio al mismo para su posterior aprobación por parte de la Junta.

3. Obtener y revisar un informe del auditor independiente por lo menos una vez al año con respecto a (a) los procedimientos de control de calidad internos de los auditores independientes, (b) cualquier problema material planteado por la revisión interna de control de calidad más reciente, o revisión por pares, de los auditores, o por cualquier indagación o investigación por parte de autoridades gubernamentales o profesionales dentro de los cinco años anteriores con respecto a una o más auditorías independientes realizadas por la firma, (c) cualquier paso tomado para tratar tales asuntos, y (d) todas las relaciones entre el auditor independiente y la Sociedad. Evaluar las calificaciones, el desempeño y la independencia del auditor independiente, incluida la consideración de si los controles de calidad de los auditores son adecuados y si la prestación de servicios distintos a los de auditoría permitidos es compatible con el mantenimiento de la independencia de los auditores, teniendo en cuenta las opiniones de la administración y de los auditores internos. auditores

4. Revisar y considerar, según corresponda, la duración del mandato del socio de auditoría principal y del socio de auditoría revisor en la prestación de servicios de auditoría para la Compañía, y asegurarse de que los nuevos socios de auditoría principal y los socios de auditoría revisores se nombren periódicamente de conformidad con las leyes aplicables y prácticas de la industria.

5. Asegurarse de que los auditores independientes presenten, al menos una vez al año, al Comité una declaración formal por escrito que describa todas las relaciones entre los auditores independientes y la Compañía, y participar activamente en un diálogo con los auditores independientes con respecto a cualquier relación o servicio divulgado que puede afectar la objetividad e independencia de los auditores independientes.

6. Revisar, aprobar y establecer las políticas para la contratación por parte de la Sociedad de los empleados o ex empleados de los auditores independientes.

7. Discutir con el socio del trabajo de los auditores independientes cualquier asunto significativo relacionado con la calidad y consistencia de la auditoría.

Asuntos de Auditoría Interna

1. Revisar el proceso de auditoría interna para establecer el plan anual de auditoría interna y el enfoque del mismo.

2. Discutir anualmente, con el aporte del Vicepresidente Corporativo y Jefe de Auditoría Interna, el presupuesto, la estructura organizacional, las responsabilidades y las calificaciones del personal de auditoría interna.

3. Discutir y aprobar el nombramiento, sustitución o remoción del Jefe de Auditoría Interna.

4. Revisar y discutir los problemas o recomendaciones significativos informados por el grupo de auditoría interna y las respuestas de la administración a dichos problemas o recomendaciones. Supervisar las

acciones tomadas por la gerencia para resolver tales problemas. Conceptualmente Auditoría Interna reporta directamente al Comité

Controles internos

Revisar, con la administración y, según se considere necesario o conveniente con el auditor independiente, el control interno de la Compañía sobre los informes financieros, incluida la evaluación anual de la administración sobre la idoneidad y eficacia del control interno sobre los informes financieros, cualquier deficiencia significativa o debilidad material en los controles internos (incluida la remediación del mismo), cualquier fraude (independientemente de la materialidad) que involucre a la gerencia u otros empleados que tengan un papel importante en el control interno sobre la información financiera, y cualquier cambio en los controles internos que haya afectado materialmente o que pueda afectar materialmente el control interno sobre la información financiera . Lo anterior deberá incluir la revisión de las divulgaciones hechas al Comité por el CEO y el CFO de la Compañía en relación con sus certificaciones periódicas, la revisión de los informes del auditor independiente y el Jefe de Auditoría Interna relacionados con la idoneidad de los controles contables internos de la Compañía, incluida cualquier carta de la gerencia y respuestas de la gerencia a las recomendaciones hechas por el auditor independiente o el auditor interno en jefe.

Asuntos Legales y Tributarios

1. Revisar asuntos legales y de cumplimiento materiales que involucren a la Compañía periódicamente con el Vicepresidente Senior y Asesor Jurídico de la Compañía y el Director de Cumplimiento de la Compañía, entendiéndose que cada individuo tiene autoridad expresa para comunicarse personalmente con el Presidente del Comité de Auditoría sobre cualquier tal asunto según corresponda.

2. Revisar los asuntos fiscales importantes con el director financiero de la empresa.

Cuestiones de cumplimiento

1. Revisar los asuntos de cumplimiento materiales que involucren a la Compañía periódicamente con el Vicepresidente Sénior y Consejero General y el Vicepresidente y Director de Cumplimiento de la Compañía, entendiéndose que cada individuo tiene autoridad expresa para comunicarse personalmente con el Presidente del Comité de Auditoría. sobre cualquier asunto, según corresponda.

2. Asesorar al Consejo con respecto a las políticas y procedimientos de la Compañía con respecto al cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables y con los Estándares de Cumplimiento y Ética Global de la Compañía.

3. Establecer procedimientos para la recepción, retención y tratamiento de las quejas recibidas por la Compañía con respecto al cumplimiento, la contabilidad, los controles contables internos o asuntos de auditoría, incluyendo las presentaciones anónimas confidenciales por parte de los empleados.

4. Revisar cualquier informe de evidencia de una "violación material" hecha al Comité de conformidad con la Política de la Oficina del Asesor Jurídico General por cualquiera de los abogados internos o externos de la Compañía y tomar todas las medidas necesarias o apropiadas en respuesta a ello.

Gestión de riesgos

1. Reunirse periódicamente con la gerencia para discutir las principales exposiciones de riesgo de la Compañía, el impacto potencial de dichos riesgos en los informes financieros y los pasos tomados para garantizar que se implementen los procesos apropiados para identificar, administrar y controlar los riesgos financieros y comerciales para la Compañía.

2. Discutir con la gerencia las fallas significativas en la gestión de riesgos, si las hay, y las respuestas de la gerencia a tales fallas.

3. Monitorear y proporcionar supervisión de riesgos con respecto a las áreas de enfoque que la Consejo de Administración pueda asignar al Comité de vez en cuando, incluida la seguridad cibernética, la gestión de impuestos y liquidez, la integridad y seguridad del producto, el riesgo del proveedor, la continuidad comercial operativa, y gestión de crisis.

Comité de Gobernanza (anteriormente llamado "Comité de Gobierno Corporativo, Responsabilidad y Compensación")

El Consejo de Administración, para el desempeño de sus funciones, contará además con un Comité de Gobernanza, anteriormente llamado "Comité de Gobierno Corporativo, Responsabilidad y Compensación".

El Comité se debe integrar con mayoría de Consejeros Independientes de acuerdo con el Artículo 25 de la LMV, y por un mínimo de tres miembros designados por el Consejo de Administración, a propuesta del Presidente de dicho órgano. Su presidente será nombrado y removido por la Asamblea General de Accionistas, no pudiendo presidir este Comité el Presidente del Consejo de Administración.

El Comité de Sustentabilidad y Prácticas Societarias apoya al Consejo de Administración en el cumplimiento de sus responsabilidades a través de las siguientes actividades:

1. Considerar, evaluar y hacer recomendaciones al Consejo de Administración sobre el tamaño adecuado, funciones, necesidades y desempeño del Consejo de Administración y sus Comités,
2. Asesorar y supervisar las estrategias, políticas y programas de sostenibilidad relevantes de la Compañía,
3. Considerar y supervisar los asuntos de gobierno corporativo,
4. Determinar y supervisar la filosofía de compensación de la Compañía,
5. Fijar la compensación del Director Ejecutivo de la Compañía ("CEO") y de los demás funcionarios ejecutivos de la Compañía que reportan directamente al Director Ejecutivo (el "Equipo de Liderazgo Ejecutivo" o "ELT"),
6. Administrar los planes de incentivos de capital de la Compañía, y
7. Supervisar de la planificación de la sucesión de liderazgo y los esfuerzos de desarrollo de talentos de la Compañía.

Asimismo, el Comité propone al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas los candidatos para la elección de miembros del Consejo de Administración. En la selección de candidatos para la elección del Consejo de Administración, el Comité reconoce la importancia de la diversidad entre los miembros de su Consejo de Administración, reflejando las diferencias en perspectivas, habilidades, experiencia internacional e industrial, antecedentes, origen étnico, género y otros atributos.

Además, el Comité tendrá las siguientes funciones y propósitos:

Prácticas Corporativas y Asuntos de Gobierno:

1. Desarrollar y recomendar al Consejo de Administración los criterios para ser miembro del Consejo de Administración, incluidos los establecidos en los Principios de Gobierno Corporativo de la Compañía, según se modifiquen ocasionalmente;
2. Evaluar, de acuerdo con la ley aplicable y las políticas de la Compañía, la independencia de los candidatos propuestos para la elección del Consejo de Administración;
3. Considerar y hacer recomendaciones sobre el tamaño y las necesidades apropiados del Consejo de Administración y evaluar anualmente los atributos, las habilidades y la combinación de experiencias y talentos de los miembros del Consejo de Administración para optimizar la composición del Consejo de Administración y apoyar la planificación de la sucesión de los Directores;
4. Monitorear y hacer recomendaciones sobre las funciones, composición y Presidencias de los distintos comités del Consejo de Administración;
5. Hacer recomendaciones con respecto a retiros y renuncias de directores;
6. Supervisar la autoevaluación anual del Consejo de Administración y sus comités, incluida la formulación de recomendaciones sobre la estructura de las reuniones del Consejo de Administración y los comités;
7. Preparar una evaluación anual del desempeño del Comité y evaluar anualmente la adecuación de su estatuto, y recomendar cualquier cambio propuesto al Consejo de Administración para su aprobación;
8. Considerar asuntos de gobierno corporativo y revisar, al menos anualmente, los Principios de Gobierno Corporativo de la Compañía;

9. Considerar cuestiones de posibles conflictos de interés de los miembros del Consejo de Administración y funcionarios ejecutivos;
10. Revisar y aprobar las transacciones de personas relacionadas que se presenten al Comité para su consideración, y proporcionar un resumen de dichas transacciones, incluidos sus términos, estructura y propósito comercial, y la decisión de aprobación del Comité al Comité de Auditoría;

Asuntos de sustentabilidad:

- 1 Revisar, brindar asesoramiento y supervisar la estrategia, los informes y el desempeño de sustentabilidad de la Compañía;

Cuestiones de Compensación y Desempeño:

1. Revisar y aprobar anualmente las metas y objetivos corporativos relevantes para la compensación del Director Ejecutivo, evaluar el desempeño del Director Ejecutivo a la luz de esas metas y objetivos, y determinar y aprobar el nivel de compensación del Director Ejecutivo con base en esta evaluación;
2. En consulta con el Director Ejecutivo de la Compañía, revisar y aprobar anualmente las metas y objetivos corporativos relevantes para la compensación del ELT de la Compañía, supervisar la evaluación del desempeño del ELT individual a la luz de esas metas y objetivos, y determinar los niveles de compensación del ELT individual con base en tales evaluaciones;
3. Revisar periódicamente (en relación con empresas comparables) y aprobar (i) la compensación de los ejecutivos, incluidos los niveles de compensación de salarios, bonificaciones e incentivos; (ii) compensación diferida; (iii) gratificaciones ejecutivas; (iv) compensación de capital ejecutivo (incluyendo premios para incentivar el empleo); (v) indemnizaciones de ejecutivos; (vi) beneficios por cambios en el control de ejecutivos y (vii) otras formas de compensación ejecutiva;
4. Aprobar todos los planes de compensación de incentivos y compensación diferida para los ejecutivos de la Compañía;
5. Ejercer todos los derechos, autoridad y funciones de la Consejo de Administración en virtud del incentivo en acciones de la Compañía y otros planes basados en acciones, incluida, entre otras, la autoridad para interpretar los términos de los mismos, para otorgar acciones en virtud de los mismos; y para enmendar dicho plan. Además, el Comité podrá ejercer todos los derechos, facultades y funciones del Consejo de Administración en virtud de los planes de incentivos, diferidos y otros planes de compensación, planes de retiro y otros planes de beneficios de la Compañía. En la medida permitida por la ley aplicable y las disposiciones de un determinado plan basado en acciones, y de acuerdo con los requisitos de la ley aplicable y dicho plan basado en acciones, el Comité puede delegar en uno o más funcionarios ejecutivos de la Compañía, o en un subdirector -comité del Comité formado para tal fin, la facultad de otorgar adjudicaciones de acciones de conformidad con dicho plan basado en acciones a los empleados de la Compañía o cualquier subsidiaria de la Compañía que no sean directores o funcionarios ejecutivos de la Compañía;
6. Revisar periódicamente y hacer recomendaciones a la Consejo de Administración con respecto a la compensación de los directores;
7. Revisar periódicamente y hacer recomendaciones a la Consejo de Administración en relación con la planificación de la sucesión de la gerencia, incluidas las políticas y los principios para la selección y sucesión del Director Ejecutivo en caso de una emergencia o el retiro del Director Ejecutivo;

Comité de Finanzas

El Comité de Finanzas fue creado por resolución del Consejo de Administración adoptada en su sesión celebrada el 9 de junio de 2016, con fundamento en el artículo 38 de los estatutos sociales.

El Comité es designado por el Consejo de Administración de la Compañía para apoyar al Consejo de Administración en el seguimiento y supervisión de la estructura de capital de la Compañía, la estrategia de asignación de capital, las políticas financieras y la gestión de riesgos financieros, los planes de flujo de efectivo, la política de dividendos y la estrategia de inversión (incluidas las fusiones, adquisiciones y desinversiones).

El Comité de Finanzas no es responsable de los informes o controles financieros, que son supervisados por el Comité de Auditoría del Consejo de Administración.

El Comité de Finanzas está compuesto por no menos de tres miembros designados por el Consejo de Administración. Los miembros del Comité serán designados por el Consejo de Administración a propuesta del Comité de Prácticas Societarias y Sustentabilidad, y podrán ser removidos por el Consejo de Administración. Los miembros del Comité desempeñarán sus funciones hasta que sus sucesores sean debidamente elegidos y calificados o hasta su anterior renuncia, inhabilitación, retiro, muerte o destitución. El Presidente del Comité será elegido y podrá ser removido por el Consejo de Administración.

El Comité de Finanzas cumple con sus responsabilidades y apoya al Consejo de Administración en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión realizando lo siguiente:

1. Estructura, planificación y gestión del capital. El Comité es responsable de revisar y hacer recomendaciones apropiadas al Consejo de Administración y la gerencia de la Compañía con respecto a la estructura de capital de la Compañía. Además, el Comité revisará los planes de asignación de capital de la Compañía y ofrecerá orientación y asesoramiento sobre liquidez, las fuentes y usos del capital y los rendimientos esperados.
2. Supervisión de la planificación financiera. El Comité revisa y recomienda al Consejo de Administración el plan operativo anual de la Compañía y supervisará el plan anual de asignación de recursos de la Compañía, el estado de liquidez, los planes de inversión operativa significativos y otra planificación financiera.
3. Políticas de inversión. El Comité revisa y supervisa las políticas para invertir y salvaguardar los recursos financieros de la Compañía y para las actividades de Tesorería relacionadas.
4. Fusiones, adquisiciones, desinversiones y otras inversiones estratégicas. El Comité revisa las fusiones, adquisiciones, empresas conjuntas y desinversiones materiales propuestas, junto con las implicaciones financieras de las transacciones propuestas, y hace recomendaciones al Consejo de Administración. El Comité también revisa y evalúa los planes de integración y sinergia relacionados con fusiones y adquisiciones importantes, así como la efectividad de su implementación posterior a la transacción.
5. Emisión y recompra de valores de la Compañía. El Comité supervisa la emisión y recompra de valores por parte de la Compañía y ofrecerá los términos de dichas emisiones y recompras de valores.
6. Dividendos. El Comité es responsable de revisar y hacer las recomendaciones apropiadas al Consejo de Administración con respecto a la política de dividendos de la Compañía y la declaración y emisión de dividendos.
7. Gestión de riesgos financieros. El Comité revisa periódicamente los planes y estrategias generales de gestión de riesgos financieros de la Compañía relacionados con la cobertura de seguros. Además, el Comité supervisa las estrategias, políticas y procedimientos de la Compañía con respecto a coberturas, swaps y otras transacciones de derivados.

Comité Ejecutivo de Riesgos Críticos

Orbia cuenta con un Comité Ejecutivo de Riesgo Críticos (Executive Critical Risk Committee o CRC)), presidido por el Director General de Orbia e integrado por el Director de Finanzas, los presidentes de los cinco grupos de negocio y otros funcionarios clave. El CRC, ayuda al Consejo de Administración a identificar y evaluar los riesgos corporativos, evaluar el perfil de riesgo de la Compañía, desarrollar planes de mitigación de riesgos y supervisar su implementación. El CRC se reúne trimestralmente e informa directamente al Comité de Auditoría y al Consejo de Administración según sea necesario.

El proceso de mapeo de riesgos de Orbia en 2021 incluyó equipos de cada grupo de negocios que identificaron y analizaron un universo de riesgos relevantes para cada uno de ellos, utilizando investigaciones, encuestas internas y entrevistas dirigidas con líderes empresariales. Sus resultados fueron agregados para formar un Registro de Riesgos, que fue revisado y aprobado por la CRC. Además, el CRC revisó la posición de Orbia y las revelaciones sobre el cambio climático, preparadas por el vicepresidente de sostenibilidad de la Compañía y una evaluación del riesgo cibernético preparada por el Director de Seguridad de la Información de Orbia. Los riesgos empresariales, y específicamente aquellos que podrían ser materiales para Orbia en su conjunto, se actualizaron y revisaron trimestralmente durante 2023 junto con el estado de los planes de mitigación de riesgos relacionados. Esto se revisó con el Comité de Auditoría cada trimestre.

Funcionarios y Ejecutivos

La siguiente tabla muestra los nombres de los principales actuales funcionarios de la Compañía:

Nombre	Sexo	Fecha de nacimiento	Cargos oficiales en inglés /traducido al español	Fecha de ingreso (dd/mm/aa)
Sameer S. Bharadwaj	Masculino	04/04/1970	Chief Executive Officer/ Director General	08/15/2016
Peter Hajdu	Masculino	07/11/1976	Business Group President Connectivity Solutions/ Presidente del Grupo de Negocio Connectivity Solutions	08/01/2018
Gabriel Miodownik	Masculino	09/07/1973	Business Group President Precision Agriculture/ Presidente del Grupo de Negocio Precision Agriculture	09/22/2003
Nicholas P. Ballas	Masculino	07/27/1960	Business Group President Polymer Solutions (Vestolit)/ Presidente del Grupo de Negocio Polymer Solutions y interim Business Group President Building & Infrastructure/ Presidente interior del Grupo de Negocio Building and Infrastructure Building & Infrastructure	09/01/2020
Gautam Nivarthi	Masculino	04/26/1973	Business Group President Polymer Solutions (Vestolit)/ Presidente del Grupo de Negocio Polymer Solutions (Vestolit)	03/27/2017
Gregg Smith	Masculino	09/10/1964	Business Group President Fluor & Energy Materials/ Presidente del Grupo de Negocio Fluor & Energy Materials	03/26/2018
James P. Kelly	Masculino	11/18/1959	Chief Financial Officer / Director de Finanzas	08/23/2021
Sheldon Hirt	Masculino	07/10/1963	General Counsel/ Vicepresidente Legal	05/17/2019
Deborah Butters	Femenino	03/01/1969	Chief People Officer/ Vicepresidente Recursos Humanos	07/01/2020
Jorge Luis Guzman Mejia	Masculino	08/21/1970	Corporate Vice-President, Internal Audit/ Vicepresidente, Auditoría Interna	02/01/2008
Tania Rabasa Kovacs	Femenino	11/22/1979	Sustainability & Corporate Affairs Vice President /Vicepresidente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos	06/19/2019
John Branan	Masculino	06/22/1961	Vice President Process Engineering & HSE /Vicepresidente de Ingeniería de Procesos y HSE	07/16/2018
Mike Bruggeman	Masculino	07/14/1979	Corporate Vice President & Chief Information Officer/ Vicepresidente Corporativo y Director de Información	05/04/2020
Shai Albanares	Masculino	04/28/1976	Corporate Vice President, Innovation & Ventures/ Vicepresidente Corporativo de Innovación y Emprendimientos	07/01/2018

Sameer S. Bharadwaj es el Director General Ejecutivo de Orbia y hasta enero 2021, presidente de los grupos de negocio Fluor & Energy Materials y Polymer Solutions, un grupo de empresas líderes en mejorar la vida a través de materiales básicos, materiales avanzados y soluciones formuladas en un conjunto diverso de mercados finales.

Con más de 20 años de experiencia, Sameer es un reconocido líder estratégico con una trayectoria de fomentar el crecimiento empresarial a través de la innovación impulsada por la tecnología, la excelencia operativa y el desarrollo de talento en las industrias de materiales avanzados, tecnología, energía y farmacéutica.

Desde 2016, cuando se unió a Orbia para liderar el grupo de negocio de Compounds, Sameer asumió de forma progresiva el liderazgo de las marcas comerciales Alphagary, Fluor & Energy Materials y Vestolit logrando posicionar el portafolio de soluciones de manera competitiva en el mercado y ha llevado a sus equipos globales a altos niveles de desempeño. Antes de formar parte de Orbia, Sameer ocupó diversos cargos de liderazgo ejecutivo en su carrera de 11 años en Cabot Corporation, compañía en la que se desempeñó como vicepresidente y director general. Como parte de sus funciones, dirigió la estrategia de mercado y comercialización de nuevas tecnologías con un enfoque clave en los sectores de energía y materiales. Previo a esto, Sameer trabajó como consultor de estrategia para The Boston Consulting Group, donde prestó servicios a clientes en las industrias metalúrgica, telecomunicaciones, tecnología, biotecnología y farmacéutica. Inició su carrera profesional como ingeniero de investigación senior en The Dow Chemical Company.

Sameer posee una maestría de la Harvard Business School, un doctorado en ingeniería química de la University of Minnesota y una licenciatura en ingeniería química de la University of Bombay.

Peter Hajdu es el presidente del grupo de negocio Connectivity Solutions de Orbia, una compañía que produce más de 400 millones de metros de conducto de cable al año para crear las vías físicas que la fibra óptica y otras tecnologías utilizan para conectar ciudades y hogares.

Peter se unió a Orbia en 2018 habiendo ocupado múltiples puestos ejecutivos en las operaciones de Cisco en AMEA y en los mercados emergentes, Peter tiene un gran conocimiento y visión sobre cómo utilizar los datos para hacer más fácil la vida. Antes de trabajar en Cisco, Peter fue consultor en McKinsey & Company, prestando sus servicios a clientes de los sectores químico, automotriz, aéreo y bancario.

Se graduó en la Universidad de California, Berkeley, donde obtuvo su MBA y su título en gestión de la tecnología.

Gabriel Miodownik es presidente del grupo de negocio Precision Agriculture de Orbia, líder mundial en soluciones de riego de precisión para la agricultura sustentable.

A lo largo de 17 años, Gabriel adquirió un profundo conocimiento de la base de clientes mundiales y de los mercados agrícolas de Precision Agriculture, que abarcaba diversas geografías, y ocupó cargos como el de director financiero para LATAM, director general de Precision Agriculture México, vicepresidente de las Américas, vicepresidente de Europa, el Oriente Medio y África, y más recientemente como vicepresidente senior y presidente de las Américas en Netafim.

Gabriel tiene un MBA con especialidad en Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Tel Aviv. También es contador certificado en Israel.

Nicholas Ballas Es presidente del grupo de negocios Vestolit Polymer Solutions de Orbia y presidente interino del grupo de negocios Building & Infrastructure de Orbia. Tiene una amplia experiencia global en las industrias químicas y de fabricación. También tiene una amplia experiencia en el desarrollo y ejecución de estrategias y en la optimización de operaciones destinadas al crecimiento en ventas y ganancias.

Antes de unirse a Orbia en 2020, el Sr. Ballas fue Vicepresidente Ejecutivo de Nexans, SA, líder global en la industria de cables, donde lideró la división de negocios de la compañía en la región de Asia Pacífico durante 8 años. También se desempeñó como director de la Fundación Nexans, donde ayudó a liderar los esfuerzos para proporcionar electricidad a comunidades desfavorecidas de todo el mundo. El Sr. Ballas comenzó su carrera en Cabot Corporation, donde durante 22 años ocupó varios cargos de finanzas, estrategia y gestión general en Estados Unidos, Japón, Malasia e Indonesia.

Actualmente, el Sr. Ballas es miembro del Consejo de Administración de Samudera Shipping Line Ltd. Tiene un MBA de la Thunderbird School of Global Management y una licenciatura de la St. Cloud State University.

Gautam Nivarthy es presidente del grupo de negocio Alphagary Polymer Solutions de Orbia. Como ingeniero químico de profesión y con más de 20 años de experiencia en gestión en la industria química, Gautam ha liderado amplios esfuerzos de transformación empresarial que generan un valor significativo.

Desde que se unió a Orbia en 2017, Gautam ha llevado a Alphagary a una posición de liderazgo en la industria gracias a sus soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades del cliente. Antes de unirse a Orbia, Gautam ocupó posiciones de liderazgo ejecutivo en marketing, estrategia y dirección general para Honeywell, DuPont y Unilever. Durante su paso por DuPont y Unilever vivió en el sudeste asiático y Europa.

Gautam tiene un doctorado en tecnología química de la Universidad de Twente, una maestría en administración de empresas de Columbia Business School y una licenciatura en ingeniería química de la Universidad de Bombay.

Gregg Smith es presidente del grupo de negocio Fluor & Energy Materials de Orbia. Gregg tiene más de tres décadas de experiencia en industrias globales de materiales especiales y químicos, con una amplia trayectoria en dirección general, desarrollo de negocios, y desarrollo de tecnologías para impulsar el crecimiento.

Desde que se integró a Orbia en 2018, Gregg ha llevado a Fluor & Energy Materials a una posición competitiva en la cadena de valor del flúor al expandirse a verticales nuevas y existentes donde la fluorita es primordial. Antes de integrarse a Orbia, Gregg ocupó posiciones de liderazgo ejecutivo en operaciones, desarrollo comercial y de negocios y tecnología en Cabot Corporation. Cuenta con una trayectoria exitosa como emprendedor corporativo y desarrollador de tecnología con la creación de nuevos negocios y materiales para la impresión por medio de inyección de tinta y electrofotográfica, compuestos reforzados con carbono y tecnologías de baterías de iones de litio.

Gregg obtuvo su maestría en administración de empresas por la Northeastern University y tiene una licenciatura en ingeniería química de la Universidad de New Hampshire.

James P. Kelly es Vicepresidente Senior y CFO de Orbia y aporta más de 30 años de experiencia al liderazgo de la organización financiera de Orbia y preside las funciones de contabilidad, tesorería, planificación y análisis financiero, impuestos y relaciones con los inversores.

Jim es un ejecutivo experimentado con amplia trayectoria en la creación de organizaciones financieras globales y un historial de liderazgo financiero y operativo en las industrias química y manufacturera. Tiene experiencia en el establecimiento de los mejores sistemas financieros, procesos y fundamentos de su clase que mejoran la resiliencia organizacional y apoyan el crecimiento.

Antes de unirse a Orbia, Jim ocupó una variedad de puestos de alto nivel, más recientemente como Vicepresidente y Controlador Corporativo de Cabot Corporation, donde supervisó todas las actividades de informes y control interno, mejoras en los procesos financieros y facilitación de las actividades del Comité de Auditoría de Cabot. A lo largo de su carrera, Jim vivió y trabajó en varios continentes y dirigió equipos en informes corporativos, planificación y análisis financiero empresarial, relaciones con inversores y auditoría interna.

Jim tiene un MBA de la Universidad de Harvard y una licenciatura en contabilidad de la Universidad de Georgetown

Sheldon Hirt es Vicepresidente y Consejero General de Orbia. Supervisa la organización legal, de cumplimiento y de regulación de Orbia, asegurándose de que nuestro negocio siga creciendo de forma responsable.

Antes de unirse a Orbia, Sheldon trabajó en Amneal Pharmaceuticals, donde fue miembro del equipo de liderazgo ejecutivo. Sheldon tiene una experiencia significativa en el manejo de los asuntos legales y de cumplimiento en compañías farmacéuticas internacionales como Johnson & Johnson, Actavis y Progenics Pharmaceuticals. Se especializa en fusiones y adquisiciones, licencias, valores y gobierno corporativo.

Sheldon es licenciado en asuntos internacionales por la Escuela de Asuntos Internacionales y Públicos de la Universidad de Columbia y obtuvo un doctorado en derecho por la Escuela de Derecho de Columbia.

Deborah Butters es la Chief People Officer, responsable del crecimiento y el desarrollo de Orbia como una organización sostenible y orientada a las personas, y de mejorar las experiencias y las capacidades de nuestro equipo en todo el mundo. Además, lidera la ejecución y la visión estratégica de comunicación y marketing de marca de Orbia.

Con más de 25 años de experiencia, es una experimentada líder en Recursos Humanos, formadora de equipos y administradora cultural que aporta un enfoque pragmático y creativo para potenciar el valor del negocio. Además de haber trabajado en los sectores de tecnología, consultoría, ciencias biológicas y ahora en el sector industrial a escala global, Deborah tiene experiencia en la atracción y la retención de talentos, integración de adquisiciones, modelos de compensación para ejecutivos y empleados, e iniciativas de apoyo de manejo del cambio y del desempeño transformacional. Antes de unirse a Orbia, trabajó como Directora de Recursos Humanos global (CHRO, por sus siglas en inglés) en PerkinElmer durante cuatro años y estuvo a cargo de la estrategia de personal de la empresa. Antes de PerkinElmer, Deborah pasó 17 años con IBM, viviendo y trabajando en Estados Unidos y Europa en puestos de liderazgo donde mejoró los programas globales de recursos humanos de la empresa y dirigió una transformación de talento en toda la compañía.

Deborah comenzó su carrera en un startup de software con Lotus Development en 1991, donde ocupó puestos de liderazgo progresivo hasta que IBM adquirió Lotus en 1999.

Deborah obtuvo el título de Licenciada en Ciencias en el área de Recursos Humanos en la Universidad de Bath, en Inglaterra, y posteriormente el título de posgrado en Recursos Humanos en la Universidad de Londres.

Jorge Luis Guzmán Mejía es el Vicepresidente Corporativo de Auditoría Interna. Tiene más de 20 años de experiencia en finanzas, tesorería, crédito, evaluación de riesgos, auditoría y controles internos.

Antes de unirse a Orbia en 2008, trabajó para empresas como Avon, Becton Dickinson, DuPont y Dow Chemical.

Jorge Luis es licenciado en administración de empresas y un MBA por la Universidad Iberoamericana. También tiene certificados de la CIA y CSA acreditados por el Instituto de Auditores Internos de Florida (Florida Institute of Internal Auditors).

Tania Rabasa Kovacs es la Vicepresidenta Corporativa de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos. Tania es responsable de dirigir la agenda de gobierno corporativo y sostenibilidad de Orbia para lograr un impacto neto positivo en el medio ambiente abordando la descarbonización, la energía renovable y la eficiencia energética, la economía circular, la ciencia y la innovación en sostenibilidad, la tecnología, las alianzas y los asuntos externos.

Tania aporta a su rol un compromiso con el viaje impulsado por el propósito de Orbia, así como experiencia en desarrollo corporativo y más de 15 años de experiencia en el sector energético. Tiene una formación en la intersección de la energía y la estrategia, con un enfoque particular en guiar las transiciones y las agendas de desarrollo sostenible. Además, Tania ha trabajado en los sectores público y privado y ha construido una amplia red de partes interesadas en México, que abarca a responsables de políticas, grupos industriales, académicos, miembros de los medios de comunicación y ONG.

Antes de unirse a Orbia, Tania ocupó numerosos cargos de liderazgo en la compañía eléctrica estatal más grande de México, CFE, y en su entidad de comercialización y marketing, CFEnergía. Antes de eso, Tania trabajó a nivel de la junta directiva y en el departamento de finanzas de PEMEX. Tania es miembro fundador de Voz Experta, una ONG que apoya el liderazgo de mujeres en empresas de los sectores ambiental y energético, así como miembro de numerosos grupos de expertos, como COMEXI, Club de Roma y Centro Tepoztlán, que promueven el estudio y análisis de los desafíos globales, incluido el cambio climático.

Posee una maestría en Economía y Ciencias Políticas del Colegio de México en la Ciudad de México y una licenciatura en Economía, Política y Filosofía de la Universidad de York en el Reino Unido.

John Branán es Vicepresidente Corporativo de HSE e Ingeniería. John desempeña un papel clave en el fomento de la cultura de seguridad de Orbia y en garantizar que los empleados, socios y partes interesadas globales de Orbia prosperen de manera responsable en entornos saludables. John también dirige las visiones y funciones de sostenibilidad y circularidad de Orbia.

Con más de 35 años de experiencia en las industrias de materiales especiales y productos químicos, John tiene experiencia en las mejores prácticas de seguridad, cumplimiento ambiental, optimización de procesos y ejecución de proyectos estratégicos, y un historial en la dirección de mejoras comerciales, de programas y de procesos que impulsan la eficiencia y el crecimiento.

Desde que se unió a Orbia en 2018, John ha liderado los equipos de Salud, Seguridad y Medio Ambiente e Ingeniería de Koura, Alphagary y recientemente Vestolit a nuevos niveles de excelencia operativa. Antes de unirse a Orbia, John ocupó puestos de liderazgo ejecutivo que abarcaban operaciones, desarrollo de negocios e ingeniería de proyectos de capital y optimización de procesos en Cabot Corporation, donde además desarrolló y patentó varios productos y tecnologías de negro de humo.

John tiene una licenciatura en ingeniería química del Instituto de Tecnología de Georgia.

Mike Bruggeman es Director de Información. Mike es responsable de elevar a Orbia a niveles más altos de crecimiento y rendimiento como una organización ágil, basada en datos y centrada en el cliente.

Mike es un líder estratégico y tecnológico comprobado con más de 20 años de experiencia trabajando con diversos grupos de empresas para ayudarlos a modernizar sus capacidades y lograr sus objetivos estratégicos.

Antes de unirse a Orbia, Mike ocupó varios puestos de liderazgo en Cargill Incorporated, más recientemente como vicepresidente de Tecnología de la Información Global, donde apoyó a su equipo para abordar las

necesidades digitales y de datos apremiantes, compartir las mejores prácticas y capacitaciones y mejorar la eficiencia, la agilidad y la prestación de servicios. Mike tiene una licenciatura en ciencias de la computación de la Universidad William Penn y una maestría en administración de empresas de la Universidad de St. Ambrose.

Shai Albaranes es Vicepresidente Corporativo de Innovación y Emprendimientos. Shai es responsable de la actividad de innovación de Orbia y de Orbia Ventures, nuestro fondo de capital riesgo corporativo (CVC).

Siendo él mismo un empresario, Shai fundó una exitosa start-up y se desempeñó en funciones de desarrollo comercial y marketing en varias otras start-ups. Hoy en día es mentor e inversor activo de varias start-ups y emprendedores.

Antes de unirse a Orbia en 2018, Shai dirigió las unidades de Gestión de Productos, Marketing de Productos y Cultivos Estratégicos en Netafim. Antes de su puesto en Netafim, Shai trabajó como gerente de proyectos en McKinsey & Co., brindando orientación a empresas multinacionales globales sobre una amplia gama de temas estratégicos, organizacionales y de fusiones y adquisiciones.

Shai es licenciado en Ciencias de la Computación con distinción por el IDC y tiene un MBA por el INSEAD.

Compensación a los miembros del Consejo de Administración y de los Comités de la Compañía

De acuerdo con las resoluciones de la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 9 de abril de 2024 se resolvió que durante el ejercicio social de 2024 y hasta nueva resolución por la Asamblea de Accionistas:

- a) Los miembros del Consejo de Administración, con excepción del Presidente Honorario y del Presidente del Consejo de Administración, recibirían una retribución anual en efectivo en pesos mexicanos equivalente a USD \$60,000.00 (sesenta mil 00/100 dólares estadounidenses) y una retribución en especie en Pesos (neto resultante de la retención de los impuestos correspondientes) de USD \$90,000.00 (noventa mil 00/100 Dólares de los Estados Unidos de América) en acciones restringidas de la Sociedad.
- b) El Presidente Honorario del Consejo de Administración perciba un pago anual en efectivo equivalente en Pesos, Moneda Nacional, a USD \$500,000.00 (Quinientos Mil 00/100 Dólares de los Estados Unidos de América).
- c) El Presidente del Consejo de Administración perciba un pago anual en efectivo equivalente en Pesos, Moneda Nacional, a USD \$750,000.00 (Setecientos Cincuenta Mil 00/100 Dólares de los Estados Unidos de América) y, en adición, tendrá derecho a recibir un pago contingente adicional de hasta un máximo equivalente en Pesos, Moneda Nacional, de USD \$750,000.00 (Setecientos Cincuenta Mil 00/100 Dólares de los Estados Unidos de América), pagadero sobre la base del logro de determinados objetivos específicos establecidos y evaluados por el Comité de Gobierno Corporativo, Responsabilidad y Compensación.
- d) El Presidente del Comité de Auditoría percibirá, en adición al pago en efectivo y en especie que como miembro del Consejo de Administración le correspondan, un pago anual en efectivo equivalente en Pesos, Moneda Nacional, a USD\$ 25,000.00 (Veinticinco Mil 00/100 Dólares de los Estados Unidos de América) y los Presidentes del Comité de Gobierno Corporativo, Responsabilidad y Compensación y del Comité de Finanzas percibirán, igualmente en adición al pago en efectivo y en especie que como miembros del Consejo de Administración les correspondan, un pago anual en efectivo equivalente en Pesos, Moneda Nacional, a USD \$20,000.00 (Veinte Mil 00/100 Dólares de los Estados Unidos de América).

En conjunto, las prestaciones recibidas por los miembros del Consejo de Administración y los Directores Relevantes de la Compañía durante 2023 ascendieron a \$3 millones en efectivo, más \$1 millón en especie (acciones restringidas de Orbia), para un total de \$4 millones.

Durante el ejercicio 2022, la Emisora asignó a consejeros por concepto de emolumentos 143,217 acciones representativas de su capital social.

Órganos Intermedios de Administración

Los comités que asisten al Consejo de Administración son el Comité de Auditoría, el Comité de Gobernanza Corporativa (antes llamado "Comité de Gobierno Corporativo, Responsabilidad y Compensación") y el

Comité de Finanzas. Orbia no cuenta con organismos intermedios adicionales a los mencionados anteriormente.

Código de Ética

Orbia debe ser siempre una empresa reconocida por sus principios y valores. Con la finalidad de mantener y reforzar su desempeño ético y profesional, su Código de Ética ha sido actualizado y reforzado, al mismo tiempo que se ha establecido un sistema de denuncia más eficaz a través del cual se pueden reportar conductas contrarias a los principios y valores de la Compañía.

El Código de Ética establece los compromisos de Orbia con la sociedad, el gobierno y la competencia, así como con sus colaboradores, proveedores, consumidores, clientes, socios y accionistas.

El Código de Ética es la pauta de comportamiento en la operación diaria de Orbia.

Principales Accionistas

A la fecha del presente Reporte Anual, el accionista principal de la Compañía es Kaluz, que es controlado por la familia del Valle Perochena, y que es propietario de aproximadamente el 45.81% del capital social con derecho de voto y por ende es un accionista que ejerce influencia significativa, conforme a la LMV. Los hermanos del Valle Perochena son propietarios en lo individual del 0.50%, otros accionistas relacionados en mayor o menor medida con la familia del Valle son propietarios de aproximadamente el 9.27% del capital social con derecho de voto, por lo que en conjunto con Kaluz son consideradas como un accionista que ejerce influencia significativa sobre la Compañía, conforme a la LMV. Ninguna institución gubernamental posee más del 5% del capital social con derecho a voto.

A la fecha del presente Reporte Anual, el capital de la Compañía se mantiene sin cambios. El capital está representado por 1,968,000,000 acciones.

Participación accionaria de empleados y ejecutivos

Hasta donde la Compañía tiene conocimiento, ninguno de sus empleados y/o Directivos Relevantes tiene una tenencia individual de acciones mayor al 1% del capital social.

Participación accionaria de los Consejeros

Los principales accionistas de la Compañía son los miembros de la Familia del Valle Perochena (Antonio del Valle Perochena, María Blanca del Valle Perochena, María de Guadalupe del Valle Perochena, Francisco Javier del Valle Perochena y Juan Pablo del Valle Perochena), a través de la sociedad Kaluz, de la cual poseen el 45.81% del total de acciones emitidas por Orbia.

Los señores Juan Pablo, Antonio, María de Guadalupe y Francisco Javier del Valle Perochena, además son Consejeros de la Compañía.

Con base en los listados de titulares proporcionados a la Compañía por diversos intermediarios del mercado de valores con motivo de su Asamblea Ordinaria de Accionistas de fecha 9 de abril de 2024, ninguno de los consejeros de la Compañía mantiene una participación accionaria directa e individual mayor del 1% y menor al 10% del capital social de la Compañía.

Cambios Significativos en los Tres Últimos Años en Tenencia de Accionistas

No se han registrado cambios significativos en la tenencia de accionistas en los últimos tres ejercicios sociales.

Descripción de la política de programa de inclusión laboral

La cultura corporativa de Orbia respeta la diversidad profesional, cultural y de género e incentiva el desarrollo profesional con base al talento, carácter, educación, conocimiento, disciplina y trabajo, sin distinción de sexo, raza, religión u otros factores. Además, Orbia prohíbe cualquier clase de conducta discriminatoria, incluyendo la discriminación por género. A la fecha, la Compañía trabaja en documentar políticas, a ser aprobadas por su Consejo de Administración, que impulsarán activamente la inclusión corporativa y diversidad laboral, tanto en nuestros órganos de gobierno como entre nuestra fuerza de trabajo. El objetivo es aumentar la diversidad de género, perspectiva y experiencia en la Empresa.

Al 2024, el 27% de los Consejeros son mujeres.

d) Estatutos Sociales y Otros Convenios

A continuación, se incluye un breve resumen de las principales disposiciones contenidas en los estatutos sociales de la Compañía.

Derecho de Preferencia

En los aumentos de capital por pago en efectivo, los accionistas tendrán preferencia para suscribir las nuevas acciones que se emitan para representar el aumento. Este derecho deberá ejercitarse dentro del plazo que para tal efecto establezca la Asamblea de Accionistas que decreta el aumento, el cual en ningún caso podrá ser inferior a 15 (quince) días naturales contados a partir de la fecha de publicación del aviso correspondiente en el sistema electrónico establecido por la Secretaría de Economía. Adicionalmente, la Compañía podrá publicar el aviso respectivo en un periódico de mayor circulación del domicilio social. Sin embargo, si en la Asamblea que hubiere decretado el aumento estuvieren representadas la totalidad de las acciones que integran el capital social, dicho plazo de cuando menos 15 (quince) días empezará a correr y a contarse, si así lo resuelve dicha Asamblea, a partir de la fecha de celebración de la Asamblea, y los accionistas se considerarán notificados del acuerdo en ese momento, por lo que no será necesaria su publicación.

En caso de que después de la expiración del plazo antes referido, aún quedasen sin suscribir algunas acciones, el Consejo de Administración tendrá la facultad de determinar a la persona o personas a quienes las acciones no suscritas deberán ser ofrecidas para su suscripción y pago.

Los accionistas no gozarán del derecho de preferencia cuando se trate de: (i) la fusión de la Compañía, (ii) la conversión de obligaciones en acciones, (iii) la oferta pública de acciones en los términos de lo previsto por el Artículo 53 de la LMV y el Artículo Octavo de los estatutos sociales, (iv) el aumento del capital social mediante el pago en especie de las acciones que se emitan, o mediante la cancelación o capitalización de pasivos a cargo de la Compañía, (v) la colocación de acciones adquiridas por la Compañía de conformidad con lo dispuesto por el Artículo 56 de la LMV y del Artículo Décimo Tercero de los estatutos sociales (fondo de recompra), (vi) la capitalización de primas sobre acciones, de utilidades retenidas y de reservas u otras partidas del patrimonio de la Compañía; y (vii) cualquier otro caso en que la Ley permita la no aplicación del derecho de suscripción preferente.

Estipulaciones de Cambio de Control

El artículo noveno de los estatutos sociales contiene medidas para limitar la tenencia accionaria, de tal suerte que toda transmisión de acciones, a favor de persona alguna o conjunto de personas actuando en forma concertada, que llegue a acumular en una o varias transacciones (sin límite de tiempo) el 10% o más del total de las acciones representativas del capital social en circulación, estará sujeto a la autorización del Consejo de Administración.

Aplicando lo anterior de forma enunciativa, pero no limitativa a: a) La compra o adquisición por cualquier título o medio, de acciones representativas del capital social de la Compañía, incluyendo Certificados de Participación Ordinaria (CPO's) o cualquier otro instrumento cuyo valor subyacente sean acciones emitidas por la Compañía; recibo de depósito de acciones o cualesquier otro documento que represente derechos sobre acciones de la Compañía; b) La compra o adquisición de cualquier clase de derechos que correspondan a los titulares o propietarios de las acciones de la Compañía o de acciones que emita en el futuro la Compañía; c) Cualquier contrato, convenio o acto jurídico que pretenda limitar o resulte en la transmisión de cualquiera de los derechos y facultades que correspondan a accionistas o titulares de acciones de la Compañía, incluyendo instrumentos u operaciones financieras derivadas, así como los actos que impliquen la pérdida o limitación de los derechos de voto otorgados por las acciones representativas del capital social de la Compañía; y d) Compras o adquisiciones que pretendan realizar uno o más interesados, que actúen de manera concertada o se encuentren vinculados entre sí, de hecho o de derecho, para tomar decisiones como grupo, asociación de personas o consorcios.

El acuerdo favorable previo y por escrito del Consejo de Administración, se requerirá indistintamente de si la compra o adquisición de las acciones, valores y/o derechos, se pretende realizar dentro o fuera de Bolsa, directa o indirectamente, a través de oferta pública, oferta privada, o mediante cualesquiera otra modalidad o acto jurídico, en una o varias transacciones de cualquier naturaleza jurídica, simultáneas o sucesivas, en México o en el extranjero.

También se requerirá el acuerdo favorable, previo y por escrito del Consejo de Administración, para la celebración de convenios, contratos y cualesquiera otros actos jurídicos de cualquier naturaleza, orales o escritos, en virtud de los cuales se formen o adopten mecanismos o acuerdos de asociación de voto, para su ejercicio en una o varias Asambleas de Accionistas de la Compañía, cada vez que el número de votos agrupados resulte en un número igual o mayor a cualquier porcentaje del total de las acciones

representativas del capital social de la Compañía que sean igual o superior al 10% (diez por ciento) del capital social. No se entenderá como Convenio de esta naturaleza el acuerdo que realicen accionistas para la designación de Consejeros de minoría. Dichos convenios estarán sujetos a lo dispuesto en la LMV y no serán oponibles a la Compañía en perjuicio de los demás accionistas o de los intereses patrimoniales o de negocios de la Compañía.

Si se llegaren a realizar compras o adquisiciones de acciones, o celebrar convenios de los restringidos sin observarse el requisito de obtener el acuerdo favorable, previo y por escrito del Consejo de Administración de la Compañía y en su caso el haber dado cumplimiento a las disposiciones antes citadas, las acciones, valores y derechos materia de dichas compras, adquisiciones o convenios, no otorgarán derecho o facultad alguna para votar en las Asambleas de Accionistas de la Compañía, ni se dará valor alguno a las constancias de depósito de acciones expedidas por cualquier institución de crédito, intermediario financiero o bursátil, depositario o institución o para el depósito de valores, para acreditar el derecho de asistencia a una Asamblea de Accionistas. Tampoco se inscribirán dichas acciones, derechos o valores en el Registro de Acciones de la Compañía; o en su caso, la Compañía cancelará su inscripción en el Registro de Acciones que lleve la Compañía.

No obstante e independientemente de cualquier consecuencia derivada del incumplimiento a lo anteriormente establecido, cada una de las personas que adquiera acciones, títulos, instrumentos o derechos representativos del capital social de la Compañía en violación de lo previsto, estará obligada a pagar a la Compañía una pena convencional por una cantidad igual al precio de la totalidad de las acciones, títulos o instrumentos representativos del capital social de la Compañía que hayan sido objeto de la operación prohibida. En caso de que las operaciones que hubieren dado lugar a la adquisición de un porcentaje de acciones, títulos, instrumentos o derechos representativos del capital social de la Compañía igual o mayor al 10% (diez por ciento) del capital social, se hagan a título gratuito, la pena convencional será equivalente al valor de mercado de dichas acciones, títulos o instrumentos, siempre que no hubiere mediado la autorización del Consejo de Administración de la Compañía.

Si la Compañía mantiene las acciones representativas de su capital social inscritas en el Registro Nacional de Valores, la exigencia anterior, para el caso de las operaciones que se realicen a través de la bolsa de valores, estará adicionalmente sujeta a las reglas que en su caso establezca la Ley del Mercado de Valores o las que, conforme a la misma, expida la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Acciones

Todas las acciones tanto las que representen el capital social mínimo fijo, sin derecho a retiro, como las que representen el capital variable, son ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y confieren a sus titulares, iguales derechos y obligaciones.

Asambleas de Accionistas

La Asamblea General de Accionistas es el órgano supremo de la Compañía. Las Asambleas serán Ordinarias, Extraordinarias o Especiales. Las Asambleas Extraordinarias serán las que se reúnan para tratar cualquiera de los asuntos a que se refiere el Artículo 182 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, así como los Artículos 53 y 108 de la LMV. Las Asambleas Especiales serán las que se reúnan para tratar asuntos que puedan afectar a una sola categoría de accionistas. Todas las demás Asambleas serán Ordinarias, debiéndose celebrar estas últimas por lo menos una vez al año dentro de los cuatro meses siguientes a la terminación del ejercicio social, para conocer de los asuntos señalados en los Artículos 181 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y 56 fracción IV de la LMV.

La Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas designará a los miembros del Consejo de Administración, con base en la planilla propuesta por el grupo de control. Conforme a la LMV y los estatutos sociales cualquier accionista o grupo de accionistas titulares de acciones que representen el 10% del capital social podrá designar y revocar en asamblea general de accionistas a un miembro del Consejo de Administración. Tal designación sólo podrá ser revocada por los demás accionistas cuando a su vez se revoque el nombramiento de todos los demás consejeros.

En términos del Artículo 47 de la LMV, la Asamblea General Ordinaria de accionistas, además de lo señalado en la Ley General de Sociedades Mercantiles, se reunirá para aprobar las operaciones que pretenda llevar a cabo la Compañía o las personas morales que ésta controle, en el lapso de un ejercicio social, cuando representen el 20% (veinte por ciento) o más de los activos consolidados de la Compañía con base en cifras correspondientes al cierre del trimestre inmediato anterior, con independencia de la forma en que se ejecuten, sea simultánea o sucesiva, pero que por sus características puedan consolidarse como una sola operación.

Asimismo, la Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas conocerá el reporte anual elaborado por el o los Comités que desempeñe las funciones en materia de Prácticas Societarias y de Auditoría a que se

refiere el Artículo 43 de la LMV, mismos que deben ser presentados a dicha Asamblea de Accionistas por el Consejo de Administración de la Compañía.

Las Asambleas de Accionistas deberán ser convocadas con una anticipación mínima de 15 días naturales, mediante la publicación de la convocatoria respectiva a través del sistema electrónico de publicaciones establecido para tal efecto por la Secretaría de Economía del gobierno mexicano. Adicionalmente, la Compañía publicará dicha convocatoria en un diario de mayor circulación nacional. La convocatoria para las Asambleas de Accionistas contiene el orden del día (“*agenda*”) a tratar, el cual no podrá ser cambiado salvo que se encuentre representado en la Asamblea de Accionistas el 100% de las acciones emitidas.

La Asamblea Ordinaria de Accionistas se considerará legítimamente instalada en virtud de primera convocatoria si a ella concurren por lo menos el 50% más una de todas las acciones con derecho a votar en dichas Asambleas. Tratándose de segunda o ulterior convocatoria, con la expresión de esta circunstancia, se considerará legítimamente instalada con cualquiera que sea el número de acciones representadas en la Asamblea.

La Asamblea Extraordinaria se instalará legítimamente en virtud de primera convocatoria si en ella está representado por lo menos el 75% de todas las acciones con derecho a votar en dicha Asamblea. Tratándose de segunda o ulterior convocatoria, con la expresión de esta circunstancia, se considerará legítimamente instalada si en ella está representado por lo menos el 50% más una de todas las acciones con derecho a votar en dicha Asamblea.

La Asamblea General Ordinaria o Extraordinaria se instalará legítimamente sin necesidad de convocatoria si todas las en que se divide el capital social estuvieren representadas pudiendo resolver sobre cualquier asunto si en el momento de la votación continúan representadas la totalidad de las acciones.

Admisión a las Asambleas de Accionistas

Para asistir a las Asambleas, los accionistas deberán obtener de la secretaría de la Compañía, la correspondiente tarjeta de admisión para la Asamblea, con una anticipación de por lo menos un día, al día y hora señalados para la celebración de la Asamblea.

Para obtener la tarjeta de admisión, los accionistas deberán depositar con la anticipación indicada las acciones de que sean titulares en la secretaría de la Compañía; tratándose de acciones depositadas en el S.D. Ineval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V., éste deberá comunicar oportunamente a la secretaría de la Compañía el número de acciones que cada uno de los depositantes mantiene en su custodia, indicando si el depósito se ha hecho por cuenta propia o ajena, debiendo esta constancia complementarse con el listado a que se refiere el Artículo 290 de la LMV y entreguen en el domicilio de la secretaría de la Compañía o en el domicilio de la propia Compañía para obtener la tarjeta de admisión.

Los accionistas podrán ser representados en las Asambleas por la persona o personas que designen por carta poder firmada ante dos testigos o por mandatarios con poder general o especial suficiente otorgado en términos de la legislación aplicable o a través de los formularios a que se refiere el Artículo 49 de la LMV, el cual debe quedar a disposición de los accionistas desde el día de la publicación de la convocatoria.

Transacciones con valores de la Compañía

El Consejo de Administración en su sesión del 24 de febrero de 2015, aprobó las “Políticas y acuerdos sobre operaciones con valores y adquisición y colocación de acciones propias de la Sociedad, cuyo objeto es dar a conocer las limitantes / prohibiciones que tienen ciertas personas vinculadas a la Compañía considerando que sus acciones cotizan en la BMV, entre ellas los miembros del Consejo de Administración, el Director General, los Directivos Relevantes y otros, para realizar operaciones con valores (acciones o cualquier clase de valores emitidos por Orbia o títulos de crédito que los representen; así como títulos opcionales o instrumentos financieros derivados que tengan como subyacente dichos valores o títulos) emitidos por la propia Compañía.

Aunque es responsabilidad de los miembros del Consejo de Administración, Directivos Relevantes y demás obligados bajo la política antes señalada, cumplir con la misma y con la normativa en materia de operación con valores emitidos por Orbia, incluyendo lo relativo al uso de información privilegiada, la Compañía ha procurado alertar a dichas personas sobre tales disposiciones y les informa regularmente sobre los periodos de restricción para la compra o venta por ellos de acciones de Orbia en función de existir información privilegiada que no haya sido comunicada al público.

Compensación y Evaluación de desempeño de Consejeros y Miembros de Comités

Los directores recibirán como compensación por sus servicios la cantidad establecida en efectivo o en especie por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas que los haya nombrado. Esta Asamblea podrá

delegar en el Consejo de Administración o en cualquier otro órgano administrativo competente la implementación de cualquier remuneración en especie para los directores.

El Comité de Gobernanza Corporativa es responsable de evaluar el desempeño y la compensación de los ejecutivos relevantes de la Emisora, como se discutió anteriormente en este informe anual.

Facultad del Consejo para tomar decisiones respecto a cualquier otro asunto en donde puedan tener algún interés personal

Los miembros y, en su caso, el Secretario del Consejo de Administración, que tengan conflicto de interés en algún asunto, deberán abstenerse de participar y estar presentes en la deliberación y votación de dicho asunto.

Modificaciones en los estatutos sociales

En la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 13 de septiembre de 2021, se reformó el Artículo Tercero de los estatutos sociales de la Sociedad, con el fin de precisar el objeto de la Sociedad.

Proceso que se deberá seguir para cambiar los derechos asociados a las acciones

Tanto las acciones que representen el capital social mínimo fijo, sin derecho a retiro, como las que representen el capital variable, son ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal y confieren a sus titulares, iguales derechos y obligaciones.

Prevía autorización expresa de la CNBV la Compañía podría emitir acciones de voto limitado, restringido o sin derecho a voto.

La emisión de acciones distintas a las ordinarias no deberá exceder el veinticinco por ciento del capital social pagado colocado entre el público inversionista. Cuando así lo autorice expresamente la CNBV dicho límite podrá ser ampliado, en ciertos casos excepcionales.

Cláusulas estatutarias o acuerdos entre accionistas que limiten o restrinjan a la administración de la emisora o a sus accionistas

No existe restricción alguna para que los accionistas puedan participar en la administración de la Compañía, al respecto, los estatutos sociales establecen que los accionistas titulares de acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido, que en lo individual o en conjunto tengan el 10% del Capital Social, tendrán derecho a designar y revocar en Asamblea General de Accionistas a un miembro del Consejo de Administración y a su respectivo suplente, en el entendido de que siempre se deberá respetar que el 25% de los Consejeros deberán ser independientes. Tal designación, sólo podrá revocarse por los demás accionistas cuando a su vez se revoque el nombramiento de todos los demás Consejeros, en cuyo caso las personas sustituidas no podrán ser nombradas con tal carácter durante los doce meses inmediatos siguientes a la fecha de revocación.

Los accionistas minoritarios que, en términos de lo descrito anteriormente, pretendan designar un Consejero, deberán comunicarlo al Comité de Prácticas Societarias y Sustentabilidad de la Sociedad con al menos 5 días hábiles de anticipación a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas. Dicha comunicación deberá contener al menos: (i) nombre completo y experiencia de la persona que proponen nombrar, y (ii) indicación si, a su criterio, cumple o no las condiciones de independencia, de reconocida experiencia y prestigio profesional o empresarial y de solvencia moral, así como las definidas en las leyes y demás disposiciones aplicables.

5. MERCADO DE CAPITALES

a) Estructura Accionaria

El capital social al 31 de diciembre de 2022 estaba representado por 2,010,000,000 acciones ordinarias nominativas con derecho a voto y sin valor nominal, las cuales se encuentran totalmente pagadas. La parte fija del capital está representada por acciones nominativas de Clase I sin derecho a retiro. La parte variable del capital está representada por acciones nominativas de Clase II, sin expresión de valor nominal. Al 31 de diciembre de 2022, el número de acciones y el monto del capital social son los siguientes:

31 de diciembre de 2023	Número de acciones	Importe (Millones de dólares)
Capital suscrito		
Clase I	308,178,735	\$37
Clase II	1,659,821,265	111
Total	1,968,000,000	\$148

Al 31 de diciembre de 2023 la Compañía no mantiene posiciones abiertas en instrumentos derivados liquidables en especie cuyo subyacente son acciones ORBIA*.

Al 31 de diciembre de 2023, el capital social de la Compañía era de 1,968,000,000 acciones.

En la asamblea de accionistas celebrada el 31 de marzo de 2023, los accionistas acordaron cancelar 42,000,000 de acciones ordinarias Clase II, sin valor nominal, que representaban la parte variable del capital social de la Compañía. Esta cancelación no supuso una disminución del capital social, ya que la Compañía mantuvo la propiedad de dichas acciones al haber sido recompradas a su propio capital social.

Durante 2022 y 2021, Orbia no cambió el número o monto de las acciones en circulación que representan su capital social.

En la asamblea de accionistas de la Compañía celebrada el 21 de julio de 2021, los accionistas acordaron cancelar 90,000,000 acciones ordinarias de Clase II sin valor nominal, que representaban la parte variable del capital social de la Compañía. Esta cancelación no resultó en una disminución del capital social ya que la Compañía mantuvo la propiedad de esas acciones, ya que habían sido recompradas de su propio capital social.

b) Comportamiento de la acción en el Mercado de Valores

Los precios y los importes de las operaciones bursátiles de la acción ORBIA*, se presentan en Pesos mexicanos.

El nivel de bursatilidad correspondiente a las acciones es "Alta", conforme a la información disponible por parte del Índice de Bursatilidad que realiza la BMV al mes de marzo de 2024. A partir del año 2008, las acciones forman parte integrante del Índice de Precios Cotizaciones de BMV.

En los últimos tres ejercicios, la cotización en la BMV de las acciones "ORBIA*", no ha sido suspendida.

Las siguientes tablas muestran los precios máximos mínimos y últimos de cotización de las acciones en la BMV durante los períodos indicados:

Comportamiento anual

Fecha	Máximo	Mínimo	Cierre	Volumen	Importe
2019	52.88	31.02	40.32	935,124,030	39,673,776,115
2020	47.5	23.8	46.75	659,741,951	22,402,932,070
2021	59.75	42.7	52.27	667,223,259	34,871,105,769

2022	54.81	32.3	34.5	694,803,523	31,418,605,938
2023	41.98	28.74	37.62	531,223,305	19,955,308,241

Comportamiento trimestral

Fecha	Máximo	Mínimo	Cierre	Volumen	Importe
1Q2022	54.81	46.47	52.51	172,015,943	8,788,248,027
2Q2022	54.75	46.31	47.06	204,078,712	10,266,435,556
3Q2022	48.84	33.64	33.78	161,553,501	6,715,528,391
4Q2022	41.36	32.3	34.5	157,155,367	5,648,393,964
1Q2023	40.28	34.53	39.18	156,030,232	5,926,197,452
2Q2023	41.98	36.02	36.88	126,850,121	4,905,639,804
3Q2023	40.37	36.02	36.21	114,518,408	4,365,870,887
4Q2023	40.24	28.74	37.62	133,824,544	4,757,600,098
1Q2024	38.19	30.82	34.73	96,678,823	3,281,906,293

Comportamiento mensual

Fecha	Máximo	Mínimo	Cierre	Volumen	Importe
30-Apr-23	41.98	38.02	41.42	30,464,273	1,231,606,375
31-May-23	41.31	36.4	36.72	56,441,478	2,171,908,121
30-Jun-23	39.34	36.02	36.88	39,944,370	1,502,125,307
31-Jul-23	40	36.51	37.99	36,787,670	1,407,223,769
31-Aug-23	39.22	36.15	37.95	41,713,785	1,558,826,332
30-Sep-23	40.37	36.02	36.21	36,016,953	1,399,820,784
31-Oct-23	37.7	28.74	29.21	51,082,378	1,759,837,536
30-Nov-23	38.26	28.95	37.09	40,412,282	1,379,938,141
31-Dec-23	40.24	35.73	37.62	42,329,884	1,617,824,420
31-Jan-24	38.19	33	34.32	32,765,652	1,137,877,684
28-Feb-24	34.71	31.17	31.52	23,475,322	774,148,018
31-Mar-24	35.3	30.82	34.73	40,437,849	1,369,880,589

Fuente: SiBolsa. Cifras de precios en Pesos.

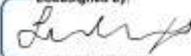
c) Formador de Mercado

A la fecha del presente Reporte Anual, la Compañía no ha contratado a un Formador de Mercado para que apoye la bursatilidad de la acción ORBIA*, conforme se lo permite la LMV.

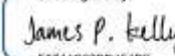
6. PERSONAS RESPONSABLES

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la Emisora contenida en el presente reporte anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este Reporte Anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

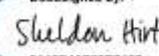
Atentamente,
Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V.

DocuSigned by:

043D20FC17B147B...

Sameer S. Bharadwaj
Director General

DocuSigned by:

F0744C02BD454DF...

James P. Kelly
Director de Finanzas

DocuSigned by:

BA18E4AE3D7487...

Sheldon Hirt
Director Jurídico

**Orbia Advance Corporation,
S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**

Manifiesto de consentimiento para la
inclusión en el reporte anual en los
términos del Artículo 33 de las
Disposiciones por el año que terminó
el 31 de diciembre de 2023.





Galaz, Yamazaki,
Ruiz Urquiza, S.C.
Paseo de la Reforma 900, piso 28,
Colonia Cuauhtémoc,
06500 Ciudad de México,
México
Tel. +52 (55) 5030 6000
www.deloitte.com/mx

Ciudad de México a 25 de abril de 2024

Al Presidente del Comité de Auditoría de
Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V.

Estimados señores:

El suscrito manifiesta, bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados de Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias (la "Emisora") que contiene el presente reporte anual al 31 de diciembre de 2023, 2022 y 2021 y por los años que terminaron en esas fechas, fueron dictaminados con fecha 21 de febrero de 2024, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifiesta que ha leído el presente reporte anual y, basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tiene conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente provenga de los estados financieros dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información que haya sido omitida o falseada en este reporte anual, o que el mismo contenga información que pudiera inducir a errores a los inversionistas.

No obstante, el suscrito no fue contratado para realizar, y no realizó, procedimientos adicionales con el objeto de expresar una opinión respecto de la otra información contenida en el reporte anual que no provenga de los estados financieros por el dictaminados.

Atentamente,
Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
Afilada a una Firma Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C.P.C. Erick Jonathan Calvillo Rello
Representante Legal y Auditor Externo
Ciudad de México, México
A 25 de abril de 2024



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembros, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx más acerca de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus [firmas miembros](#).

7. ANEXOS

- Estados financieros consolidados y dictaminados de Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V., por los ejercicios 2023, 2022 y 2021.
- Informes del Comité de Gobernanza Corporativa y de Auditoría de Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V., por los ejercicios 2023, 2022 y 2021.